

檔		保存年限
號	/ /	

駐越南代表處經濟組 函

機關地址：5F,HITC,239 Xuan Thuy Rd,
Hanoi, Vietnam
承辦人：陳惠欽
聯絡電話：+84-4-37958627

受文者：經濟部國際貿易局

發文日期：中華民國107年1月2日
發文字號：河內字第10700100010號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：有關越南依「東協貨品貿易協定」降稅期程於2018年1月1日調降關稅簡析如說明，請查照。

說明：

- 一、查東協經濟共同體(AEC)係於2015年底成立，2016年生效，旨在創造單一市場和生產基地，並在貨物、資本、服務及技術勞工自由流通的環境下，提升東協在全球供應鏈中的地位。其中在貿易方面，根據2009年「東協貨品貿易協定」(ASEAN Trade in Good Agreement, ATIGA)，東協六國已於2010年將區域內關稅降為零，後進之越南、柬埔寨、寮國、緬甸等東協四國則應在2015年至2018年間消除關稅。
- 二、2015年至2017年間越南已對97%稅項完成減降進口關稅至0~5%，其中約有90%稅項為零。至2018年1月1日，按照ATIGA路線圖，越南將對97%稅項取消進口關稅，廢除禽蛋、糖類、鹽類等產品項目之關稅配額，另自汽車、摩托車、零配件、電子元件等重要商品至水果、甘蔗等農產品之進口稅率均須下調至0-5%。
- 三、目前東協是越南的第三大市場和第三大商品供應國，雙邊

國際貿易局 107/01/02



1077000086

貿易額從2006年約190億美元增加至2016年的414億美元。越南配合ATIGA路線圖調降關稅，與東協進行更深層經濟整合，有利其經濟結構轉型，消費者將有更多選擇使用進口產品。

- 四、惟另一方面，越南亦不再享受關稅緩衝待遇，來自泰國等東協國家產品將大量進入越南，國內企業恐面對失去市場占有率之嚴峻挑戰。明顯的例子為汽車產業，由於越南自2018年1月1日取消30%轎車進口關稅，消費者預期進口汽車價格將下調，紛紛採取觀望態度。影響所及，2017年1至11月份汽車銷量較2016年同期下滑10%至244,670輛，對越南國內汽車製造業已造成衝擊。
- 五、根據一項調查顯示，雖有47%的越南國內企業主動研究AEC資訊，但由於缺乏有效的資訊管道，其中僅有16%企業充分了解AEC。為使東協成為越南可持續經濟成長之助力而非阻力，越南政府正大力教導業者如何利用AEC貿易整合，使渠等能夠從中獲得更多的利益。
- 六、此外，許多東協國家與越南同樣具有類似的相對優勢及出口結構，為避免競爭力落後於這些競爭對手國，越南企業，包括在越投資台商，應該持續投入人力資源和創新技術以提供高品質之產品和服務，即由「價格競爭」轉向「非價格競爭」，注重品質、品牌和配套服務等，方能生產具競爭力之差異化商品，提升在全球生產和價值鏈中之地位。

正本：經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部國際合作處、經濟部工業局

副本：駐胡志明市辦事處經濟組

