

105 年度國際經貿政策研究中心計畫
(WTO 暨 RTA 中心計畫)
子計畫二：短期性議題 (7)

如何擴大對加勒比海國家經貿投資

委託單位：經濟部國際貿易局／外交部

研究單位：中華經濟研究院 (WTO 及 RTA 中心)

中華民國 105 年 8 月

105 年度國際經貿政策研究中心計畫
(WTO 暨 RTA 中心計畫)
子計畫二：短期性議題 (7)

如何擴大對加勒比海國家經貿投資

計畫主持人：蘇怡文

計畫顧問：王俊傑

研究人員：王俊傑、蘇怡文

鄭盈潔、趙國安

研究助理：王美惠

委託單位：經濟部國際貿易局／外交部

研究單位：中華經濟研究院 (WTO 及 RTA 中心)

中華民國 105 年 8 月

摘要

本研究針對我國在加勒比海地區之邦交國進行研究，包括：海地、多明尼加、聖克里斯多福、聖文森、聖露西亞、貝里斯，並且針對因應美古關係解凍之後，我國如何透過結合民間的力量前進古巴進行研析。主要透過瞭解加勒比海地區之經濟發展特性、地區經濟整合推動情況和我國與個別國家經貿往來現況，歸納出促進我國擴大與加勒比海地區經貿往來之策略。研究內容包含：(1) 加勒比海地區之經濟發展特性與現況、(2) 加勒比海地區之區域經濟整合推動現況、(3) 加勒比海地區國家與我國經貿往來現況、(4) 促進我國擴大與加勒比海地區經貿往來策略。

研究結果發現，加勒比海地區的經濟特色包括：貿易開放、天然資源有限、易受天災影響、海岸線提供觀光旅遊業發展的機會。未來加勒比海地區的經濟成長前景仍十分不穩定，必須藉由私部門主導經濟成長，培養受教育且具有彈性的勞動力，透過區域整合極大化利益，政府扮演促進者以及有效的監管者以及促進能源安全等，有效改善經濟成長環境。整體而言，該地區的經濟發展潛力被外界所看好，近年來逐漸受到世界各國矚目，包括美國（傳統以來在該地區行動最頻繁和投資最大宗）、加拿大（2011 年到 2014 年的「加勒比計畫」）、中國大陸（積極推動經濟貿易合作以及文化、學術和軍事之交流）、印度、土耳其（加強雙邊貿易與積極洽簽 FTA）及德國（已成為 ECLAC 的會員，加強促進戰略夥伴關係）等國在內，均日益加大在該地區的經營投入。在個別國家的產業發展特色方面，GDP 以多明尼加居冠，人口以多明尼加最多，人均 GDP 方面以聖克里斯多福及尼維斯最高，2015 年之經濟表現則以多明尼加和聖克里斯多福及尼維斯最好；此外，各國的失業率都非常高，以海地最為嚴重；六國產業結構略有不同，但皆以服務業為經濟主力，其中以聖露西亞所占比重最高。

加勒比海地區與美洲其他地區的貿易往來十分密切，其中又以與北美洲的依存度最高，特別是美國在加勒比海盆地振興方案以及加勒比海國家貿易夥伴法案之下，成為其最重要的貿易國家。再者，加勒比海地區具有地緣上的優勢，可當作我國與南美洲市場貿易之跳板。此外，CARICOM、ACS、OECS 的經濟整合程度並不高，彼此之間的經濟往來不算活絡；在加勒比海地區推動 RTA 或是關稅同盟的主要著眼點在於創造足夠的市場規模來吸引外來資本，進而逐步改變當地經濟結構。

六個邦交國中，我國與多明尼加和海地的貿易關係較密切；在雙邊投資方面，以貝里斯的投資件數與總金額最高。基本上，無論是在貿易或投資方面，我國與六個邦交國的往來並不算熱絡，成長幅度有限，未來的發展空間相當大。

本研究建議，在產業布局之總體策略方面：(1) 以區域經濟的角度出發，將加勒比海地區視為一個經濟體；(2) 積極培養當地經商管理人才；(3) 制定區域投資計畫，加強各部門之間的橫向聯繫；(4) 健全廠商協助體系。在個別國家策略方面：(1) 海地：鼓勵臺商利用美國與歐盟給予的貿易優惠措施投資設廠；可策略性鼓勵的產業：紡織與成衣、食品加工；向臺商積極介紹已經成形且運作良好的工業區或聚落；善用臺商組織結合臺商力量。(2) 多明尼加：引資策略可偏重以整個拉美地區作為目標市場以為號召，也可擴及北美市場；我國廠商前進多明尼加的策略性產業可包括醫療器材、綠能產業；拉美地區各駐外使館間可建立臺商資訊網絡，共同協助臺商至其他拉美國家進行拓銷或設點。(3) 聖克里斯多福、聖文森、聖露西亞：觀光業是招攬臺商前往三聖投資時應首先考慮的相關產業；遊艇廠商與酒店集團是優先考慮鼓勵前往三聖投資的產業；先由國內經濟相關部會針對海外直接投資輔導遊艇廠商；可優先鼓勵有國際經驗之酒店集團前往三聖投資。(4) 貝里斯：強調貝里斯同時加入CARICOM 與中美洲共同市場兩個關稅同盟的特殊地位及其英語環境；水產養殖與加工產業與民生工業可以美洲地區作為目標市場；資訊硬體業與旅館業可針對貝里斯本身的市場發展；針對中小企業進行兩階段輔導對外直接投資相關事宜。最後，在結合政府民間力量前進古巴之策略方面，主要建議結合國合會、中華民國國際經濟合作協會、外貿協會、邁阿密貿易中心和中國輸出入銀行等團體的力量，促進文化交流與各領域之合作、推動與古巴國營企業合作、促進雙邊貿易往來及提供協助廠商的貿易金融機制。

目 次

目 次	I
表 次	II
圖 次	V
第一章 緒論	1
第一節 研究緣起及目的	1
第二節 研究內容及方法	2
第二章 加勒比海地區之經濟發展特性與現況	5
第一節 加勒比海地區的經貿情勢	5
第二節 個別國家產業結構的特性	15
第三節 加勒比海地區與美洲其他地區的經濟連結	27
第三章 加勒比海地區之區域經濟整合推動現況	47
第一節 經濟整合分析架構	47
第二節 加勒比海區域整合組織簡介	49
第三節 加勒比海地區經濟整合現況分析	55
第四章 加勒比海地區邦交國與我國經貿往來現況	63
第一節 加勒比海地區六個邦交國對外貿易概況	63
第二節 臺灣與加勒比海地區六個邦交國之經貿關係	77
第五章 促進我國擴大與加勒比海地區經貿往來策略	97
第一節 我國赴加勒比海地區產業布局之總體策略	97
第二節 我國與個別國家擴大經貿往來之策略	99
第三節 結合政府民間力量前進古巴之策略	104
第六章 結論與建議	107
參考文獻	119

表 次

表 2-1	2014 年各國外國直接投資金額與人均外國直接投資金額	7
表 2-2	2014~2015 年各國實際產出成長率	9
表 2-3	2014~2015 年部分國家失業率	11
表 2-4	加勒比海六國總體經濟情勢概況	16
表 2-5	加勒比海地區與美洲地區進出口額概況	28
表 2-6	加勒比海地區與美洲地區進出口比重	29
表 2-7	2011~2015 年加勒比海地區出口至北美洲地區前十五大產品	30
表 2-8	2011~2015 年加勒比海地區自北美洲地區進口前十五大產品	31
表 2-9	2011~2015 年加勒比海地區出口至中美洲地區前十大產品	33
表 2-10	2011~2015 年加勒比海地區自中美洲地區進口前十大產品	34
表 2-11	2011~2015 年加勒比海地區出口至南美洲地區前十大產品	35
表 2-12	2011~2015 年加勒比海地區自南美洲地區進口前十大產品	36
表 2-13	2010 年到 2016 年中國大陸和加勒比海地區國家官方往來情形	39
表 3-1	經濟流通障礙與經濟整合實況的觀察面向	48
表 3-2	ACS、CARICOM、OECS 經濟整合之比較	54
表 3-3	CARICOM 直接投資存量	56
表 3-4	ACS 直接投資存量	58
表 3-5	OECS 直接投資存量	59
表 4-1	2011~2015 年加勒比海地區六個邦交國出口前十大產品	64
表 4-2	2011~2015 年加勒比海地區六個邦交國進口前十大產品	66
表 4-3	2011~2015 年海地出口前十大產品	67
表 4-4	2011~2015 年海地進口前十大產品	68
表 4-5	2011~2015 年多明尼加出口前十大產品	69
表 4-6	2011~2015 年多明尼加進口前十大產品	70
表 4-7	2011~2015 年聖克里斯多福出口前十大產品	71
表 4-8	2011~2015 年聖克里斯多福進口前十大產品	72

表 4-9	2011~2015 年聖文森出口前十大產品	73
表 4-10	2011~2015 年聖文森進口前十大產品	73
表 4-11	2011~2015 年聖露西亞出口前十大產品	74
表 4-12	2011~2015 年聖露西亞進口前十大產品	75
表 4-13	2011~2015 年貝里斯出口前十大產品	76
表 4-14	2011~2015 年貝里斯進口前十大產品	76
表 4-15	2011~2015 年臺灣對加勒比地區六個邦交國出口前十大產品	78
表 4-16	2011~2015 年臺灣自加勒比地區六個邦交國進口前十大產品	80
表 4-17	2011~2015 年臺灣對海地出口前十大產品	81
表 4-18	2011~2015 年臺灣自海地進口前十大產品	82
表 4-19	2011~2015 年臺灣對多明尼加出口前十大產品	83
表 4-20	2011~2015 年臺灣自多明尼加進口前十大產品	84
表 4-21	2011~2015 年臺灣對聖克里斯多福出口前十大產品	86
表 4-22	2011~2015 年臺灣自聖克里斯多福進口前十大產品	86
表 4-23	2011~2015 年臺灣對聖文森出口前十大產品	87
表 4-24	2011~2015 年臺灣自聖文森進口前十大產品	88
表 4-25	2011~2015 年臺灣對聖露西亞出口前十大產品	89
表 4-26	2011~2015 年臺灣自聖露西亞進口前十大產品	90
表 4-27	2011~2015 年臺灣對貝里斯出口前十大產品	91
表 4-28	2011~2015 年臺灣自貝里斯進口前十大產品	92
表 4-29	臺灣對加勒比海六個邦交國投資統計表	93
表 4-30	加勒比海六個邦交國華僑及外國人來臺投資統計表	94
表 4-31	臺商在加勒比海六個邦交國主要產業活動	95

圖 次

圖 3-1	CARICOM 區域內貿易比重	56
圖 3-2	ACS 區域內貿易比重	57
圖 3-3	OECS 區域內貿易比重	59
圖 3-4	NAFTA 區域內貿易比重	60
圖 3-5	Mercosur 區域內貿易比重	60
圖 4-1	2011~2015 年加勒比海地區六個邦交國出口貿易概況	64
圖 4-2	2011~2015 年加勒比海地區六個邦交國進口貿易概況	66
圖 4-3	2011~2015 年臺灣對加勒比海地區六個邦交國出口概況	77
圖 4-4	2011~2015 年臺灣自加勒比海地區六個邦交國進口概況	79
圖 4-5	2011~2015 年臺灣與海地雙邊貿易概況	81
圖 4-6	2011~2015 年臺灣與多明尼加雙邊貿易概況	83
圖 4-7	2011~2015 年臺灣與聖克里斯多福雙邊貿易概況	85
圖 4-8	2011~2015 年臺灣與聖文森雙邊貿易概況	87
圖 4-9	2011~2015 年臺灣與聖露西亞雙邊貿易概況	89
圖 4-10	2011~2015 年臺灣與貝里斯雙邊貿易概況	91

第一章 緒論

第一節 研究緣起及目的

加勒比地區位於中美洲，因加勒比海而得名。該地區地處低緯，在兩列島弧、南美大陸與中美地峽之間，是南北美大陸、美洲與太平洋地區海上聯繫的必經之路。加勒比海地區至今在政治上仍保留有歐洲殖民主義的殘存勢力，在文化上融合了原有居民的當地語言與宗教，以及西班牙、葡萄牙移民的語言和天主教、英、荷移民的語言和基督教新教，再加上非洲文化，因此英語、法語、西班牙語和荷蘭語成為不同國家的官方語言。在熱帶多雨的自然條件及肥沃土壤的條件之下，甘蔗、咖啡、可可等經濟作物種植業發達。部分島嶼及大陸上具有色金屬和油氣資源，因此，鋁土、油氣開採業發達。熱帶島國自然風光，因而有發達的旅遊業。

拉丁美洲和加勒比地區的經濟發展、社會和原住民的歷史呈現出多元化特徵，其 5.88 億人口（2013 年）中約有 80% 居住在城市。根據世界銀行的研究顯示，近年來該地區之經濟成長取得許多驚人的進步，中產階級人口增多以及貧困階層減少。目前該地區之國內生產總值（Gross Domestic Product, GDP）為 5.655 兆美元，2013 年的人均國民總收入（Gross national income, GNI）為 9,314 美元。2012 年約有 25% 的人口生活在貧窮線（poverty line）以下¹，其中有 12% 為極度貧困，此一數字已較過去幾年明顯下降；而該地區的營養不良率，也從 1990 年的 14.6% 降至 2012 年的 8.3%。整體而言，拉丁美洲和加勒比地區的經濟發展潛力仍被看好，因此受到世界各國的矚目，包括加拿大、中國大陸、土耳其及德國均日益加大在該地區的經營投入。

我國在加勒比海地區有 5 個邦交國，各國之經濟規模雖小，但是對於我國均有相當高的投資期待；再加上，該地區與美洲大陸之經濟依存關係，成為各國競相布局的重要區域。綜此，加勒比海地區實應為我國全球布局的重點地區，有利於政府與廠商分散風險，平衡利益配置。特別是中國大陸在過去 15 年來與拉美地區之雙邊貿易總額增加了 21 倍，其已對外宣示將積極協助拉美地區之經濟轉型與多樣化，因此，無論是從兩岸在國際上的競爭角度來看，或是藉由中國大陸協助拉美地區而有利於其改善經濟發展環境之勢的角度來看，都是我國進一步積極經營該地區之適當時機。本研究針對政府如何協助招商，兼為臺商

¹ 以貨幣單位量度貧窮的方法，但定義會受不同社會因素影響。世界銀行以每日收入低於 1.25 美元為絕對貧窮線；經濟合作發展組織(OECD)則以家庭可支配相等收入中位的一半(50%)為相對貧窮線。

謀求投資出路進行研究；此外，在美古關係解凍之後，各國積極尋求合作機會，我國亦不能忽略這個潛力市場，因此本研究也回應委託單位的需求，特別提出我國如何結合政府民間力量前進古巴之建議。

第二節 研究內容及方法

（一）研究內容

本研究之主要研究對象為我國在加勒比海地區之邦交國（本研究回應委託單位之需求，亦納入多明尼加），包括：海地、多明尼加、聖克里斯多福、聖文森、聖露西亞、貝里斯等，透過瞭解加勒比海地區之經濟發展特性、地區經濟整合推動情況和我國與個別國家經貿往來現況，歸納出促進我國擴大與加勒比海地區經貿往來之策略。具體內容包含：（1）加勒比海地區之經濟發展特性與現況、（2）加勒比海地區之區域經濟整合推動現況、（3）加勒比海地區國家與我國經貿往來現況、（4）促進我國擴大與加勒比海地區經貿往來策略。

首先，在加勒比海地區之經濟發展特性與現況方面，將包含四個部分：（1）加勒比海地區整體的總體情勢分析；（2）個別邦交國的總體經濟概況分析，其中包含產業結構的特性分析；（3）加勒比海地區與美洲其他地區的經濟連結，藉此說明該地區在全球經濟版圖中的地位；（4）中國大陸在加勒比海地區的經營情況，內容涵蓋中國大陸和加勒比海地區的交流互動情況、中國大陸在加勒比海地區的政策與戰略、中國大陸和美國在加勒比海地區的角力等。

其次，在加勒比海地區之區域經濟整合推動現況方面，將分別針對該地區之三個經濟整合組織進行分析，包括：（1）加勒比海共同市場成員（Caribbean Community and Common Market, CARICOM）、（2）加勒比海國家協會（Association of Caribbean States, ACS）、（3）東加勒比國家組織（Organization of Eastern Caribbean States, OECS），內容涵蓋提出用以評估區域整合組織的經濟整合現狀的分析架構、個別組織之簡介，最後並運用分析架構針對三個組織進行綜合評析。

第三，在加勒比海地區國家與我國經貿往來現況方面，將分別闡述加勒比海六國對外貿易概況、加勒比海六國與我國之貿易與投資概況。

最後，在促進我國擴大與加勒比海地區經貿往來策略方面，將歸納前述各章之內容，分別針對我國赴加勒比海地區產業布局之總體策略、我國與個別國家擴大經貿往來之策略進行分析並提出建議，同時包含我國如何結合政府民間力量前進古巴之策略。

（二）研究方法

本計畫研究方法最主要採取文獻整理與研析法，將利用相關國際組織如世界銀行、OECD、中美洲開發銀行（Central American Bank for Economic Integration, CABI）、CARICOM、ACS、OECS、國際貨幣基金（International Monetary Fund, IMF）、國際貿易中心（International Trade Centre, ITC）、等之研究報告，以及中華民國國際貿易協會（以下簡稱「外貿協會」）、財團法人國際合作發展基金會（以下簡稱「國合會」）、中國大陸商務部出版物、網路新聞媒體相關資料等，進行歸納與分析。

提出說明的是，由於個別邦交國在投資方面的資料不易取得，因此在第四章加勒比海六國對外經貿情況的部分，僅闡述貿易的部分。再者，由於我國與加勒比海地區邦交國在投資方面的成果相對較低，多年來幾乎變化不大，因此採取整體分析的方式，不另針對個別國家進行闡述。最後，關於古巴的部分，由於委託單位已於 2015 年委託研究團隊進行古巴之總體經濟情勢、區域經濟地位以及與我國經貿往來情形等議題之研究，因此本研究不再在第四章中贅述，僅於第五章中以前述研究案之初步內容為基礎，進一步具體闡述相關作法。

再者，關於貿易方面的數據，考量第二章為闡述加勒比海地區總體情況，第四章為闡述個別國家的情況，因此前者使用 HS 四位碼，後者則使用 HS 六位碼。

此外，關於雙邊投資的數據，主要根據投審會提供的 2016 年 1 月拉美地區雙邊投資資料進行分析。特別說明的是，根據研究經驗顯示，在實務上可能發生企業並未據實向投審會申報，而導致官方數據與實際投資情形有所不符的情況。

第二章 加勒比海地區之經濟發展特性與現況

本章針對加勒比海地區的總體經濟發展特性與前景進行分析，包括地區整體的總體情勢分析、個別國家的總體概況分析、與美洲其他地區的經濟連結、以及中國大陸在該地區的經營情況。

第一節 加勒比海地區的經貿情勢

一、各國在加勒比海地區的行動與合作

近十年，加勒比海地區在國際間越來越受到重視。過去在加勒比海地區行動最頻繁和最大投資國的是地理位置相近的美國，而如今位在美洲最北端的加拿大、亞洲的中國大陸和土耳其以及歐洲的德國，也開始加大在加勒比海地區的投資金額，雙方之間的合作和訪問也越來越頻繁。

2011 年到 2014 年，加拿大政府推行了金額約 4,500 萬美金的「加勒比計畫」(Caribbean Program)。此計畫是加拿大出資支持加勒比海地區的發展計畫，目的是要解決當地的貧窮問題，使當地政府和人民有能力防範頻繁風災帶來的傷害以及達成此區域經濟的永續發展，進而促進區域整合。²另外，雙方在貿易方面也有密切往來，2007 年加拿大在加勒比海地區的直接投資金額為 880 億美金，³而 2010 年雙方商品貿易的金額為 24 億美金。⁴

2016 年 1 月，土耳其總統 Recep Tayyip Erdoğan 在拉丁美洲與加勒比經濟委員會 (Economic Commission for Latin America and the Caribbean, ECLAC) 的總部發表演講時提到，土耳其將鞏固與拉美和加勒比海地區的連結。此次演講展示出土耳其與該地區合作的決心。進一步而言，土耳其和此區域的貿易量在這幾年有十分明顯的成長，2004 年雙方的貿易金額是 10 億美金，而 2014 年雙方貿易金額則成長到 100 億美金。近十多年，土耳其對此區域採取開放策略，

² Global Affair Canada, "Caribbean Program", <http://www.international.gc.ca/development-developpement/countries-pays/caribbeanprogram-programmecaraibes.aspx?lang=eng>. (2016.8.9)

³ Royal Bank of Canada, "For Canadian Companies, Trade Flows Into the Caribbean", <http://www.rbcroyalbank.com/commercial/advice/global-business/trade-flows-into-the-caribbean.html>. (2016.8.9)

⁴ Parliament of Canada, "Canadian Trade and Investment Activity: Canada-Caribbean Community and Common Market (CARICOM)", 31 August 2011, <http://www.lop.parl.gc.ca/content/lop/ResearchPublications/2011-104-e.htm>. (2016.8.9)

2009 年時土耳其在此區域只有 6 個使館，而目前則有 13 個使館；土耳其的合作機構也在墨西哥和哥倫比亞開設辦公室。此外，土耳其也積極與加勒比海地區的國家簽署自由貿易協定（Free Trade Agreement, FTA）。⁵

自 2000 年左右，中國大陸在加勒比海地區開始密集展開行動，雙方的往來除了經濟貿易上的合作，在文化、學術和軍事上也有交流。此外，中國大陸也藉由國營大型企業在加勒比海地區積極修建基礎建設、建造指標型建築物、投入資源開發、投資度假村的建設計畫，以及提供優惠貸款和各項補助款。同時，雙方的貿易量也有十分顯著的成長。（關於中國大陸在本地區之布局情況，詳見本章第四節）

自 2005 年，德國已成為 ECLAC 的會員之一。2016 年 7 月，ECLAC 的執行長 Alicia Bárcena 訪問了德國，在與德國聯邦外交部長會面時再次重申了拉美和加勒比海地區與德國政府的合作關係，也強調雙方的戰略夥伴關係。德國外交部長表示，該國對於此區域非常有興趣且認為其未來可樂觀看待。⁶

此外，地區開發銀行之間的合作也愈來愈緊密。2012 年 5 月，亞洲開發銀行（Asian Development Bank, ADB）和美洲開發銀行（Inter-American Development Bank, IDB）出版一份聯合手冊，⁷當中提到，亞洲和拉美及加勒比海地區的合作逐漸成為南南合作⁸的核心精神；同時，兩者之間的合作即將進入下一階段。雙方合作項目有永續的整合走廊（例如貿易設施、運輸設備、能源和通信設備）、永續城市和氣候變遷、加強制度發展、社會方針和性別、貿易投資的管理體制、貿易金融部門和私部門的發展以及跨區域的研究、發展和管理。

二、加勒比海地區的投資狀況

表 2-1 為 2014 年加勒比海國家所得到的外國直接投資（Foreign Direct

⁵ Economic Commission for Latin America and the Caribbean, “Erdogan: Turkey Seeks to Foster Relationships with Latin America and the Caribbean”, 1 February 2016, <http://www.cepal.org/en/pressreleases/erdogan-turkey-seeks-foster-relationships-latin-america-and-caribbean>. (2016.8.3)

⁶ Economic Commission for Latin America and the Caribbean, “Germany and ECLAC Reaffirm Cooperation Ties for Follow-up to the 2030 Agenda in Latin America and the Caribbean”, 6 July 2016, <http://www.cepal.org/en/pressreleases/germany-and-eclac-reaffirm-cooperation-ties-follow-2030-agenda-latin-america-and>. (2016.8.3)

⁷ Asian Development Bank & Inter-American Development Bank, “Shaping the Future Asia – Pacific and Latin America – Caribbean Cooperation”, May 2012, <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/651/SHAPING%20THE%20FUTURE-%200Brochure%20%20.pdf?sequence=1>. (2016.8.3)

⁸ 南南合作(South-South Cooperation) 泛指開發中國家之間進行的合作。

Investment, FDI) 金額與人均外國直接投資金額。

表 2-1 2014 年各國外國直接投資金額與人均外國直接投資金額

國家	外國直接投資 金額(美金)	人口 (2013 年)	人均外國直接 投資金額(美金)
聖克里斯多福 及尼維斯	\$120,000,000	54,191	\$2,214.39
安地卡及巴布達	\$167,000,000	89,985	\$1,855.86
聖文森	\$139,000,000	109,373	\$1,270.88
千里達及托巴哥	\$1,394,000,000	1,341,000	\$1,039.52
巴哈馬	\$374,000,000	377,374	\$991.06
巴貝多	\$275,000,000	284,644	\$966.12
多米尼克	\$36,000,000	72,003	\$499.98
貝里斯	\$141,000,000	331,900	\$424.83
聖露西亞	\$75,000,000	182,273	\$411.47
格瑞那達	\$40,000,000	105,897	\$377.73
蓋亞那	\$255,000,000	799,613	\$318.9
牙買加	\$699,000,000	2,715,000	\$257.46
多明尼加	\$2,209,000,000	10,400,000	\$212.4
海地	\$99,000,000	10,320,000	\$9.59
蘇利南	\$4,000,000	539,276	\$7.42

資料來源：Caribbean Journal, “Ranking Caribbean Countries on Foreign Investment Per Capita”, June 2015,
<http://www.caribjournal.com/2015/06/05/ranking-caribbean-countries-on-foreign-investment-per-capita/>.

三、加勒比海地區各借款成員國的經濟表現

2016 年，加勒比開發銀行（Caribbean Development Bank, CDB）出版一份關於 2015 年該區域經濟表現的報告，⁹當中指出 2015 年可說是加勒比海地區經濟艱困的一年。2014 年，全球總體經濟成長為 3.4%，而 2015 年則跌至 3.1%，主要原因是因為中國大陸經濟成長放緩以及商品價格下跌，因此影響了其他出口國的商品。2015 年，美國、英國和加拿大的經濟成長率都下調，唯有美國的表現比前一年稍好。因此做為小型開放經濟體的加勒比海國家無法不受到這些大經濟體的影響；然而，2015 年對於加勒比海地區中高度依賴觀光業的經濟體來說，卻是相當好的一年。

由於加勒比海地區的國家普遍高度依賴海外市場，因此 2015 年的經濟表現也顯示出其非常脆弱的特性，例如，多米尼克和巴哈馬因天災受損，進而阻礙經濟成長，天候異常（特別是旱災）也影響了農業生產。此外，許多國際銀行

⁹ Caribbean Development Bank, “2015 Economic Review-2016 Forecast”, 2016,
http://www.caribank.org/wp-content/uploads/2016/02/CDB_2015EconomicReview_2016Forecast.pdf. (2016.8.10)

與當地銀行建立特殊業務關係，加勒比海地區的經濟也依賴這樣的代理銀行關係（Correspondent Banking Relationship, CBR），因此當代理銀行關係中的一方衰退，自然也造成加勒比海地區借款成員國（Borrowing Member Countries, BMCs）其金融系統和實際經濟的損害。¹⁰

加勒比開發銀行成員中同時也是 BMC 的國家，的確有從 2008 年的經濟大衰退中慢慢復甦，但是相較其他地區，成長可說是非常遲緩。自 2009 年以來，BMC 的國家每年平均成長 1.2%，相較之下，全球平均成長 3.7%，已開發國家平均 1.8%，而其他小型島嶼開發中國家（Small Islands Developing States, SIDS）則是 3.3%。很明顯的是，加勒比海地區經濟體的脆弱非常不利於永續發展。然而，經濟體的脆弱，不能完全解釋為何此區域的經濟成長率不如其他 SIDS 成員，事實上，造成加勒比海地區經濟成長緩慢的主要原因，還有低生產力和缺乏競爭力。生產力和經濟成長呈正比，因此生產力提升與否將是重要關鍵。¹¹

以下是 2015 年加勒比海國家個別的表現：¹²

1. 商品價格下跌主導了加勒比海地區五個主要出口國的經濟表現，出口量的成長皆不如 2014 年的表現。
2. 千里達及托巴哥：僅成長 0.2%。主要原因是石油工業產出下降，油價下跌使探勘活動減少。另一方面，農業、製造業和服務業生產則有上升。
3. 蓋亞那：在上半年的表現中，由於價格下跌和營造活動減少，可明顯看出其鐵鋁氧石和黃金的產量縮減。下半年，由於新的金礦投入生產，因此經濟活動和產量回升。稻米和糖的生產量上升，使得製造業生產量也連帶提升。
4. 蘇利南：礦業占其 GDP 的 30%，受到商品價格下跌的影響，導致一家大型礬土精煉廠因市場狀況不佳而關閉。由於近二千公頃的香蕉園受香蕉細菌性枯萎病菌（Moko Disease）感染，因此農業生產持續表現衰弱。
5. 海地：農業活動因旱災導致生產量下降，而製造業活動尤其是成衣業（因受美國兩項計畫支持）明顯成長很多。但是，因災後重建工作的捐款減少和社會騷亂增加，導致營造業成長緩慢。

¹⁰ 同前揭書，頁 5。

¹¹ 同前揭書。

¹² 同前揭書，頁 6。

6. 貝里斯：農作物生產和畜牧業產量增加，而木料產出和蝦子產量則下降。因為石油開採減少和油價下跌影響導致製造業生產下降。
7. 多米尼克、巴哈馬：受 8、9 月颶風影響進而引發洪水，造成多米尼克和巴哈馬當地社區經濟極大的虧損以及農業、觀光業的傷害，據估計，多米尼克損失的金額約四億八千三百萬美金，相當於其國內 GDP 的 90%；而巴哈馬則損失約一億零五百萬美金，相當於其 GDP 的 1.2%。此外，風災和水災進一步導致嚴重的人員傷亡。當地一些旅遊市場持續重建和恢復，大部分的觀光勝地人潮開始增加，與觀光有關的建造業活動也呈現樂觀的趨勢。
8. 格瑞那達、聖克里斯多福及尼維斯、特克斯和凱科斯群島：這些國家和地區的經濟成長率超過 4%。
9. 巴貝多：儘管每年的遊客成長率約有 15%，令人驚艷，然而其經濟成長率約只有 0.5%。這是因為其觀光業的附加值成長很少，僅有 0.9%，再加上營造業、製造業和農業產量很低。
10. 牙買加：雖有受到旱災影響，但是其農業生產仍有成長。因石油提煉產量增加以及食品和飲品產量增加，使得製造業產量也有成長。

下表為 2014 年到 2015 年，加勒比海地區借款成員國的實際產出成長率。

表 2-2 2014~2015 年各國實際產出成長率

國家	2014 年(百分比)	2015 年(百分比)
安地卡及巴布達	4.2	1.8
巴哈馬	1.0	1.0
巴貝多	0.2	0.5
貝里斯	3.6	2.0
英屬維京群島	0.5	2.0
開曼群島	1.3	1.7
多米尼克	1.1	3.0
格瑞那達	5.7	5.1
蓋亞那	3.8	3.0
海地	2.8	1.7
牙買加	0.5	1.0
聖克里斯多福 及尼維斯	6.9	5.2
聖露西亞	0.7	1.6
聖文森	0.2	1.3
蘇利南	1.8	0.1
千里達及托巴哥	1.9	0.2
特克斯和凱科斯群島	4.6	4.1

資料來源：Caribbean Development Bank, “2015 Economic Review-2016 Forecast”, P7, Figure 2,

四、加勒比海地區的就業和商品價格

失業率是加勒比海地區非常重要的問題，此地區的青年失業率是世界上最高的地區之一；同時，此地區 BMC 國家的失業率有高達二位數。

以下是各國的失業和商品價格情形：¹³

1. 聖露西亞：儘管近期經濟有成長，政府也有主導幾個目標性計畫，然而此國的失業率只微微下跌至 24.1%。
2. 牙買加：經濟復甦使得失業率降低。
3. 貝里斯、巴貝多：因農業和營造業的生產增加使得失業率降低。
4. 巴哈馬：雖然此國的大型渡假村因破產而裁員兩千人，但是 2015 年的失業率仍較前一年低。
5. 千里達及托巴哥：其失業率在上半年降低，但是到了下半年又因為經濟成長緩慢而上升。
6. 蘇利南：採礦和農業生產活動減少導致失業率上升。
7. 價格方面，此區域普遍都是通貨膨脹的狀況減弱。少數幾個國家例外，像是巴哈馬（因引進增值稅（Value Added Tax, VAT））、海地（旱災和貶值）以及蘇利南（暴雨和貶值）。受到全球商品價格下降的影響，特別是原油價格，導致此區域國內商品的價格些微上升。
8. 幾個 BMC 的國家例如安圭拉、開曼群島、巴貝多、貝里斯、蓋亞那、聖文森，都經歷通貨緊縮的狀況。由於消費者在決策時，預期未來價格會下跌，因此不傾向消費，這使得通貨緊縮不利於經濟成長，進一步不利於商業利潤和投資。此外，由於通貨緊縮增加了持有債務的實際價值，因此也不利於債務動態（Debt Dynamics）。

下表是 2014 年到 2015 年，加勒比海部分國家的失業率。

¹³ 同前揭書，頁 7-8。

表 2-3 2014~2015 年部分國家失業率

國家	2014 年(百分比)	2015 年(百分比)
巴哈馬	15.0	13.4
巴貝多	13.2	12.0
貝里斯	11.1	10.2
開曼群島	4.7	5.6
牙買加	13.8	13.1
聖露西亞	24.4	25.0
千里達及托巴哥	3.3	3.2
蘇利南	7.0	---

資料來源：Caribbean Development Bank, “2015 Economic Review-2016 Forecast”, P8, Figure 3, 2016,
http://www.caribank.org/wp-content/uploads/2016/02/CDB_2015EconomicReview_2016Forecast.pdf.

五、加勒比海地區的貨幣發展和金融穩定性

當商品價格下降導致通貨膨脹的情形減弱，各國央行選擇調低利率來提高投資和消費活動，希望能進一步促進經濟成長。然而，這樣的措施並沒能提高借貸，相反地，銀行體系流動性增加以及信貸增長持續表現疲軟，這反映出投資人對私部門和償還債務的能力缺乏信心。¹⁴

千里達及托巴哥因預期美國的利率會升高，而採取緊縮性的貨幣政策，然而，國內的利率仍維持偏低。大部分 BMC 的國家會適當地提供資本以及擁有足夠指標來標示金融狀況，因此銀行體制尚屬健全。2015 年，不良貸款（Non-Performing Loans, NPLs）的比例雖有下降但仍不足夠。而東加勒比貨幣聯盟（Easter Caribbean Central Bank, ECCB）其體系雖穩定卻脆弱，十分需要配合 2015 年新制定的銀行法來加強其監管制度，這樣才能提升投資人對於金融部門的信心。¹⁵

六、加勒比海地區的財政績效和債務狀況

以下是加勒比海地區財政和債務狀況的幾個要點：¹⁶

1. 高度負債也是此區域很重要的問題之一，債務問題限縮了當地政府的財政空間而無法刺激經濟成長。然而，2015 年，大部分高度負債的 BMC 國家（債務超過 GDP 的 60%）都能藉由減少財政赤字來限制債務增加，有些國家甚至設法減少債務負擔。

¹⁴ 同前揭書，頁 9。

¹⁵ 同前揭書。

¹⁶ 同前揭書，頁 9-10。

2. 牙買加：在 IMF 的中期貸款機制 (Extended Fund Facility, EFF) 之下，該國公共財政表現持續在改善。低利率的付款以及近期的重整，使得扣除公債利息後的財政收支 (Primary Balance) 情況改善。
3. 格瑞那達：債務負擔下降。近期經歷 IMF 一項計畫，據估計將達成十年來首次有基本盈餘的紀錄。此外，債務重整協商也在 2015 年 11 月順利完成。
4. 聖克里斯多福及尼維斯：債務負擔下降。該國持續提早償還債務，投資入籍計畫 (Citizenship by Investment, CBI) 的收益和企業稅單增加，減緩了因為擴大增值稅和免關稅所帶來收益降低的情況。
5. 巴哈馬、巴貝多、多米尼克、聖露西亞、安地卡及巴布達、貝里斯：這些國家的負債與 GDP 比增加。在安地卡及巴布達的主要原因是銀行重整的成本。這些 BMC 的國家設法要增加收益，主要是藉由擴張課稅基礎、提高稅率以及改善稅收管理。顯然，巴哈馬引進的增值稅制相當成功，而 CBI 的收益也在這些國家的經常性收入上有所貢獻。
6. 多米尼克、巴哈馬：因為天災而產生意外的資本支出。
7. 聖克里斯多福及尼維斯：工資、商品和服務的支出增加。
8. 巴貝多、聖露西亞、聖文森、格瑞那達：支出下降。部分原因是來自較低的資本支出，以及因人事和工資凍結導致的公部門支出減少。

七、加勒比海地區經濟的特色分析

加勒比海地區的經濟特色和投資時面臨的挑戰可歸納為以下數點：

1. 貿易開放：加勒比海地區的經濟受惠於本身強大的區域貿易和國際貿易。由於國土面積十分小，當地國家無法在農業和民生用品生產上自給自足，所以十分仰賴彼此的貿易關係以及國外的進口商品，因此區域和國際貿易在此區域的經濟表現上扮演非常關鍵的角色，貿易集團應此需求而誕生。成立這類型貿易集團的目標，是要掃除成員國之間的關稅壁壘和各樣貿易障礙，而其中最活絡的組織即為 CARICOM 及 OECS。此外，加勒比海地區許多國家也積極與加拿大和歐盟成員國簽署優惠貿易協定，簽訂此類的貿易協定有助於當地國家走向更大的國

際市場。¹⁷

2. 天然資源有限：此區域的安圭拉群島、百慕達群島和開曼群島非常依賴旅遊業和金融服務業，以此賺取外匯，然而其他大部分的當地國家是藉由出口原物料和製造商品到國際市場來賺錢。長期下來，這產生了極大的問題，原物料和製造商品的天然資源數量有限。賺取外匯對於這些國家來說非常重要，因為若政府擁有豐厚的外匯存底，就能從購買到國外最先進的基礎建設，進而提升當地的社會服務，最後促進當地的經濟發展。因此，賺取外匯成為加勒比海地區的國家窮盡天然資源來生產產品並進一步出口到國外市場的原因。¹⁸
3. 易受天災影響：天然災害阻礙了加勒比海地區的經濟發展。由於氣候和地理因素，每年6月到11月之間，颶風頻繁的形成且經過此區域。此外，此區域很容易發生火山爆發和地震，而每次災害發生後，都會造成當地國家在基礎建設、資本和人命上極大的損失，重建的工程也會耗費許多金錢、時間、物資和人力。¹⁹
4. 海岸線提供觀光旅遊業發展的機會：2008年全球金融危機後的幾年，投資人又紛紛回到加勒比海地區尋找投資機會，一些投資顧問表示：「只要此區域的表現能持續穩定，加勒比海地區的旅館業絕對是投資的選擇」。然而，投資人和企業在此區域也面臨需要克服的挑戰，舉例來說，比起其他成熟的市場，在這裡做任何事需要多花費二到三倍的時間來完成，企業花費了太多時間在價值分析的工作上；如何降低成本也是一大考驗，據估計，在牙買加建造旅館比在墨西哥要多花四成的經費；此外，缺乏空運導致運送人力和物力時，通常需要轉乘二到三班飛機。²⁰

¹⁷ Warren Cassell, "3 Characteristics of Caribbean Economies", 20 August 2015, <http://www.investopedia.com/articles/investing/082015/3-characteristics-caribbean-economies.asp>. (2016.8.9)

¹⁸ 同前揭書。

¹⁹ 同前揭書。

²⁰ Hotel News Now, "Foreign Investors Show Interest in Caribbean", 13 November 2012, <http://www.hotelnewsnow.com/Articles/17302/Foreign-investors-show-interest-in-Caribbean>. (2016.8.9)

八、展望未來與結論

根據前述 CDB 出版的經濟情勢分析報告，該區域的復甦狀況仍然非常虛弱，且 2015 年的經濟成長並不如前一年的表現，預估 2016 年該區域的經濟成長可能會十分不穩定；此外，由於加勒比海地區的國家都屬於小經濟體，必定會受到別國經濟的影響。該份報告認為，為了要趕上其他開發中國家，加勒比海地區必須成為「以出口為導向、具有競爭力、包羅萬象、多元化以及具有環境韌性的經濟體」(Export oriented, Competitive, Inclusive, Diverse and Environmentally resilient economies)。而此區域要達成上述目標有五項關鍵，由私部門主導經濟成長、受教育且具有彈性的勞動力、區域整合來極大化利益、政府扮演促進者以及有效的監管者、能源安全。²¹

針對提高該區域的生產力，該報告也進一步提出了十三項政策建議：²²

1. 需要創新的策略。
2. 商業改革：改善投資環境使得私部門能興盛發展。
3. 勞工市場改革：增加彈性，使勞工有移動、參與和生產的自由。
4. 人力資本發展：投資有品質的教育、尤其在科學、科技、工程學和數學領域。
5. 財政整頓：採納財政規則、增加收稅和收益性支出的效率、給予資本投資優先權並且改革補助金。
6. 財政緩衝：改善國民儲蓄情況，使得日後能更好吸收以及應對其他經濟體帶來的衝擊和影響。
7. 能源改革：需要改善環境監管才能加強能源安全。
8. 政策環境能協助微型、小型和中型企業，例如協助其能夠使用信用貸款。
9. 目標性和可負擔的社會保障。

²¹ Caribbean Development Bank, "2015 Economic Review-2016 Forecast", p9-10, 2016, http://www.caribank.org/wp-content/uploads/2016/02/CDB_2015EconomicReview_2016Forecast.pdf. (2016.8.11)

²² 同前揭書，p12-13。

10. 極大化區域整合以及善加利用 FTA。
11. 改善區域型的運輸設備和物流系統：加速人員和物品的流動效率。
12. 監管建物和基礎設施法規。
13. 採取行動阻止新型疾病擴散。

第二節 個別國家產業結構的特性

本節主要闡述本地區邦交國(包括海地、多明尼加、聖克里斯多福及尼維斯、聖文森、聖露西亞、貝里斯)之產業發展概況，將先比較分析六國之總體經濟情勢，再針對各國家之產業發展概況逐一說明。

一、六國總體經濟情況之分析與各國產業發展概況

在 GDP 方面，多明尼加的 GDP 達 675 億美元遠高於其他國家，其次為海地 86 億美元，其餘四國相差不大，依序為貝里斯 18 億美元、聖露西亞 14 億美元、聖克里斯多福及尼維斯 9 億美元、聖文森 8 億美元。人口方面，最多的兩國為多明尼加與海地皆約為 1 千萬人，其餘四國人口稀少，依序為聖露西亞 16 萬人、聖文森 10 萬人、聖克里斯多福及尼維斯 5 萬人、貝里斯 3 萬 5 千人。人均 GDP 方面最高為聖克里斯多福及尼維斯，達 16,100 美元，其次為聖露西亞 8,192 美元，接下來依序為聖文森 6,882 美元、多明尼加 6,756 美元、貝里斯 4,842 美元，最後為海地 805 美元。(各國總體經濟參見表 2-4)

2015 年，六國之中以多明尼加和聖克里斯多福及尼維斯的經濟表現最好，多明尼加的實質 GDP 成長率高達 7%，聖克里斯多福及尼維斯也高達 6.6%之多，然而除這兩國之外，其餘四國經濟表現並不佳，實質 GDP 成長率依序為聖文森與聖露西亞 1.6%、貝里斯 1.5%，最後為海地的 1%。

加勒比海六國的失業率都非常高，海地最為嚴重在 2013 年高達 40.6%、聖露西亞在 2014 年為 24%、聖文森在 2014 年約為 20%、多明尼加在 2015 年為 14%、貝里斯在 2014 年為 12.9%，聖克里斯多福及尼維斯略低一些，在 2014 年為 6%。在消費者物價指數成長率方面，海地高達 9%、多明尼加為 0.8%，其餘四國為負成長，依序為貝里斯-0.9%、聖露西亞-1%、聖文森-1.7%，最後為聖克里斯多福及尼維斯-2.3%。

就經濟產業結構來看，六國產業結構略有不同，不過服務業皆為經濟主力，產值占 GDP 皆超過五成。其中聖露西亞服務業占比 82.1%為最高、聖克里斯多

福及尼維斯及聖文森服務業產值約占 GDP 總額的七成五、貝里斯服務業產值約占 GDP 總額的七成、多明尼加占比為 63%，而海地服務業產值占 GDP 總額 56.3%為六國最低。在各國工業產值占 GDP 總額方面，多明尼加占比 31.4%為最高，其次為聖克里斯多福及尼維斯占 24.1%，海地為 20.1%，而聖文森、聖露西亞及貝里斯工業產值占 GDP 總額約一成五左右。在農業產值占各國 GDP 總額方面，海地為最高 23.6%，其次為貝里斯 12.7%，其餘四國皆不到 8%，依序為聖文森 7.1%、多明尼加 5.6%、聖露西亞 2.7%，最後為聖克里斯多福及尼維斯 1.7%。

表 2-4 加勒比海六國總體經濟情勢概況

經濟指標	海地	多明尼加	聖克里斯多福及尼維斯	聖文森	聖露西亞	貝里斯
2015 年人口數(千人)	10110.02	10478.76	51.936	102.627	163.922	347.37
2015 年 GDP(十億美元)	8.6	67.5	0.9	0.8	1.4	1.8
2014 年實質 GDP 成長率	2.70%	7.30%	6.10%	-0.20%	0.50%	3.60%
2015 年實質 GDP 成長率	1.00%	7.00%	6.60%	1.60%	1.60%	1.50%
2016 年實質 GDP 成長率 (預估)	2.30%	5.40%	4.70%	2.20%	1.40%	2.50%
2015 年人均 GDP(美元)	805	6,756	16,110	6,882	8,192	4,842
2015 年消費者物價指數成長率 (%)	9.00	0.80	-2.30	-1.70	-1.00	-0.90
2015 年失業率 (%)	40.60 (2013)	14.00	6.00 (2014)	約 20.00 (2014)	24.00 (2014)	12.90 (2014)
2015 年農業占 GDP 比重 (%)	23.60	5.60	1.70	7.10	2.70	12.70
2015 年工業占 GDP 比重 (%)	20.10	31.40	24.10	17.90	15.30	15.50
2015 年服務業占 GDP 比重 (%)	56.30	63.00	74.20	75.00	82.10	71.80

資料來源：IMF WEO 資料庫與 CIA, The World Factbook。

二、六國總體經濟情況之分析與各國產業發展概況

(一) 海地重點特色與潛力產業²³

海地為世界上最為貧窮國家之一，七成的人每天只有 2.25 美元生活費，人均 GDP 為 805 美元。工、商、服務業集中於首都太子港地區，其餘鄉鎮經濟發展落後，城鎮差距大。海地為加勒比海發展方案與歐盟洛梅協定受惠國之一，並已於 2006 年 5 月恢復 CARICOM 正式會員國地位。

海地的重點與特色產業如下：

1. 農業

海地農業產值占 GDP 總額之 23.6%，全國可耕作土地面積約 550,000 公頃，可開發灌溉面積 125,000 公頃，其中 75,000 公頃灌溉設施獲得改善。主要農作物為芒果、咖啡、可可、香蕉、稻米、豆類、玉米、甘蔗、香精草。海地人民以稻米為主食，然而全國稻種生產量僅約 600 公噸，稻種供應率僅占全國栽培需求之 14%，也因此糧食為海地的主要進口產品之一（海地政府與我國有合作計畫以強化海地稻種生產能力）。經濟作物以推廣芒果種植最為成功，芒果總值約 4,000 萬美元，其中外銷美國約 1,000 萬美元。咖啡外銷年約 500 萬美元，香精油外銷年約 300 萬美元，該兩項作物出口值有逐漸下降之情況。²⁴

2. 工業

海地工業產值占 GDP 之 20.1%，大部分經營成衣加工業，成衣產業為海地目前最重要的產業，近幾年出口占全國出口總值近 90%，世界銀行集團的國際金融公司(The World Bank Group's International Finance Corporation, IFC)於 2015 年提供 400 萬美元，以幫助 Willbes Haitian 公司擴大其成衣製造能力，作為支持海地成衣產業發展努力的一部份。Willbes Haitian 為南韓 Willbes&CO 的子公司，將增加新的生產線，並加強其財務狀況，預計於 2016 年年底在太子港創造 1,000 個工作機會。再加上，2015 年到期的美國與海地免稅協議將再延期 10 年，使很多投資者對 2016 年海地成衣產業的發展信心倍增。其他製造業例如塑膠製品、食品加工、建築材料等皆有設廠生產，但規模與產值皆不大。²⁵

²³貿協全球資訊網，海地：主要產業概況，<http://www.taitraesource.com/total01.asp>。

²⁴財團法人國際合作發展基金會，

<http://www.icdf.org.tw/ct.asp?xItem=21693&CtNode=29682&mp=1>。

²⁵中華民國國際經濟合作協會，台灣與海地夥伴關係與投資商機成果報告，

www.cieca.org.tw/ResultReportList.aspx?rid=43；中國棉花信息網，2016 年海地服裝產業前景誘人，http://www.cottonchina.org/news/fuzz.php?articleid=196058&cj_time=2016-04-06；

3. 觀光業

海地氣候溫暖，自然資源豐富，擁有長達 1,080 多公里的海岸線，加上具有被聯合國教科文組織列為世界遺產的「國家歷史公園」(National History Park – Citadel, Sans Souci, Ramiers)，以及位於北部大城—海地角 (Cap Haitien) 的「Citadelle Laferrière 城堡」獲得聯合國教科文組織列為「全球人類遺產之歷史古蹟」。此外，海地本身的文化、藝術獨特，時常有藝術家在街頭做畫和賣畫，街道上的店面與住宅也隨處可見滿是藝術繪畫的牆面。雖然旅遊資源豐富，但因長期政治不安定，環境與衛生狀況不佳，且因傳言 AIDS 源自於此，使得觀光業跌落谷底。近年來該國政府積極發展，未來觀光業及成衣產業可能為海地重振經濟的重點。²⁶

(二) 多明尼加重點特色與潛力產業

2015 年多明尼加經濟成長 7%，為拉丁美洲成長幅度最大之國家，亦名列全球經濟大幅成長國家之一。整體而言，多明尼加各個產業均有正向發展。2015 年主要成長產業為建築業 18.2%、商業 9.1%、金融仲介業 9.2%、教育業 8.6%、運輸暨倉儲業 6.4%、飯店暨餐飲業 6.3%、加工出口區 5.8%、醫療業 5.8%、製造業 5.5% 及其他服務業 4.1%，拉丁美洲暨加勒比海經濟委員會 (CEPAL) 認為 2016 年多國經濟成長動能主要來自礦業、營建業、觀光業及僑匯。²⁷

多明尼加的重點與特色產業如下：

1. 農業

多明尼加是加勒比海地區第二大國，全部面積 4 萬 8,443 平方公里。其中，位於中央山脈及北部山脈之間的希巴歐 (Cibao) 谷地，土地肥沃，農產富饒，號稱多國的「食糧之谷」。主要農作物為熱帶經濟作物，以蔗糖、咖啡、可可、菸草為主，為世界第一大雪茄煙出口國。其他農作物如柑橘類水果、番茄、稻米、根莖類作物及香蕉等。我國與多明尼加亦有技術上的交流，如「中美洲農牧保健組織 (OIRSA) 轄區柑橘黃龍病 (HLB) 防治及落實病蟲害綜合管理 (IPM) 計畫」以及「多明尼加溫室栽培蔬菜健康管理與產品安全檢測計畫」，有助於提升該國農業。²⁸

國際金融公司 (IFC) 投資海地成衣產業 400 萬美元，<https://read01.com/B4d8k3.html>。

²⁶海地觀光客 2014 年成長，<http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=653724&url=/default.asp>。

²⁷中美洲自由貿易協定產品中心 <http://www.centralamericaproduct.org/ch/dominican.php>

²⁸財團法人國際合作發展基金會

<http://www.icdf.org.tw/lp.asp?ctNode=29933&CtUnit=136&BaseDSD=100&mp=1>

2. 國內製造業與加工出口區

在國內製造業方面，2015 年多明尼加的製造業成長 5.5%，主要如下：

1. 食品工業：如乳製品、肉品加工、磨坊業及製糖業
2. 飲料生產與菸草業：飲料生產如啤酒、汽水、萊姆酒等
3. 煉油與化學業
4. 其他工業如塑橡膠產品、非金屬礦產及一般金屬

在加工出口區方面，多明尼加為第四大醫療器械與第五大皮鞋出口國，2015 年加工出口區產值成長 5.8%，主要產業為化學製品、外科醫療產品、紡織品成衣皮件與鞋子及其他製造業。

3. 營建業

多明尼加政府近年受到民間業者推動平價住宅投資計畫及政府有關房貸市場與遺產信託獎勵法，加上中央政府進行主要道路基礎建設工程包括：

1. 東部環行道路
2. 聖多明哥外環道第一及第二階段工程
3. 興建與整修南部公路、Villa Mella 至 La Victoria 路段之公路整建
4. 整修與擴大 Joaquín Balaguer 高速公路、San José de las Matas 公路、Manzanillo 港口公路、聖地牙哥北部外環道路、興建聖多明哥東區 Ecológica 大道與 Charles De Gaulle 交叉口之高架道路
5. 全國街道公路市鎮道路之柏油鋪設計畫等。

因此，營建業近年表現十分亮眼，也帶動主原物料鋼筋水泥之銷售成長。

4. 礦業

多明尼加盛產金鎳鐵礦，此外尚有大理石、砂、碎石、礫石、石膏、岩鹽、石灰石、琥珀及水淞石等，其中鎳儲存量約占全球 10%，為該國主要的出口收入與創匯來源之一。礦業成長主要來自金銀礦產，金銀礦占總礦業的比率達 85% 左右。多明尼加 2013 年礦業成長率曾達 144%，而近年來礦業成長漸趨穩定，約近 20%。另外，由於近年營建業表現搶眼，也帶動沙石、大理石及石灰石等

礦產的成長。

5. 觀光業

多明尼加比起其他加勒比海國家擁有穩定的政治及優良的環境，全國海岸線長達 1,600 公里，南部加勒比海海岸風景宜人，沿岸建造不少渡假中心；加上在該國觀光部以及民間企業推廣該國成為加勒比海重要觀光聖地之宣傳活動的幫助下，觀光業占多明尼加外匯收入的第一位。2015 年觀光客人數約達 560 萬人，較 2014 年增加 45 萬 8,482 人，成長 8.9%。觀光收入高達 61 億 5,310 萬美元，成長 9.2%。²⁹

6. 潛力投資產業－能源業

多明尼加的發電系統相當依賴化石燃料，尤其是柴油和重油，因此容易有發電短缺及電力系統可靠性不足之問題。世界銀行表示，電力改革將是開啟該國經濟發展潛力之重要關鍵，同時亦能擺脫對石油市場價格波動之影響。當石油價格上漲時，多明尼加並無應對方式。因此，該國近期進行多項電力改革投資計畫，包括推動再生能源發展、改善工程及工業基礎建設、進行國家電力網路改革與現代化。目前多明尼加再生能源占總能源供應比率為 15%，遠高於 10 年前之 5%，太陽能與風能係多國主要再生能源，該國計畫在 2025 年達到 25%。今年我國廠商與多明尼加廠商簽約成立 Power Master Dominicana 合資公司，並將發展太陽能與相關技術。計畫在多明尼加觀光飯店、住宅區、企業大樓、賣場、溫室及工廠屋頂設置太陽能發電，提供興建太陽能屋頂、太陽能溫室種植及太陽能電廠開發等相關技術，未來我國可望在此產業與該國有更多投資計畫的合作。³⁰

（三）聖克里斯多福及尼維斯重點特色與潛力產業

聖克里斯多福及尼維斯在近年來經濟有復甦的現象，2014 年實質 GDP 成長率達 6.1%，2015 年實質 GDP 成長率更高達 6.6%，其經濟成長率領先於臨近國家。經貿主要產業為農漁業、觀光旅遊業、成衣業、鞋業、電子零件組裝與飲料業等。但因為聖克里斯多福並無豐沛天然資源，電力、石油及民生用品、食品等幾乎仰賴國外進口，使得該國貿易赤字居高不下，雖然外債由 2010 年占其國內生產毛額之 164%減少至 2015 年之 80%，仍為全球高負債國之一。為改善此經濟問題，該國主要的貿易政策為利用經濟公民投資方案（Citizenship by

²⁹中美洲自由貿易協定產品中心 <http://www.centralamericaproduct.org/ch/dominican.php>

³⁰旅多臺商投資當地綠能產業 推能源再生

http://www.macroview.com.tw/mag/macroview/article_story.jsp?ART_ID=198845

Investment Program, CBI) 吸引外來投資觀光旅遊業、房地產開發等服務業。

聖克里斯多福及尼維斯的重點與特色產業如下³¹：

1. 觀光業

聖克里斯多福及尼維斯擁有絕佳的天然觀光資源，如聖啟斯 (St. Kitts) 島北方之布里史東古堡 (Brimstone Hill Fortress) 為世界 10 大探索保存奧秘景點之一。該國也獲得媒體的高度評價，如美國新聞及世界報導、美國有線電視新聞 MSNBC 及 US Today 等，遴選其在全球最美麗島嶼之中排名第 4 位，在加勒比海 16 個最佳渡假聖地之中排名第 2 位。其政府對於觀光產業的發展也投注大量心力，積極發展並訂下多項優惠政策吸引外來直接投資，興建觀光飯店、旅館、渡假公寓、免稅店及購物中心等，並擴建碼頭、增加飛機飛航路線及班次，因此自 2013 年來觀光業再度高度蓬勃發展，成為該國最主要的收入之一。近年多項工程建案，如：

1. 美國 KIAWAH 集團的「Christopher Harbor」計畫，預計在該國觀光精華區之東南半島投資 20 億美元進行開發，規劃開發面積廣達 2,500 英畝。
2. 杜拜 Range Developments 公司在該國東南半島投資 2 億美元興建 Park Hyatt 旅館客房 300 間，預定 2016 年完工。
3. 聖露西亞 Complete Marine Services (CSM) 公司的 Koi 渡假休閒別墅計畫，預計在聖啟斯島 Half Moon Bay 耗資 2 億美元興建 298 戶。
4. 聖啟斯島 Kittitian Hill 高級渡假中心及第一流新高爾夫球場於 2014 年 12 月完工啟用。
5. 2016 年世界知名之 Park Hyatt 旅館 300 間即將開幕

總體而言，擁有多家高級且駐名的旅館以及絕美的天然環境，觀光產業確實為該國的經濟命脈並且未來持續看好。

2. 農漁業

在農業方面，聖克里斯多福及尼維斯從 2005 年結束蔗糖業後，農作物朝多元化發展，主要產物為馬鈴薯、棉花、椰子及各種蔬菜。我國也與該國有技術

³¹財團法人國際合作發展基金會年報；CIA World Fact Book 2015；經濟部全球臺商服務網各國投資環境報告。

合作的計畫，給予協助提升農作物之附加價值以及教導農藥的施用和安全用藥觀念與技術，期減少因農產進口導致之外匯流失。除此之外，我國進一步協助該國發展觀光農業，希望結合當地自然優勢帶動農業的發展，以達永續經營的目的。在漁業方面，聖克里斯多福及尼維斯沿海雖有漁業，但該國缺乏現代化設施及漁業技術人才，且本地居民從事漁業的意願不高，從業人口遠不及觀光業。整體而言，農漁業並不被政府及民眾所重視。

3. 電子等製造業

聖克里斯多福及尼維斯在美國加勒比海盆地振興方案（US Caribbean Basin Initiative, CBI）下，只要原料是來自於美國並在該國家加工，全部免稅外銷美國。此外，該國現分別為東加勒比海國家組織（Organization of Eastern Caribbean States, OECS）及加勒比海共同體（Caribbean Community, CARICOM）會員國，產品銷往其他會員國均享有共同市場之免稅優惠。值得一提的是，該國政府與巴西政府於 2012 年 5 月簽署「巴西-蓋亞那-聖克里斯多福及尼維斯部分範圍協議」（Brazil-Guyana-St. Kitts and Nevis Partial Scope Agreement）生效後，該國成為加勒比海地區出口製造業產品至巴西享有近零關稅優惠的唯一國家，可以成為前進美國、加勒比海及巴西市場的重要基地。

3. 再生能源開發

聖克里斯多福及尼維斯有豐富的日照資源，政府為了充分利用在聖啟斯島開發太陽能，於 2012 年 6 月宣布替代性能源及節能設備進口該國享有進口免關稅及免顧客服務費的優惠措施，項目內容包括太陽能板及其附屬相關發電設備、氫燃料電池、風力渦輪機、LED 等節能省電燈泡、太陽能熱水器、太陽能空調機組及其他相關設備。我國廠商目前也積極參與開發，包括：

1. 興建 LED 節能路燈及 120 盞獨立式太陽能板發電 LED 路燈。
2. 投資太陽能設備組裝廠及太陽能產品展售中心。
3. 於觀光示範農場興建 2 套太陽能追日系統。
4. 協助該國政府興建第 2 座 50 萬瓦太陽能電廠

另外，聖克里斯多福及尼維斯（Nevis）島評估其近海擁有大量地熱能源，所以尼維斯島政府目前引進外資來評估其開發投資的可行性。

4. 資通訊業

我國與聖克里斯多福及尼維斯在這方面有多項技術合作，如 2008 年成立「資通訊中心」(Information Communication and Technology Centre)，協助建置該國網路通訊基礎建設及政府設施電子化，目前已完成該計畫。2013 年我國與該國政府重新簽訂「資通訊技術合作協定」，主要協助聖克里斯多福及尼維斯公立醫院進行醫院整體業務流程之分析與再造工作，改善整體作業，導入整體全功能的醫院資訊系統，提升作業效率，達到提升醫院服務水準與民眾滿意度的目標。

5. 房地產開發

聖克里斯多福及尼維斯政府近年因應蔗糖業所餘留之大量國有土地，進行開發與利用，積極推動各項土地與房地產開發案。為吸引外人投資建設，凡投資該國政府指定的土地及房地產開發案，將可適用該國 1984 年實施經濟公民投資方案 (CBI) 之公民法案「Citizenship Act」申請取得克國公民護照，該護照持有人原可赴加拿大、英國、歐盟、新加坡、馬來西亞、香港、澳門、非洲、中南美洲等 139 個國家或地區享有免簽證待遇。不過，在 2015 年「第二屆歐洲—拉美高峰會議」中決定給予多米尼克、格瑞那達、聖露西亞、聖文森及千里達暨托巴哥等國免簽證待遇，加上早先已獲歐盟免簽證待遇之安地卡及巴布達，加勒比海地區實施「經濟投資公民方案」(CBI) 之多數國家均已享有歐盟免簽證待遇。由於 CBI 占該國政府預算收入的比例從 2007 年的 1% 上升至近年約四成，可見其對該國財政收入之重要性。為了因應加勒比海地區實行 CBI 的國家越來越多，該國政府目前正努力改革並調整內部法規，以恢復「經濟投資公民方案」之聲譽，並希望重新獲得全球領導者的地位。

(四) 聖文森重點特色與潛力產業³²

聖文森為東加勒比海國家組織 (OECS) 及加勒比海共同市場 (CARICOM) 成員，主要產業為農業與觀光業，從事農業生產之勞工占總勞動力人口之 26%。2015 年實質 GDP 成長率為 1.6%，相較於 2014 年之負成長已有改善的現象。該國政府從 2014 年持續投入基礎建設，特別是興建中之 Argyle 國際機場，對於該國經濟發展注入活水。近年該國政府仍將持續投注心力於大型公共基礎建設，特別是在國際機場完工後，將在舊機場現址進行造鎮計畫，並修築隧道以貫通向風區快速道路至首都金石城之路線，若計畫順利執行，將帶給該國經濟良好的正面影響。

聖文森的重點與特色產業如下：

³²經濟部全球臺商服務網，各國投資環境報告。

1. 農漁業

在農業方面，聖文森可耕地約占土地總面積的 18%，主要農作物為香蕉、芋頭、葛粉（Arrowroot）、辣椒及椰子。該國以香蕉為最重要的經濟收入來源，惟 2010 年遭受到颶風侵害，導致 90% 香蕉園遭摧毀，也無法有效控制香蕉葉斑病之疫情；再加上在歐盟已取消對聖文森等加勒比海島國香蕉之優惠關稅待遇等打擊下，香蕉產業難以恢復昔日的蓬勃，近年來也逐漸被觀光業取代。聖文森曾為葛粉世界最大生產國，然近年面臨其他國家的競爭而滯銷，在主要農產品之未來銷售並不樂觀的情況下，該國政府積極從事土地改革。據瞭解，我國提供該國技術合作，推動農業生產多元化，希望降低其對傳統農作物之依賴，減少貿易衝擊。在漁業方面，聖文森受到日本財務及技術援助下，漁獲量增加，除可供應其國內市場之需要外，尚有部分漁貨外銷。

2. 工業

聖文森在工業以供國內市場需求之農產加工業為主，還在初期發展的階段。輕工業集中於首都近郊，設有 Campden Park Industrial Estate 及 Diamond Industrial Estate 兩工業區。雖聖文森政府致力於發展工業，並提供各種優惠政策，以吸引外人赴聖文森投資設廠以提昇聖文森工業水準，但因結構性問題，且國內市場太小，該國製造產業目前僅有麵粉、碾米廠、啤酒釀造廠及小型鋁門窗、鐵皮屋加工廠及家庭式辣椒醬製造工廠。

3. 觀光業

觀光業為聖文森重要的經濟來源，主要觀光資源在於格瑞那丁（Grenadines）群島，為世界各國遊艇聚集之區，聖文森（St. Vincent）本島觀光景點有限。該國政府積極推動觀光事業的發展，離島已開放旅館經營賭場，也與加拿大企業集團簽署瞭解備忘錄，在背風區興建大型渡假中心、高爾夫球場及會議中心等，以吸引遊客，預計將投入約 2 億美元。未來在雅蓋國際機場（Argyle International Airport）建成啟用後，更有助於增進觀光資源，吸引國外觀光客源。

（五）聖露西亞重點特色與潛力產業³³

聖露西亞為東加勒比海國家組織（OECS）及加勒比海共同體（CARICOM）成員，近年來實質 GDP 成長率皆表現不佳，國家財政赤字嚴重，失業率高，經

³³財團法人國際合作發展基金會，

http://www.icdf.org.tw/lp.asp?CtNode=29929&CtUnit=136&BaseDSD=100&mp=1&xq_xCat=29682；貿協全球資訊網，聖露西亞：主要產業概況，<http://www.taitraesource.com/total01.asp>；經濟部全球臺商服務網各國投資環境報告。

貿體制仍不完善，容易受外來因素影響，如不穩定的觀光收入、天然災害、石油仰賴外國進口等；同時由於基礎建設不足，未來必須改善以吸引外來投資。目前該國主要投資及經濟收入還是以觀光業為主。

聖露西亞的重點與特色產業如下：

1. 觀光業

聖露西亞屬熱帶海洋性氣候，全年溫度在攝氏 25 度至 32 度之間，四季如夏，風光明媚，全國各地皆有多處潛水及浮潛景點。觀光業最發達的城鎮為北部果實壘(Gros Islet)鎮的羅德尼灣(Rodney Bay)、西南部的舒斐爾(Soufriere)，以及南部的維佛(Vieux Fort)。該國還有列入聯合國世界遺產的大、小筆筒山(Gros Piton、Petit Piton)，是旅客到聖露西亞必遊景點之一。聖露西亞的最主要經濟來源便是觀光業及相關服務業，其產值占全國 GDP 將近七成，惟若遭受天然災害對於此產業影響巨大，修復耗時。

2. 農漁業

在農業方面，聖露西亞最主要農作物為香蕉、椰子、蔬菜、柑橘、根莖類食物及可可。香蕉是最大宗出口農業作物，也是該國最重要的收入來源之一，近年來因歐盟取消對包括聖露西亞等加勒比海島國香蕉之優惠關稅待遇，以及 2011 年陸續傳出感染黃葉黑斑病(Black Sigatoka)，導致香蕉產業遭受重大影響，近年也逐漸被觀光業及工業取代。我國於 2012 年幫助該國有效控制疫情並增加產能，也與該國技術合作提升該國果蔬產量及推廣生產高經濟價值作物，期降低該國對於傳統農作物之依賴。在漁業方面，聖露西亞在日本財務及技術援助下，漁獲量增加，可供應其國內市場之需要及部分漁貨外銷。另外，我國於 2007 年 7 月開始持續協助該國發展水產養殖業至今，包含建造水產養殖中心、設置一座種魚及種蝦中心、擴大該國吳郭魚與淡水蝦養殖規模，並引進台灣的養殖科技來幫助該國國民，穩定糧食安全，亦符合該國政府的農業多元化政策。

3. 工業

聖露西亞的工業種類包括成衣、電子零組件、飲料、紙箱、柑橘加工品以及椰子加工品等十分多元，不過規模皆不大且產品及價格尚無國際競爭力。該國政府近年來已致力發展工業並提供企業各種優惠政策，鼓勵外人前往投資設廠以提昇該國工業水準。

(六) 貝里斯重點特色與潛力產業

貝里斯政府從 1998 年 9 月採行寬鬆的貨幣政策和擴張型的財政政策，促使

該國在 1997-2008 年達到將近 4% 的經濟成長率。受到全球金融海嘯之影響，近年來實質 GDP 成長率表現並不亮眼，2015 年實質 GDP 成長率僅 1.5%。貝里斯經濟主要倚靠農產品出口及服務業，最重要的產業為觀光業，在 2013 年曾創匯金額高達 3 億 3,630 萬美元；其他主要重要出口產品包括水產品、蔗糖、原油、香蕉及橘子。貝里斯屬於加勒比海共同市場會員國之一，目前已與多個國家如加拿大、古巴、哥倫比亞、多明尼加、哥斯大黎加及委內瑞拉等國簽訂自由貿易協定，與瓜地馬拉已完成部分自由貿易協定(Partial Scope Trade Agreement)，雖然和美國及歐盟未簽署自由貿易協定，但貝里斯產品可以享有美國提供之加勒比海盆地方案（CBI）及歐盟提供之優惠關稅待遇。³⁴

貝里斯的重點與特色產業如下：

1. 觀光業

貝里斯擁有豐富的海洋生態資源及世界上最美的珊瑚礁及海岸，為渡假勝地之一；且政府近年來積極發展該國觀光業，列為優先推動項目，因此觀光業成為貝里斯第一大產業，2014 年觀光客達 128.9 萬人次。觀光業貢獻該國 GDP 近 20%，其發展有助於提升貝國經濟及穩定政府財政。

2. 農林漁業

貝里斯最主要之天然資源為土地，全國約有 80 萬 9,000 公頃可耕地，不過僅一小部分用於種植。林業為早期該國最重要的資源與產業，近年來木材產量下降，蔗糖取而代之成為最大的出口產品，主要出口紅木、桃花心木、香柏木、西洋杉、花梨木及其他硬木等。農業方面，蔗糖、柑橘和香蕉約占商品出口收入的一半。漁業方面，貝里斯地處亞熱帶，可用土地廣大，具有發展水產養殖之優越地理條件，我國亦與貝里斯有技術合作水產養殖計畫，主要出口魚蝦類產品。³⁵

3. 境外服務業

貝里斯發展最為蓬勃的是境外服務業（Offshore services），由於 1990 年後國際商業公司法（International Business Companies Act）、境外金融法（Offshore Banking Act）的通過，迄今已有超過 5 萬家企業及信託機構在貝國登記為境外公司。在諸多特惠外國投資人的法規保障之下，在貝里斯設立的國際商業公司

³⁴貿易俱樂部，Doing Business in Belize: 2015 Country Commercial Guide for U.S. Companies。

³⁵財團法人國際合作發展基金會，

<http://www.icdf.org.tw/ct.asp?xItem=6436&ctNode=29938&mp=1>；經濟部全球臺商服務網，各國投資環境報告，<http://www.twbusinessnet.com/countryPage.do?id=11&country=BZ>。

或帳戶有以下優點：

1. 境外所得及利息皆不用繳稅
2. 設立國際商業公司僅需股東、董事各 1 人以上即可設立，可為自然人或法人
3. 無國籍限制及最低資本額限制
4. 對外匯進出及資產流動無管制
5. 每年僅需繳交政府規費、使用註冊地址及註冊代理人之費用

除此之外，在 1996 年也通過防洗錢法（Anti-Money Laundering Act），確保該國境外金融機構不會作為非法資金流動的掩護工具。境外服務業的範圍非常廣泛，主要包括：國際商業公司（IBC）、國際保險公司、共同基金、信託機構等。³⁶

4. 資通訊服務業

根據貝里斯投資貿易協會（BELTRAIDE, Belize Trade and Investment Development Services）公布的投資手冊指出，跨國通訊企業因希望降低營運成本，紛紛將內部數據資料庫及訊息處理等服務移至境外地區。再者，貝里斯具有地緣、語言優勢，再加上勞工素質高、薪資低廉，故受到美國等大型通訊業者的青睞。另外，貝里斯目前已有一座專為通訊公司打造的電子商務園區（DataPro e-Business Center）成立，占地 6 萬平方英尺，具有先進的辦公設施及資訊技術，並內嵌光纖連線至其網路運算中心，主要配合貝國傳統境外金融機構及自由貿易加工出口區，可望創造獨有的電子商機。目前主要發展的服務項目包括：電話行銷、信用卡資料庫管理、電話會議設備、軟體發展、電話客服、網站託管等。³⁷

第三節 加勒比海地區與美洲其他地區的經濟連結

本節從貿易的角度，觀察加勒比海地區與美洲其他地區的經濟連結情況，分別記錄其與美洲地區、北美洲地區、中美洲地區及南美洲地區近五年以來的進出口情形，呈現與個別地區之具體貿易往來內容。

³⁶ CIA World Fact Book 2015。

³⁷ CIA World Fact Book 2015。

一、加勒比海地區與美洲地區的經貿關係

加勒比海地區位在美洲中樞且當地資源與技術的缺乏，因此與美洲地區的貿易往來十分密切。2015年加勒比海地區總進口額約為兩千六百萬美元，其中，從美洲進口額為一千七百萬美元，以北美洲進口額一千兩百萬美元最多，其次為南美洲一百三十萬美元，最後為中美洲四十七萬美元；2015年加勒比海地區總出口額約為一千八百萬美元，其中，從美洲出口額為一千四百萬美元，最高為北美洲出口額八百二十萬美元，其次為南美洲兩百萬美元，最後為中美洲十萬美元。（參考表 2-5）

在進口額成長方面，加勒比海地區自 2011 年到 2015 年各年的總進口金額差異不大，惟 2015 年略為下滑，近五年複合成長率為-1.68%。而從美洲進口額方面呈現下滑，近五年複合長率為-8.8%，進口額比重也從 2011 年 88.69%大幅下滑至 2015 年 65.64%，主要原因為從南美洲進口額大幅下滑，近五年複合成長率為-30.24%，進口額比重也年年衰退，從 2011 年 19.3%大幅下滑至 2015 年 4.89%；在出口額成長方面，加勒比海地區自 2011 年到 2014 年各年的總出口金額差異不大，惟 2015 年總出口額大幅下滑，近五年複合成長率為-9.85%，而從美洲出口額方面雖然呈現下滑，近五年複合長率為-8.8%，但出口額比重維持在七成六左右，各地區出口額比重近五年也並無太大改變。（參考表 2-5、2-6）

加勒比海地區在貿易上面最主要對象集中於美洲，進口額比重近年雖然有下滑現象，但皆維持在六成五以上；其中以北美洲 2015 年進口額比重四成五為最大，其次為南美洲的 4.89%，最後為中美洲的 1.8%。在出口額比重方面，近年來與美洲地區維持在七成六上下，其中以北美洲 2015 年出口額比重四成五為最大，其次為南美洲 11.07%，最後為中美洲 0.58%。（參考表 2-6）

表 2-5 加勒比海地區與美洲地區進出口額概況

單位：千美元

	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	近五年複合成長率
加勒比海地區總進口額	27,913	27,877	28,863	28,911	26,086	-1.68%
加勒比海地區總出口額	27,883	28,250	27,762	26,269	18,419	-9.85%
從美洲進口額	24,756	22,883	21,676	21,083	17,124	-8.80%
出口至美洲額	20,925	22,085	21,113	20,874	13,962	-9.62%
從北美洲進口額	12,287	12,887	13,083	13,229	11,934	-0.72%
出口至北美洲額	13,202	13,157	11,431	11,128	8,260	-11.06%
從中美洲進口額	389	461	474	483	471	4.91%
出口至中美洲額	237	170	388	254	106	-18.13%
從南美洲進口額	5,388	3,937	2,272	1,762	1,276	-30.24%
出口至南美洲額	1,895	2,834	3,656	3,265	2,038	1.85%

資料來源：本研究整理自 ITC Trade Map 資料庫

表 2-6 加勒比海地區與美洲地區進出口比重

	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
美洲占加勒比海地區進口比重	88.69%	82.09%	75.10%	72.93%	65.64%
美洲占加勒比海地區出口比重	75.05%	78.18%	76.05%	79.46%	75.80%
北美洲占加勒比海地區進口比重	44.02%	46.23%	45.33%	45.76%	45.75%
北美洲占加勒比海地區出口比重	47.35%	46.57%	41.17%	42.36%	44.85%
中美洲占加勒比海地區進口比重	1.39%	1.65%	1.64%	1.67%	1.80%
中美洲占加勒比海地區出口比重	0.85%	0.60%	1.40%	0.97%	0.58%
南美洲占加勒比海地區進口比重	19.30%	14.12%	7.87%	6.09%	4.89%
南美洲占加勒比海地區出口比重	6.79%	10.03%	13.17%	12.43%	11.07%

資料來源：本研究整理自 ITC Trade Map 資料庫

綜上所述，加勒比海地區與美洲地區的經貿依存度相當高，多年來的進出口成績幾乎未有改變。

二、加勒比海地區與北美洲地區的經貿關係

北美洲是加勒比海地區最主要的貿易往來夥伴，尤其以美國為最重要的貿易國家，不論是進、出口皆占加勒比海地區總額的四成以上，也占北美洲區域的九成以上。³⁸ 主要原因為美國於 1982 年發布了加勒比海盆地振興方案(CBI)，對加勒比海地區提供特殊的貿易優惠，其目的在引進外來投資以改善該區域內國家之經濟狀況；該振興方案之對象國家包含安地卡及巴布達、阿魯巴、巴哈馬、巴貝多、貝里斯、英屬維爾京群島、古拉索、多米尼克、格瑞那達、蓋亞那、海地、牙買加、蒙哲臘、聖克里斯多福及尼維斯、聖露西亞、聖文森以及千里達共 17 個國家。除此之外，美國國會於 2000 年通過的「美國與加勒比海國家貿易夥伴法案」(Caribbean Basin Trade Partnership Act, CBTPA)，擴大及修正了加勒比海盆地振興方案的內容，首次開放了紡織品及成衣的相關優惠；CBTPA 的對象國包含巴貝多、貝里斯、古拉索、蓋亞那、海地、牙買加、聖露西亞以及千里達共 7 個國家受惠，希望藉此維持該地區的競爭力。³⁹

在貿易產品方面，加勒比海地區出口至北美洲地區前十五大產品主要為三大類型，分別為化學產品占了兩項、礦產占了八項以及紡織與成衣產品占了三項。2015 年比重最大的產品為無水氨或氨水溶液，占比為 19.09%；其次為石油氣及其他氣態碳氫化合物，占比為 13.36%；第三為非環醇及其鹵化、磺化、硝化或亞硝化衍生物，占比為 10%。出口至北美洲地區前十五大產品約占全部

³⁸參考 ITC Trade Map 資料庫

³⁹參考美國貿易代表處，<https://ustr.gov/issue-areas/preference-programs>。

出口的 84%。值得一提的是紡織與成衣產品，約占總出口的一成，由於美國開放紡織品及成衣的相關優惠，加勒比海地區的國家如海地便是成衣加工產業最重要的受惠國之一，產值占海地出口的九成，未來前景看好。

在近五年複合成長率方面，所有產品衰退-11.06%，前十五大產品衰退-12.59%，其中化學產品及礦產幾乎都大幅衰退，幅度最大的是石油原油及自瀝青質礦物提出之原油的-41.69%；其餘產品如石油及提自瀝青礦物之油類（原油除外）衰退-29.94%；非環醇及其鹵化、磺化、硝化或亞硝化衍生物衰退-11.74%。而近五年複合成長率最高及次高皆為紡織及成衣產品的T恤衫、汗衫及其他背心的 9.52%，其次為男用套裝及服飾也成長 7.48%，表現亮眼。未來我國若要到加勒比海投資可以考慮紡織及成衣加工業，不僅有關稅上的優惠也可作為與北美市場的連結。（參考表 2-7）

表 2-7 2011~2015 年加勒比海地區出口至北美洲地區前十五大產品

單位：千美元

HS 四位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年占比	近五年複合成長率
2814	無水氫或氫水溶液	2,138	2,261	1,936	1,803	1,577	19.09%	-7.33%
2711	石油氣及其他氣態碳氫化合物	1,010	1,008	1,169	1,432	1,104	13.36%	2.24%
2905	非環醇及其鹵化、磺化、硝化或亞硝化衍生物	1,362	1,211	1,376	1,265	826	10.00%	-11.74%
2710	石油及提自瀝青礦物之油類，但原油除外	2,312	2,506	1,836	1,599	557	6.74%	-29.94%
7203	鐵礦砂直接還原所得之鐵產品及其他海棉鐵產品	791	866	698	726	477	5.78%	-11.87%
6109	T恤衫、汗衫及其他背心，針織	305	344	403	433	439	5.32%	9.52%
7108	黃金（包括鑲鉑者），未鍛造者，半製品或粉狀	316	723	631	448	340	4.11%	1.82%
2818	人造銅玉；氧化鋁；氫氧化鋁	368	103	238	194	334	4.05%	-2.34%
3102	礦物或化學氮肥	475	430	322	360	321	3.88%	-9.34%
6110	套頭衫、無領開襟上衣、外穿式背心及類似品，針織或針織者	255	222	204	191	219	2.65%	-3.70%
2606	鋁礦石及其精砂	177	171	179	174	175	2.12%	-0.24%
2709	石油原油及自瀝青質礦物提出之原油	1,399	1,280	397	292	162	1.96%	-41.69%

HS 四位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 複合成長率
9999	未被特別分類商品	761	424	435	680	154	1.87%	-32.92%
6203	男用套裝及服飾	94	123	131	141	125	1.52%	7.48%
0306	活、生鮮、冷藏、冷凍、乾、鹹或浸鹹甲殼類動物	89	117	138	111	109	1.32%	5.27%
	前十五大產品小計	11,852	11,789	10,094	9,850	6,920	83.77%	-12.59%
	所有產品	13,202	13,157	11,431	11,128	8,260	100.00%	-11.06%

資料來源：本研究整理自 ITC Trade Map 資料庫

加勒比海地區自北美洲地區進口前十五大產品以糧食類為最多(占五項)，但前十五大產品僅占整體進口產品的 37.11%，並且除未被特別分類商品及石油及提自瀝青礦物之油類（原油除外）接近 10%以外，其餘產品比重較為平均，約為 1~2%左右，表示加勒比海地區自北美洲進口的產品十分多元，各項種類的產品均有。2015 年比重最大的產品為未被特別分類商品，占比為 9.96%，其次為石油及提自瀝青礦物之油類(原油除外)，占比為 9.66%，第三為電話機，包括蜂巢式網路或其他無線網路電話，占比為 2.37%。糧食類約占進口的 6%以上，可以發現加勒比海地區的農業較不發達，還需仰賴進口，此可證明我國對加勒比海地區的邦交國如聖克里斯多福及尼維斯等提供農業技術上的協助實符合其需求。

在近五年複合成長率方面，全部產品之複合成長率並沒有太大差異，前十五大產品複合成長率為 0.79%；其中複合成長率最高為燈船、消防船、挖泥船、起重船及其他非以航行為主要任務之船舶（137.88%）；其次為未被特別分類商品（10.79%）。複合成長率衰退方面主要為礦產及糧食類，最多為鐵礦石及其精砂（-10.87%），其次為玉蜀黍（-9.48%）。(參考表 2-8)

表 2-8 2011~2015 年加勒比海地區自北美洲地區進口前十五大產品

單位：千美元

HS 四位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 複合成長率
9999	未被特別分類商品	788	803	984	1,013	1,188	9.96%	10.79%
2710	石油及提自瀝青礦物之油類，但原油除外	1,578	1,835	1,595	1,715	1,153	9.66%	-7.54%
8517	電話機，包括蜂巢式網路或其他無線網路電話	235	232	224	240	282	2.37%	4.74%
1006	稻米	191	224	211	223	205	1.72%	1.90%
0207	家禽肉及食用雜碎，生鮮、冷藏或冷凍	202	216	217	220	201	1.69%	-0.07%

HS 四位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 複合成長率
1001	小麥或雜麥	171	169	207	120	169	1.42%	-0.30%
8905	燈船、消防船、挖泥船、起重船及其他非以航行為主要任務之船舶	5	4	16	12	151	1.26%	137.88%
9403	其他家具及其零件	110	108	111	126	150	1.26%	8.17%
8431	機械零件	136	109	169	118	145	1.21%	1.53%
8471	自動資料處理機及其附屬單元	151	176	165	163	138	1.15%	-2.21%
8703	小客車及其他供載客之機動車輛	97	117	120	141	137	1.15%	9.16%
2601	鐵礦石及其精砂	199	212	201	161	126	1.05%	-10.87%
2106	食物調製品	135	118	123	121	104	0.87%	-6.26%
8418	冷藏機、冷凍機及其他冷藏冷凍設備	73	87	92	87	95	0.80%	6.75%
1005	玉蜀黍	139	137	124	114	93	0.78%	-9.48%
8413	液體泵；液體昇送器	84	87	87	87	91	0.76%	1.94%
	前十五大產品小計	4,293	4,634	4,648	4,662	4,429	37.11%	0.79%
	所有產品	12,287	12,887	13,083	13,229	11,934	100.00%	-0.72%

資料來源：本研究整理自 ITC Trade Map 資料庫

三、加勒比海地區與中美洲地區的經貿關係

與加勒比海最靠近的地區便是中美洲地區，然而中美洲與加勒比海的國家多屬於開發中國家，且市場遠不如北美洲與南美洲龐大，因此在貿易金額及往來方面皆不多。值得一提的是，中美洲除了中美洲共同市場外，還有「美國—多明尼加—中美洲自由貿易協定」(U.S.-Dominican Republic-Central America Free Trade Agreement, DR-CAFTA)，是美國與中美洲 5 國（尼加拉瓜、宏都拉斯、薩爾瓦多、瓜地馬拉、哥斯大黎加）以及加勒比海地區的多明尼加在 2005 年簽署的全面貿易之協議，加強了美國與中美洲之間的貿易連結。

在貿易產品方面，加勒比海地區出口至中美洲地區前十大產品分別為鐵或非合金鋼之半製品、石油及提自瀝青礦物之油類(原油除外)、稻米、石油氣及其他氣態碳氫化合物、熱軋之鐵或非合金鋼條及桿、菸葉、調製動物飼料、甲殼類動物、紙或紙板製之各種標籤。前十大產品占總出口額的 88.31%，其中前三大產品便占了六成以上，其餘出口額皆低於一萬美元。

在近五年複合成長率方面，全部產品衰退-18.18%，前十大產品衰退-8.09%，幅度最大為石油氣及其他氣態碳氫化合物的-38.26%以及熱軋之鐵或非合金鋼

條及桿-38.05%；而近五年複合成長率最高及次高為稻米的 168.17%、調製動物飼料的 75.67%，惟金額皆在一萬美元以下。（參考表 2-9）

表 2-9 2011~2015 年加勒比海地區出口至中美洲地區前十大產品

單位：千美元

HS 四位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年占比	近五年複合成長率
7207	鐵或非合金鋼之半製品	26	47	53	53	36	33.58%	7.77%
2710	石油及提自瀝青礦物之油類，但原油除外	5	6	186	111	25	23.60%	53.03%
1006	稻米	0	1	0	13	10	9.53%	168.17%
2711	石油氣及其他氣態碳氫化合物	56	33	64	17	8	7.61%	-38.26%
7213	熱軋之鐵或非合金鋼條及桿，繞成不規則捲盤狀者	41	44	42	20	6	5.68%	-38.05%
2402	菸葉或菸葉代用品所製之雪茄菸、呂宋菸、小雪茄菸及紙菸	1	0	0	0	3	2.91%	46.43%
2309	調製動物飼料	0	0	2	1	2	1.78%	75.67%
0306	活、生鮮、冷藏、冷凍、乾、鹹或浸鹹甲殼類動物	0	0	0	3	1	1.39%	54.01%
4821	紙或紙板製之各種標籤	0	1	2	2	1	1.14%	25.00%
4803	衛生紙或面紙之原紙、紙巾或紙餐巾之原紙及類似之供家用及衛生用紙之原紙、纖維素胎及纖維素紙	2	11	9	5	1	1.09%	-12.83%
	前十大產品小計	132	143	357	225	94	88.31%	-8.09%
	所有產品	237	170	388	254	106	100.00%	-18.13%

資料來源：本研究整理自 ITC Trade Map 資料庫

加勒比海地區自中美洲地區進口前十大產品以糧食、包裝及醫藥類為主，前十大產品占整體進口產品的 55.39%。2015 年比重最大的產品為固體甘蔗糖或甜菜糖及化學級純蔗糖，占比為 10.46%，其次為運輸用的容器，占比為 9.54%，第三為未列名食物調製品，占比為 9.04%。

在近五年複合成長率方面，全部產品的複合成長率為 4.91%，前十大產品複合成長率為 7.52%；其中複合成長率最高為調製動物飼料的 93.88%；其次為木材的 22.53%。近五年複合成長率衰退方面最多的為塑膠製供輸送或包裝貨物之製品的-6.91%，其次為醫藥製劑的-2.5%。（參考表 2-10）

表 2-10 2011~2015 年加勒比海地區自中美洲地區進口前十大產品

單位：千美元

HS 四位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 複合成長 率
1701	固體甘蔗糖或甜菜糖 及化學級純蔗糖	48	96	103	78	72	15.26%	10.46%
7010	玻璃製大瓶、細頸瓶 壺、 小藥瓶、安瓿及 其他容器（運輸用）	32	26	29	42	45	9.54%	8.45%
2106	未列名食物調製品	31	31	39	43	43	9.04%	8.69%
3923	塑膠製供輸送或 包裝貨物之製品	33	32	32	25	25	5.31%	-6.91%
4819	紙、紙板、纖維素胎 或纖維素紙所製之 箱、盒、匣、袋及其 他包裝容器	16	17	16	17	17	3.52%	1.68%
3004	醫藥製劑	16	11	11	10	14	3.01%	-2.50%
3002	人類血液；已調製動 物血液；抗毒血清、 其他血液分離部分及 免疫產品等	7	9	7	8	13	2.69%	16.14%
2309	調製動物飼料	1	1	1	17	12	2.62%	93.88%
2711	石油氣及其他氣態碳 氫化合物	8	10	11	13	12	2.51%	11.55%
4407	木材，經縱鋸或縱 削、平切或旋切	4	5	7	9	9	1.88%	22.53%
	前十大產品小計	195	238	255	263	261	55.39%	7.52%
	所有產品	389	461	474	483	471	100.00%	4.91%

資料來源：本研究整理自 ITC Trade Map 資料庫

四、加勒比海地區與南美洲地區的經貿關係

南美洲市場十分龐大，也是世界上最有潛力的市場之一。加勒比海有著地緣的優勢，若我國想與南美洲市場貿易，利用加勒比海地區的國家當作跳板是不錯的選擇。值得一提的是「巴西-蓋亞那-聖克里斯多福及尼維斯部分範圍協議」(Brazil-Guyana-St. Kitts and Nevis Partial Scope Agreement)，此協議讓聖克里斯多福及尼維斯成為加勒比海地區出口製造產品至巴西享有接近免關稅待遇的唯一國家。在該協議生效後，凡前來聖克里斯多福及尼維斯兩地投資設置製造業的廠商，將其產品輸往巴西，享有接近免關稅的優惠待遇，將比其他國家

的同業產品出口巴西，更具有競爭的優勢。⁴⁰

在貿易產品方面，加勒比海地區出口至南美洲地區的前五大產品分別為石油氣及其他氣態碳氫化合物、無水氨或氨水溶液、非環醇及其鹵化、磺化、硝化或亞硝化衍生物、稻米、鐵產品及其他海棉鐵產品。前五大產品便占了全部出口額的 99%。2015 年比重最大的產品為石油氣及其他氣態碳氫化合物，占比為 80.68%；其次為無水氨或氨水溶液，占比為 7.62%；第三為非環醇及其鹵化、磺化、硝化或亞硝化衍生物，占比為 6.48%。

在近五年複合成長率方面，全部產品成長 1.85%，前十大產品成長 12.35%，主要因為非環醇及其鹵化、磺化、硝化或亞硝化衍生物成長了 96.2%，成長十分快速。然而出口金額最大的石油氣及其他氣態碳氫化合物雖然也成長了 5.54%，但近三年卻是呈現下跌的情況。近五年複合成長率衰退方面，稻米衰退了 -6.07%，無水氨或氨水溶液則衰退了 -4.28%。(參考表 2-11)

表 2-11 2011~2015 年加勒比海地區出口至南美洲地區前十大產品

單位：千美元

HS 四位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 複合成長率
2711	石油氣及其他氣態碳氫化合物	1,326	2,283	3,071	2,660	1,645	80.68%	5.54%
2814	無水氨或氨水溶液	185	231	174	169	155	7.62%	-4.28%
2905	非環醇及其鹵化、磺化、硝化或亞硝化衍生物	9	46	121	184	132	6.48%	96.20%
1006	稻米	79	143	160	113	61	3.01%	-6.07%
7203	由鐵礦砂直接還原所得之鐵產品及其他海棉鐵產品	0	13	0	14	29	1.42%	43.99%
3903	苯乙烯之聚合物，初級狀態	4	5	6	5	3	0.17%	-6.11%
2523	卜特蘭水泥、鋁質水泥、熔水泥、過硫酸水泥及其他類似之水硬性水泥	4	4	4	14	2	0.10%	-13.90%
2208	烈酒、利口酒及其他含酒精成分之飲料	2	2	2	4	1	0.06%	-13.65%
2207	已變性之乙醇（酒精）及其他酒精，任何酒精強度者	0	0	0	0	1	0.05%	25.27%
2818	人造銅玉；氧化鋁；氫	0	8	0	10	1	0.05%	-68.62%

⁴⁰參考全球臺商服務網，<http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=11&country=KN>。

HS 四位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 複合成長率
	氧化鋁							
	前十大產品小計	1,609	2,734	3,538	3,173	2,031	99.62%	12.35%
	所有產品	1,895	2,834	3,656	3,265	2,038	100.00%	1.85%

資料來源：本研究整理自 ITC Trade Map 資料庫

加勒比海地區自南美洲地區進口前十大產品主要為礦產，前十大產品占整體進口產品的 81.06%。2015 年比重最大的產品為石油原油及自瀝青質礦物提出之原油，占比為 52.53%；其次為鐵礦石及其精砂，占比為 12.14%；第三為石油及提自瀝青礦物之油類(原油除外)，占比為 3.36%。

在近五年複合成長率方面呈現大幅衰退，全部產品的複合成長率-30.24%，前十大產品複合成長率為-31.30%。其中複合成長率最高的前兩名皆為糧食類，分別為冷凍牛肉的 27.44%以及為家禽肉及食用雜碎的 11.94%。近五年複合成長率衰退方面，前三項皆為礦產，分別為石油及提自瀝青礦物之油類(原油除外)的-38.65%、石油原油及自瀝青質礦物提出之原油的-34.73%和鐵礦石及其精砂的-25.73%。(參考表 2-12)

表 2-12 2011~2015 年加勒比海地區自南美洲地區進口前十大產品

單位：千美元

HS 四位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 複合成長率
2709	石油原油及自瀝青質礦物提出之原油	3,692	2,185	834	635	670	52.53%	-34.73%
2601	鐵礦石及其精砂，包括已焙燒之硫化鐵礦石	509	414	368	348	155	12.14%	-25.73%
2710	石油及提自瀝青礦物之油類，但原油除外	302	615	437	379	43	3.36%	-38.65%
6908	有釉之陶瓷鋪面磚、貼面磚，包括爐面磚及牆面磚	33	34	31	31	33	2.63%	0.44%
4412	合板、單板貼面板及類似積層材	26	29	29	26	32	2.50%	5.41%
0207	屬第 0105 節之家禽肉及食用雜碎，生鮮、冷藏或冷凍	20	24	26	28	32	2.47%	11.94%
1602	其他已調製或保藏之肉、雜碎或血	28	29	24	22	27	2.09%	-1.61%
0202	冷凍牛肉	6	8	12	13	17	1.31%	27.44%
4802	手工製紙及紙板	15	13	11	13	14	1.11%	-1.12%

HS 四位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 複合成長率
4811	任何尺寸之捲筒或長方形平版之紙、紙板、纖維素胎及纖維素紙	11	10	9	8	12	0.93%	2.70%
	前十大產品小計	4,643	3,361	1,780	1,504	1,034	81.06%	-31.30%
	所有產品	5,388	3,937	2,272	1,762	1,276	100.00%	-30.24%

資料來源：本研究整理自 ITC Trade Map 資料庫

第四節 中國大陸在加勒比海地區的經營情況

一、中國大陸和加勒比海地區的交流互動情況

中國大陸專職負責加勒比海地區事務的單位是外交部的「拉丁美洲和加勒比司」。而國際組織方面，中國大陸在拉丁美洲和加勒比海地區，以正式會員國身分積極參與的區域多邊組織主要有以下五個組織：

（一）「中國-拉共體論壇」（China-CELAC Forum, CCF）

成立於 2014 年 7 月 17 日。當時是中國大陸國家主席習近平和拉美及加勒比海地區國家的元首在巴西首次正式集體會面。會中通過了聯合聲明，宣布建立此論壇⁴¹。其成立宗旨是根據平等互利的原則，共同發展中國大陸和拉丁美洲國家之間的合作夥伴關係⁴²。我國在此區域的所有 12 個邦交國都是此論壇的成員國。

（二）「東亞-拉美合作論壇」（Forum for East Asia and Latin America Cooperation, FEALAC）

成立於 1998 年 10 月。最初是由新加坡和智利提議建立。此論壇是目前唯一橫跨東亞和拉丁美洲的官方多邊合作組織，其成立宗旨是要促進兩個區域的交往，進而促進政治、經濟對話及各領域的合作⁴³。中國大陸是此合作論壇的成員國，而我國的邦交國同時是此論壇的成員國有巴拿馬、巴拉圭、薩爾瓦多、

⁴¹ 《中國-拉美和加勒比共同體領導人在巴西利亞會晤聯合聲明》。

⁴² 中華人民共和國外交部，「中國-拉共體論壇」，2016 年 1 月，
http://www.fmprc.gov.cn/web/wjb_673085/zzjg_673183/lmzs_673663/dqzz_673667/zglgtlt_685863/gk_685865/（最後瀏覽時間：2016 年 7 月 21 日）。

⁴³ 中華人民共和國外交部，「東亞-拉美合作論壇」，2016 年 1 月，
http://www.fmprc.gov.cn/chn/pds/gjhdq/gjhdqzz/lhg_15/（最後瀏覽時間：2016 年 7 月 26 日）。

尼加拉瓜、瓜地馬拉、多明尼加和宏都拉斯。

（三）「美洲開發銀行」（Inter-American Development Bank, IDB）

成立於 1959 年 12 月 30 日。該銀行是美洲國家組織的專門機構，其它地區國家也可加入。該銀行成立的目的是要集中各成員國的力量，對拉美國家的經濟、社會發展計畫提供資金和技術援助，並協助他們能加速經濟發展和促進社會進步。⁴⁴中國大陸是此合作論壇的成員國，而我國邦交國同時是此論壇成員國有巴拉圭、巴拿馬、多明尼加、海地、宏都拉斯、尼加拉瓜、薩爾瓦多、瓜地馬拉和貝里斯。

（四）「加勒比開發銀行」（Caribbean Development Bank, CBD）

成立於 1969 年 10 月。該銀行成立的目的是透過對此區域的成員國提供貸款援助，促進當地經濟協調發展，推動成員國間經濟合作和區域整合⁴⁵。中國大陸是該行的成員國，而我國邦交國同時是此組織的成員國有聖克里斯多福及尼維斯、聖露西亞、貝里斯、海地和聖文森。

（五）「中國—加勒比經貿合作論壇」

成立於 2005 年，由中國大陸積極推動，主要負責機構是中國大陸國際貿易促進委員會。成立的目的是要促進雙邊的高層交流、經貿合作和人員交流。成員國有中國大陸、多米尼克、千里達及托巴哥、格瑞那達、蘇利南、巴貝多、巴哈馬、古巴、圭亞那、安提卡及巴布達和牙買加。⁴⁶

中國大陸和加勒比海地區國家往來算是頻繁，當中也包括和我國邦交國進行交流。中國大陸和我國加勒比海地區的邦交國在檯面上的交流，主要都是藉由區域組織為平台進行的。表 2-13 是 2010 年到 2016 年，中國大陸官方和加勒比海區域組織代表、多個國家代表同時會面的交流紀錄，而中國大陸和其邦交國的單獨會面紀錄因數量繁多就不收錄於其中。

⁴⁴ 中華人民共和國外交部，「美洲開發銀行」，2016 年 1 月，http://www.fmprc.gov.cn/chn/pds/gjhdq/gjhdqzz/lhg_41/（最後瀏覽時間：2016 年 7 月 26 日）。

⁴⁵ Caribbean Development Bank, “About CDB”, <http://www.caribank.org/about-cdb>. (2016.7.28)

⁴⁶ 第三屆「中國—加勒比經貿合作論壇」，<http://cncforum.mofcom.gov.cn/article/o/>（最後瀏覽時間：2016 年 7 月 28 日）。

表 2-13 2010 年到 2016 年中國大陸和加勒比海地區國家官方往來情形

時間	事件
2010.3.10.	1. 中國大陸外交部拉美司司長楊萬明與東加勒比國家組織秘書長伊什梅爾舉行會談。 2. 中國外交部副部長李金章會見東加勒比國家組織秘書長伊什梅爾。
2010.5.11.	中國大陸和加勒比國家舉行第四次外交磋商。
2011.9.12-9.13	中國大陸-加勒比經貿合作論壇第三屆會議
2012.8.10.	1. 中國大陸外交部部長楊潔篪和拉美和加勒比國家共同體「三駕馬車」 ⁴⁷ 代表團舉行會談。 2. 中國大陸全國人大常委會副委員長蔣樹聲會見拉美和加勒比國家共同體「三駕馬車」代表團。
2012.9.13-9.15.	1. 中國大陸外交部長楊潔篪和出席中加第五次外交磋商的加勒比國家代表集體會面。 2. 中國大陸和加勒比國家舉行外交部間第五次磋商。
2013.6.13.	中國大陸國家主席習近平會見加勒比國家元首。
2014.4.4.	中國大陸外交部長王毅和拉美和加勒比國家共同體「四駕馬車」 ⁴⁸ 代表團舉行會談。
2014.7.17.	「中國—拉共體論壇」成立。
2015.1.8-1.9	「中國—拉共體論壇」首屆部長會議在北京舉行。
2015.1.9.	中國大陸外交部長王毅和其在加勒比海區域邦交國的外交部長集體會面。
2015.5.22.	以「3x3」新模式打造中拉務實合作「升級版」。 ⁴⁹
2015.5.26	中國大陸國務院總理李克強在聯合國拉丁美洲和加勒比經濟委員會發表演講時，強調共同開創中拉全面合作伙伴關係新征程。
2015.8.17.	中國大陸拉美事務特別代表殷恆民出席「東亞—拉美合作論壇」第七屆外交部長會議。
2015.9.21.	中國大陸拉美事務特別代表殷恆民出席第五屆「中拉民間友好論壇」。
2015.11.9	中國大陸外交部拉美司積極推動拉美和加勒比國家同河北省開展產能合作。
2016.3.23.	中國大陸和加勒比海邦交國進行第六次外交磋商。

資料來源：中華人民共和國外交部，「拉丁美洲和加勒比司」相關新聞。

二、 中國大陸在加勒比海地區的政策與戰略

談到中國大陸在加勒比海地區的政策戰略，我們應先從較大的拉美區域為一整體範圍看起。有國內學者指出，中國大陸對拉美地區的外交政策除了根據早期的「和平共處五原則」⁵⁰和「獨立自主的和平外交政策」之外，也基於當

⁴⁷ 當時三駕馬車是指智利、委內瑞拉和古巴三國。

⁴⁸ 四駕馬車是指現任、前任、候任拉共體輪值主席國和加勒比共同體輪值主席國組成。

⁴⁹ 第一個「3」是指合作建設拉美的物流、電力、通信三個管道。第二個「3」指的是實現企業、社會、政府三者之間能有良性互動，加強對話溝通，積極商簽或更新投資保護、避免雙重征稅等協定，為企業提供更好的營商環境。第三個「3」是指拓展基金、信貸、保險三條融資管道。

⁵⁰ 1953 年 12 月 31 日至 1954 年 4 月 29 日，中國和印度在北京就領土爭端進行談判。在會中，當時的總理周恩來首次完整提出了「和平共處五原則」，內容是互相尊重領土主權、互不

時中國大陸國家主席江澤民在 2001 年於「聯合國拉丁美洲暨加勒比海地區經濟委員會」發表演說時，提出的「加強交流，增進信任，促進合作，共同發展」外交指導方針。自此，中國大陸與拉美區域的國家交流越來越密切，雙方的貿易量遽增。

1950 年代，中國大陸為解決民生問題，開始向拉美國家購買石油，同時中國大陸的文藝團體開始在拉美區域活動，目的是要促進雙方的交流。1960 年代開始，中國大陸對拉美區域的外交戰略從經貿取向轉為以政治取向為主，原因是要爭取拉美國家在外交上的承認與支持，以取代我國在聯合國的席次。1971 年，聯合國通過排我納共案後，中美洲的加勒比海地區國家仍與我國維持邦交關係的原因有以下三個：

1. 這些國家深受美國影響，獨立自主性較低。
2. 當時友邦的政府屬右派軍政府，他們對共產主義相當排斥。
3. 我國外交人員和農業技術團員的共同努力有了成效。⁵¹

自 2001 年加入世界貿易組織（WTO）後，中國大陸開始更積極地展開對此區域的工作，主要原因有兩個：（1）中國大陸需要來自拉美地區的原物料。自改革開放以來，因著國內龐大的勞動力人口、低價的工資和國家法令的推動，中國大陸已成為全球的代工廠，因此在國內建設和製造商品上，中國大陸對原物料和能源的需求量非常大，而拉美國家正好可以提供資源。（2）美洲自由貿易區一旦整合成功便成為世界上最大的市場之一，因此拉美市場開始受到中國大陸商人的重視。

我國的邦交國主要集中在該區域，因此中國大陸在此區域的工作和貿易有利於與我國進行外交競爭，藉此打壓我國在此區域的外交空間。1997 年與我國斷交轉向中國大陸的國家有巴哈馬和聖露西亞，中國大陸的手法都是藉著其駐聯合國代表與我國邦交國會面並且提供經濟援助。學者指出，隨著美洲自由貿易區（FTAA）的整合和運作越來越具體成形，我國在此區域的邦交國非常有可能受到其他成員國的影響和壓力，轉而與中國大陸建交。⁵²

侵犯、互不干涉內政、平等互惠以及和平共處。參考中國外交部，「中國倡導和平共處五項原則」，2000 年 11 月 7 日，
http://www.fmprc.gov.cn/web/ziliao_674904/wjs_674919/2159_674923/t8987.shtml（最後瀏覽時間：2016 年 7 月 27 日）。

⁵¹ 張光球，「21 世紀初中共對拉丁美洲的外交」，《展望與探索》第 3 卷第 2 期，2005 年 2 月，頁 18-19。

⁵² 同前揭書，p20。

2000 年初期，中國大陸對拉美國家的外交手段可分為以下三個部分：

1. 官方高層往來。中國大陸對拉美國家的政治外交手段主要是加強雙方在政治上的交流、進而增加互信以及促進雙方未來的互動。中國大陸從高層互動著手，消除拉美國家的不信任後，再將互動延伸到其他層級。贏得信任和友誼之後，雙方才會進一步進行合作。⁵³

2. 擴大貿易雙方貿易往來。改革開放為中國大陸帶來蓬勃的經濟發展，卻也使得中國大陸的天然資源大幅消耗。因此，除了掌握原物料和能源的來源之外，也使中國大陸國內的廠商將目光移向拉美國家，中國大陸政府鼓勵他們去當地投資和設廠，進而促進出口多元化。此外，中國大陸也學習歐美國家的作法，收購和投資拉美和加勒比海地區國家開採天然資源，使中國大陸也能參與過程和分享成果。中國大陸在投資方面以收購礦業為主，共同開採和合資經營的情形則相對較少。學者指出這代表中國大陸不只是單純想得到穩定的原物料供應，還想學習西方的跨國企業進行投資，藉此使別國的原物料成為中國大陸自己的資產，這樣才能避免使用天然資源時受制於他人。另外，直接投資也可以提升中國大陸和當地國家的經貿關係，且可利於中國大陸在 WTO 的談判過程中有其他盟友支援，並且使中國大陸企業能「走出去」開拓市場。⁵⁴

3. 加強文化交流。民間文化交流是中國大陸對非邦交國邁出的第一步，並以此鞏固邦交國以及加強民間認同的最佳辦法。目前的文化交流已不像過去全由國家負責，而是漸漸有廠商和企業家出錢資助，因此文化交流已經逐漸擺脫過往政策宣傳的形象。在 2004 年「拉丁美洲友好協會」成立 50 周年會議上，參加人員得出四點共識：未來要透過民間管道之「以民促官」的手段來創造建交的機會、資助對中國大陸友好的組織活動並且吸收有實力和影響力的華人華僑進入組織中、加強對外的宣傳、增進中國大陸和拉美國家的學術交流。⁵⁵

2008 年 11 月，中國大陸政府發表了《中國對拉丁美洲和加勒比政策文件》⁵⁶，此份正式文件清楚地陳述了中國大陸官方在未來對此區域的政策目標以及雙方未來合作的領域，而該文件也有提到「一中政策」和臺灣等字眼。從此份文件可看出中國大陸對此地區的戰略、企圖及針對雙方未來的合作，具備全方位和更細膩的考量規劃。

中國大陸對拉美和加勒比地區的政策總體目標有以下三項：

⁵³ 同前揭書，p21-22。

⁵⁴ 同前揭書，p25-26、31-32。

⁵⁵ 同前揭書，p26-27。

⁵⁶ 中國外交部，《中國對拉丁美洲和加勒比政策文件》，2008 年 11 月 5 日，
<http://www.mfa.gov.cn/chn/gxh/zlb/zcwj/t521016.htm>（最後瀏覽時間：2016 年 7 月 27 日）。

1. 互尊互信、擴大共識。中國大陸政府堅持「和平共處五原則」，不斷加強推動和這些國家的溝通互動，擴大雙方在政治上的互信和戰略共識。
2. 互利共贏、深化合作。中國大陸要和這些國家成為互利互惠的經貿合作夥伴。
3. 互鑒共進、密切交流。中國大陸積極推動雙方的人文交流。

根據《中國對拉丁美洲和加勒比政策文件》，中國大陸對拉美和加勒比海地區未來的合作往來，可區分為政治、經濟、人文社會以及和平安全和司法四方面：

1. 政治方面：雙方高層領導往來、立法機構交流、政黨之間的交流、磋商機制、聯合國中國際事務的合作、地方政府層級的往來。
2. 經濟方面：貿易、投資合作、金融合作、農業合作、工業合作、基礎設施建設、資源能源合作、海關合作、品質檢驗合作、旅遊合作、減免債務、經濟技術援助、多邊合作、商業協會合作。
3. 人文社會方面：文化藝術交流、科教合作、醫療衛生合作、領事合作和人員往來、新聞合作、民間交往、環保合作、應對氣候變遷合作、人力資源和社會保障合作、減災救災和人道主義援助、扶貧合作。
4. 和平安全和司法方面：軍事交流合作、司法和警務合作、非傳統安全。

近年來國外學者研究中國大陸在加勒比海地區的行動，皆指出中國大陸積極在此區域進行投資貿易、興建大型建築、修復基礎建設和重要交通場所、援助和合作等活動，同時也指出，中國大陸的活動在當地是有造成爭議和負面影響。

學者研究認為中國大陸在此地積極行動有以下三項目的：

1. 促進經濟貿易。首先，中國大陸需要此地區的原物料和能源。第二，中國大陸改革開放後，成功地崛起成為世界上有實力的大國，也成為加勒比海地區國家發展的典範，因此加勒比海國家樂意與中國大陸往來。第三，與此地區的貿易活動有助於提高人民幣的流通，進而使人民幣成為國際儲備貨幣。第四，中國大陸重視自身的經濟利益，西加勒比海地區靠近美國市場，中國大陸計畫在此區域建立製造業的後勤系統和物流中心，使貨物能更有效率地運送到北美市場，有利於中國大陸擴張其製造

業和服務業版圖。

2. 拉攏我國在此地區的邦交國。中國大陸持續利用經濟實力和外交手段推動「一中政策」，用經濟實力和各項資源吸引加勒比海地區國家與其建交，因此能排擠我國在此區域的外交空間。
3. 與美國角力（此部分在下一節中會詳細說明）。

加勒比海地區盛產甘蔗，但是如今和其他產業相比，糖業的狀況卻是非常慘澹。而此地區得天獨厚的自然景觀造就了觀光活動的興盛，但旅遊業卻還是必須仰賴歐美國家良好的經濟情況。此區域有很多問題需要解決，包括高失業率、大量移民人口、政府債務無法永續以及能源的成本高漲。其中能源成本的問題使得加勒比海地區一些小國以加入由委內瑞拉前總統 Chavez 推動成立的「美洲玻利華聯盟」(Bolivarian Alternative for the Americas, ALBA)，來換取委內瑞拉生產較便宜的石油。因此當中國大陸這樣一個經濟實力堅強的大國進入當地活動，並且提供各種貸款和投資，自然十分吸引這些加勒比海國家。

從 2003 年到 2012 年，中國大陸在加勒比海地區的投資金額已經成長至五億美金。從經濟的觀點來看，中國大陸在加勒比海地區可獲得的利益其實不多，除了千里達及托巴哥提供少量的瓦斯和石油儲備，以及牙買加和圭亞那有鐵鋁氧石可出口。另一方面，此區域的人口量不多，也無法成為中國大陸商品的重要出口市場；此外，當地較高的工資和強硬的工會組織也不吸引商人去投資。然而，這些因素仍舊無法阻擋中國大陸積極推動在加勒比海地區的活動。

法新社的報導指出，中國大陸企業在加勒比海地區的安地卡及巴布達投下十億美金建造大型渡假村，預估能為當地創造約一千個工作機會。這項計畫是 2013 年由北京的億達中國控股公司從另個被控詐欺的美國金融集團手中接下來。億達中國控股公司的發言人表示，此渡假村能在未來的十年中，為安地卡及巴布達的國內生產總值（GDP）和經濟創造額外二十億美金的價值。⁵⁷

國外學術研究機構一份分析報告指出，中國大陸在加勒比海地區影響力持續擴大。以下是中國大陸於 2004 年到 2016 年期間在當地公開且較大型的行動：

1. 2004 年，中國國家開發銀行在古巴處理金屬鎳的工廠投資了五億美金。
2. 2008 年，中國石化集團在古巴放置離岸地震探測器。而中國大陸的長

⁵⁷ AFP, Business Insider, "China Is Building a \$1 Billion Mega-Resort In The Caribbean", August 19, 2014.<<http://www.businessinsider.com/china-is-building-a-1-billion-mega-resort-in-the-caribbean-2014-8>> . (2016.7.28)

程鑽探公司也提供了鑽機給古巴北方的海岸進行石油探勘的工程。

3. 2009 年，中國大陸在牙買加的西印度大學創設孔子學院。
4. 2010 年，中國銀行和中國外貿銀行允諾多明尼加，擴大提供四億六千兩百萬美金的旅遊集團融資。
5. 2011 年，中國港灣工程公司和開曼群島政府簽署協定，承攬建造郵輪停靠的碼頭。此外中國大陸也直接參與了英屬維京群島的基礎建設項目、建造主要道路和翻修機場等工程。
6. 2011 年，中國大陸投資了 1,110 萬美元在牙買加的國防軍事上。同年 9 月，當時的中國國務院副總理回良玉訪問牙買加，簽署了三百二十萬美金的補助金協議以及雙方的農業合作備忘錄。同年 11 月，牙買加批准與澳門的「稅務資訊交換協議」(Tax Information Exchange Agreement)。
7. 2011 年，中國大陸投資了多米尼克一項重新安置計畫。該計畫是要幫助該國受西岸洪災影響的公民。中國大陸在多米尼克的行動還包括了蓋多米尼克國立大專學院 (Dominica State College)、議會大廈和參與住宅計畫。
8. 2011 年，中國大陸和蓋亞那簽署了水力發電計畫的架構協定。中國大陸也參與了國防的訓練，協助提升蓋亞那國軍在海洋監控部署的能力。同年，蓋亞那總統 Bharrat Jagdeo 在「中國加勒比經貿合作論壇」會議上表示，過去十年來中國大陸和加勒比海地區雙方進出口的貿易量都大幅攀升，他認為加勒比經濟體成員應和中國大陸有更密切的往來。佛羅里達國際大學的研究指出，中國大陸對於圭亞那的金屬鈾儲備具有高度興趣；此外，中國大陸在該國的礦業和林業上也投資了相當程度的金額。
9. 2011 年，在「中國加勒比經貿合作論壇」會議上，當時的中國大陸國務院副總理王岐山允諾提供 10 億美金的優先貸款支持加勒比海區域的經濟發展計畫。中國大陸也提供 100 萬美金給加勒比開發銀行 (Caribbean Development Bank, CBD) 做為開發基金，並且提供 2,500 個名額的教育課程訓練和 30 個到中國大陸讀書的研究生名額。
10. 2011 年，中國大陸提供安地卡及巴布達 4,500 萬美金，用來建造該國唯一國際機場的新航廈。

11. 2011 年，中國大陸的海軍醫院船－「和平方舟」在加勒比海域提供醫療服務，這是首次中國的海軍船艦出現在該海域。
12. 2012 年，中國輸出入銀行同意提供巴哈馬專案貸款，該計畫是用來建造北方阿巴科島的新港口和橋梁。港商和記黃埔有限公司擁有該國自由集裝箱樞紐港（Freeport Container port）的經營權。
13. 2012 年，中國大陸和蘇利南簽署合作備忘錄，規劃雙方合作進行規模約 6 億美金的計畫，包括建造深水港、到巴西的高速公路和鐵路、通向機場的高速公路、海堤和 8,000 戶的低成本住宅。
14. 2013 年，中國大陸提供牙買加近 3 億美金的貸款，用於修建主要道路和橋梁。中國港灣工程公司計畫在牙買加的山羊島投下 15 億美金，建造轉運港口和物流中心，以便能從巴拿馬運河的擴建中獲得利益。
15. 2013 年，中國大陸國家主席習近平在訪問千里達及托巴哥時，宣布提供 30 億美金的軟貸款和投資。投資項目中大部分都是建造主要道路、港口和醫院。
16. 2015 年，中國大陸的海軍醫院船－「和平方舟」進入在加勒比海域，接著駛入巴拿馬運河。
17. 除了在加勒比海地區進行的各項商貿和政治活動之外，中國大陸移民在 1990 年代和 21 世紀初期開始在當地湧現。這些移民和他們的後代在當地興盛發展，當中許多人開設餐館和店面而成為當地的中上階層，也有的華人擔任大學教授。這些華人因為卓越的經濟實力而成為加勒比海地區的三大族群之一，在其融入當地社會之後開始影響和改變當地的文化，因此華人移民和中國大陸工人工程完畢後在當地定居的議題被學界深入探討。⁵⁸

⁵⁸ Council on Hemispheric Affairs, "China vs. Taiwan: Battle for influence in the Caribbean", March 13, 2012. <<http://www.coha.org/china-vs-taiwan-battle-for-influence-in-the-caribbean/>>. (2016.7.28); 英國金融時報中文網，「分析：加勒比海地區對中國的吸引力」，2013 年 5 月 22 日，<http://next.ftchinese.com/story/001050538>（最後瀏覽時間：2016 年 7 月 28 日）；Caribbean Council, "China and the Caribbean—Background paper for the Advisory Committee of the Caribbean Council", November 12, 2012. <<http://www.caribbean-council.org/wp-content/uploads/2014/02/China-and-the-Caribbean-Advisory-Committee-Background-article.pdf>>. (2016.7.28)

然而，中國大陸在加勒比海地區的行動不是沒有造成爭議，例如中國大陸在當地修建工程時，堅持使用中國大陸的工人、工程師和原料，這樣的舉動反而像是中國大陸企業在海外的子公司進行商業活動，並沒為當地人民創造工作機會。因此，當地企業也很苦惱如何和有國家戰略和資源作為後盾的中國大陸企業競爭投標和工程。此外，中國大陸在當地的大型工程，當地政府官員並沒有派人監管和查核，導致工程預算報表、進度拖延和品質堪憂。加勒比海地區的國家內部也有聲音質疑政府是否過度依賴中國大陸。

三、中國大陸和美國在加勒比海地區的角力

中國大陸和美國在加勒比海地區的角力可以分成以下四個部分：

1. 首先，加勒比海國家雖然規模不大，但皆在聯合國有投票權，因此中國大陸可聯合加勒比海地區的國家建立多極的世界。
2. 中國大陸需要保護其海上利益，因為此區域靠近巴拿馬運河，而中國大陸有部分的進口石油需要依靠此運河來運送回中國大陸，因此中國大陸重視在此區域的經營和部署武力。
3. 加勒比海地區位在中美洲也就是位於美國的下方，此區域對於美國來說具有非常重要的地緣戰略意義。過去小布希總統曾稱呼加勒比海區域為「美國的第三條國界」。該區域的巴拿馬運河對於美國海軍船艦和軍力部署來說非常重要，且美國進口的石油必須經過加勒比海域，才能到達墨西哥的煉油廠。目前國際現勢中，唯有中國大陸有強大的經濟實力以及軍事發展的潛力在未來可以挑戰美國超級強權的地位，因此有些學者認為中國大陸在此地區的頻繁行動是對美國的挑釁和威脅，因此美國在此地區的行動非常頻繁。

然而，在加勒比海部分國家的眼中，美國在此地區行動時常是帶著傲慢且懲罰性的意味。相較於此，中國大陸以相對柔軟的姿態在加勒比海地區行動，寬鬆地提供各種貸款並且在利益很少的情況下幫忙修建基礎設施，以商業手段參與各項計畫和貿易活動，又不會像美國一樣介入各國的內部事務，因此中國大陸在加勒比海地區相當受到政治人物的歡迎。

第三章 加勒比海地區之區域經濟整合 推動現況

本章根據委託單位的需求，針對加勒比海共同體（Caribbean Community, CARICOM）、加勒比海國家協會（Association of Caribbean States, ACS）、東加勒比國家組織（Organisation of Eastern Caribbean States, OECS）這三個加勒比海區域整合組織的經濟整合現狀進行評析，以下分成三節。第一節提出用以評估區域整合組織的經濟整合現狀的分析架構，第二節簡介本章所要分析三個加勒比海區域整合組織，最後一節則運用第一節的分析架構針對三個加勒比海區域整合組織綜合評析經濟整合現況。

第一節 經濟整合分析架構

世界貿易組織（World Trade Organization, WTO）成立至今，雖然對於調理國際貿易秩序卓有貢獻。當貿易伙伴間在彼此所施行之貿易措施，包括各式各樣的關稅與非關稅措施，是否對公平競爭產生不必要的損害而有所爭執時，除了貿易談判之外，也可訴請公平第三者進行裁決，從而避免了許多兩敗俱傷的貿易戰爭。WTO 較關稅貿易總協定（General Agreement of Tariff and Trade, GATT）較為進步的部分即是在更明確且具強制性的規範與貿易裁判機制，兩者也的確發揮了預定中的效用。

然而，WTO 在國際貿易乃至於全球化的各項角色並未得到所有國家、企業、人民的支持與讚賞。有趣的是，對於 WTO 的不滿事實上來自於完全對立的兩個陣營。部分反全球化潮流的人士認為，WTO 所揭櫫的自由貿易精神將使大者恆大，除了在國家層面壓抑了開發中國家的發展之外，也在國內層面抹滅了在地小眾文化的差異性，他們將 WTO 視為全球化的重要圖騰而加以反對。

另一方面，從 GATT 到 WTO 之後，全球性貿易談判的進度明顯停滯，GATT 歷經八個回合的談判大幅深化了國際貿易的自由化程度，最後並成立了 WTO。反觀 WTO 成立之後的 Doha 回合談判，受制於開發中國家與已開發國家間的對抗及諸多政治敏感問題，如農業補助等，迄今未能完全達成共識。為了追求更緊密的經濟整合，在全球性貿易談判停滯之際，政經關係較為緊密的經濟體之間紛紛以自由貿易協定（Free Trade Agreement, FTA）或區域貿易協定（Regional Trade Agreement, RTA）等雙邊或多邊的方式推動彼此間的經濟整合。

然而，FTA 或 RTA 並非是促成經濟體間之經濟整合的萬靈丹。舉例來說，

為了避免 FTA 或 RTA 的所產生的經濟利益過度外溢至非締約國，FTA 或 RTA 多設有相當嚴格原產地規則（Rule of the Origins, ROO），在締約國中所創造之附加價值若未能到達一定百分比者，則無法享受貿易優惠措施，而 ROO 常成為廠商使用 FTA 或 RTA 優惠措施的障礙。在投資方面，也有類似的問題，如：出資比例等。這些限制措施經常使得 FTA 或 RTA 所能促進的經濟活動往來或經濟整合有所折扣。

除此之外，FTA 或 RTA 會員國間的經濟結構是否適合以 FTA 或 RTA 的方式促進經濟整合也是值得探討的問題，也與 FTA 或 RTA 能否促進經濟整合有密切關係。若 FTA 或 RTA 會員國之間的經濟結構不論在生產端或消費端均無互補或相互需要的可能性，無論 FTA 或 RTA 如何降低會員國間的貿易、投資障礙其實也是枉然。以我國與中南美洲友邦間所簽署的 FTA 為例，在簽訂 FTA 後，即便雙邊貿易額確有大幅增長，但受限於彼此的距離與市場熟悉度，雙邊貿易額的絕對數字仍然不大。另外，FTA 或 RTA 的締約內容是否符合會員國間的產業需求，也會影響 FTA 或 RTA 的成效。舉例來說，我國與中國大陸所簽訂經濟合作架構協定（Economic Cooperation Framework Agreement, ECFA）中的早收（Early Harvest）清單未能涵蓋面板、工具機、整車、部分關鍵石化原料，而使得 ECFA 早收清單對我國的經濟效益大打折扣。

綜合以上，FTA 或 RTA 是為了彌補全球性貿易協定進度落後，而由關係密切之經濟體為促成彼此經濟整合所簽訂的協定，主要功能即是促進經濟整合，然而，受制於各種因素，簽訂 FTA 或 RTA 並無法保證能大幅促進會員國間的經濟整合，因此，FTA 或 RTA 簽訂後的經濟整合現況仍是屬於一個實證問題，需要運用一套分析架構，整合實際資料進行分析。

從經濟整合的角度來看，FTA 或 RTA 的簽署就是希望締約國間的各項經濟流通之障礙，特別是貿易障礙、投資障礙，得以降低，從而促使商品、服務，甚至生產資源，例如：人力與資金，得以相互流通、互通有無，從而實現經濟一體化的境界。因此，如果我們要瞭解一地經濟整合的現況可從兩方面著手。首先，可從 FTA 與 RTA 的條約內容瞭解，締約國間所企圖要消除或降低的經濟流通障礙為何；再者，我們將收集實際經濟資料檢視締約國間經濟整合的實況。

表 3-1 經濟流通障礙與經濟整合實況的觀察面向

	經濟流通障礙	經濟整合實況
商品流通	關稅、非關稅障礙	雙邊商品貿易金額、商品貿易模式
服務流通	服務業投資障礙、專業人員執業資格	雙邊服務貿易金額(資料不足)
資金流通	一般投資障礙、資金匯入	雙邊直接投資

	經濟流通障礙	經濟整合實況
	匯出限制	
人員流通	旅行文件與工作資格	移工統計（資料不足）

資料來源：本研究整理

理論上，無論是經濟流通障礙或經濟整合實況都可以從商品流通、服務流通、資金流通、人員流通等四方面來觀察，觀察的面向可見表 1。研究團隊將在第二節檢視本研究所要分析的三個加勒比海區域整合組織如何在制度上針對上述四大面向降低經濟流通障礙；在第三節根據實際資料判斷經濟整合的情況，不過，可惜的是聯合國貿易與發展會議（United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD）關於服務貿易的資料過於貧乏，只有各國整體對外的服務貿易統計，未提供雙邊服務貿易資料，無法進行評估。另外，在人員流動方面，也由於移工統計的資料不足，無法進一步檢視⁵⁹。因此，在第三節中，本研究分析鎖定在商品貿易與直接投資的部分。在商品貿易方面，除了貿易總額之外，也會特別觀察主要進出口商品，檢視加勒比海地區的經濟體是否已形成供應鍊彼此串連。

第二節 加勒比海區域整合組織簡介

以下將針對 CARICOM、ACS、OECS 的簡介與成員及商品、服務、資金、人員流通之相關規定進行簡介。

一、加勒比海共同體（CARICOM）

（一）簡介與成員

根據 Chaguaramas 條約，所有加勒比海國家與屬地（territory）均可參與 CARICOM，會員身份可分為成員國（Member States）與附屬成員（Associate Members），成員國可參加所有會議並具備投票權，也需接受加勒比海共同體旅行文件⁶⁰。支付會費；附屬成員的權利義務與成員國相近，但在 CARICOM 的高峰會只能以觀察員身份參加，也不能參加共同體外交會議（Council of Foreign and Community Relations）。目前成員國包括安地卡及巴布達、巴哈馬、巴貝多、貝里斯、多米尼克、格瑞那達、蓋亞那、海地、牙買加、蒙哲臘（英屬）、聖露西亞、聖克里斯多福及尼維斯、聖文森、蘇利南、千里達暨托巴哥，其中為我國邦交國的有貝里斯、海地與三聖；附屬成員則包括安奎拉（英屬）、百慕達（英屬）、維京群島（英屬）、開曼群島（英屬）、Turks and Caicos Islands（英屬）。

⁵⁹ 在本研究所關注的加勒比海地區，在區域經濟整合的措施下，不論是 CARICOM 或 OECS 都對區內人民已廢除工作簽證（working permits）的制度，也更缺乏相關的統計。

⁶⁰ 此處旅行文件指稱的就是護照，稍後會在人員流動的部分進一步說明。

CARICOM 單一市場經濟體 (CARICOM Single Market and Economy, CSME) 為 CARICOM 為促進會員國間經濟整合所設計的制度，由貿易與經濟發展理事會 (The Council of Trade and Economic Development) 負責監理 CSME 的運作。不過，由於 ONES 成員的經濟規模較其他 CARICOM 成員更小，而享有一些特殊與差別待遇 (special and differential treatment)，除了關稅減免的幅度不同，在其他對貿易、投資、服務的開放措施上也有特別的待遇，主要規定在 Chaguaramas 條約的第 7 章。

(二) 商品流通

CSME 的設計採關稅同盟的形式 (custom union)，也就是，採取關稅同盟區域內零關稅、零配額，區域外統一關稅的措施。一般而言，關稅同盟是高度經濟整合的制度設計，比一般的 FAT 或 RTA 的要求更高。不過，CSME 的原產地規則要求不低，且有些複雜，有部分商品甚至要求全部在 CARICOM 內製造，可能會影響關稅同盟帶來的效果。在非關稅障礙方面，CSME 要求會員國必須就智慧財產權、技術標準、食品藥物標示、衛生檢疫措施等相關規定進行調和，以促進跨境交易。

(三) 服務流通

各會員國不僅不能另設限制其他會員國人民或企業向該國提供服務，也需去除既有的歧視性限制，包括房地產的取得。會員國企業或人民在設立分支機構、新設公司，甚至自營業者均能享有國民待遇，另外，只要是會員國的人民或公司可有效控制一公司，該公司即可享有國民待遇，無須超過 50% 以上的股權控制。會員國彼此承認學歷、證照或其他資格證明，以方便會員國人民在其他會員國提供服務。

許多加勒比海國家或經濟體提供許多方便企業節稅的措施，因此，當地金融業也相對發達，Chaguaramas 條約第 38 條特別限制會員國不得針對銀行、保險與其他金融服務業做出歧視性的限制。

(四) 資金流通

除了會員國遭遇外匯收支嚴重失衡的問題(見「Chaguaramas 條約第 43 條」)，會員國不應對各種交易所需的外匯支付，如：投資、信貸、股利、資產出售...等，進行限制。相對地，各會員國應彼此協調外匯政策並交換訊息，以協助資本在各會員國間的自由流動，除了各會員國金融制度的調和外，也希望建立區域間整合的資本市場。但整個區域統一的證券交易所尚未成立，目前，在巴貝多、牙買加及千里達暨托巴哥各有一個證券交易所，在 1991 年後可進行一些跨

境交易，因此，在股權流通的部分，CARICOM 仍有相當多努力的空間。

CARICOM 也曾倡議使用單一貨幣但是胎死腹中。目前，CARICOM 比較有助於資金流通的措施為 1994 年簽訂的避免雙重課稅協定⁶¹。

（五）人員流通

會員國承諾人民可在會員國間自由移動，12 個加入 CSME 的國家⁶²聯合發行 CARICOM 護照，可持此一護照在區內或到區外旅行。此外，會員國間彼此承認學歷、證照或其他資格證明的措施，也會方便會員國人民到其他會員國就業。CSME 創立之初還針對大學畢業生、媒體工作者、運動員、藝術家、音樂家等 5 類人員優先保障工作權益。

除了會員國人民在會員國間的移動外，在 2007 年 1 月後，前往安地卡及巴布達、巴貝多、多米尼克、格瑞那達、蓋亞那、牙買加、聖露西亞、聖克里斯多福及尼維斯、聖文森、千里達暨托巴哥⁶³的旅客也可申請 CARICOM 特別簽證（CARICOM Special Visa），在這些國家間的移動將無須另外申請簽證，主要受惠的是前往當地進行郵輪觀光的旅客。

二、加勒比海國家協會（ACS）

（一）簡介與成員

ACS 有 6 個主要組織—部長會議（Ministerial Council）與 5 個特別委員會（Special Committees），包括貿易發展與對外經濟關係（Trade Development and External Economic Relations）、永續旅遊（Sustainable Tourism）、運輸（Transport）、災害風險降低（Disaster Risk Reduction）、預算與行政（Budget and Administration）。基本上，特別委員會的設計與 ACS 所關注的 5 大領域相近，除了加勒比海保育這個領域之外，每個關注的領域都有一個特別委員會專門進行對話與討論。

如同 CARICOM 一般，會員身份可分為成員（members）與附屬成員

⁶¹ 協定的全名為「Agreement among the Governments of the Member States of the Caribbean Community for the Avoidance of Double Taxation and the Prevention of Fiscal Evasion with Respect to Taxes on Income, Profits or Gains and Capital Gains and for the Encouragement of Regional Trade and Investment」。

⁶² 計有安地卡及巴布達、巴貝多、貝里斯、多米尼克、蓋亞那、牙買加、聖露西亞、聖克里斯多福及尼維斯、聖文森、蘇利南、千里達暨托巴哥等 12 國。該護照外觀有一致的設計，但仍冠上發行國的國名與圖案。

⁶³ 此 10 國特別稱為「the CARICOM Single Domestic Space」。

(associate members)，差別在於附屬成員僅能在與本身權益直接相關時，才能介入討論與投票。加入 ACS 的成員有安地卡及巴布達、巴哈馬、巴貝多、貝里斯，哥倫比亞、哥斯大黎加、古巴、多米尼克、多明尼加、薩爾瓦多、格瑞那達、瓜地馬拉、蓋亞那、海地、宏都拉斯、牙買加、墨西哥、尼加拉瓜、巴拿馬、聖克里斯多福及尼維斯、聖露西亞、聖文森、蘇利南、千里達暨托巴哥、委內瑞拉；附屬成員有阿魯巴（荷屬）、古拉索、法國（代表圭亞那（法屬）、聖巴瑟米、聖馬丁行使職權）、瓜地洛普（法屬）、馬丁尼克（法屬）、聖馬丁（荷屬）及荷屬安地列斯（代表沙巴與聖佑達修斯行使職權）等。我國在中美洲與加勒比海之邦交國均為 ACS 會員。

除了會員身份外，ACS 尚有社會夥伴（Social Partners）與三類觀察員，包括創立觀察員（Founding Observers）、觀察員（Observers）、觀察組織（Observer Organisations）等。創立觀察員主要為中美洲當地的區域組織，如：CARICOM；觀察員則為區域外的國家，目前有 21 國，主要是歐洲與拉美國家，亞洲國家則有印度與韓國；觀察組織目前有三個：中美洲經濟整合銀行（The Central America Economic Integration Bank）、歐盟、移民國際組織（International Organisation for Migration）；社會夥伴主要為非政府組織。

（二）商品、服務、資金、人員流通

ACS 基本上是提供會員國針對加勒比海地區發展進行討論的場域，並未對會員國在實際的政策或措施設下實質規範。目前在 ACS 貿易發展與對外經濟關係特殊委員會關注的焦點如下：

1. 降低並逐步消除大加勒比海地區的貿易、投資障礙。
2. 提升與促進關於大加勒比海地區小型經濟體差別與特殊待遇的討論。
3. 提升與促進大加勒比海地區的貿易關係。
4. 提升與促進貿易談判，並提供貿易相關議題之訓練。

三、東加勒比國家組織（OECS）

（一）簡介與成員

1981 年 7 個由英國獨立的東加勒比海島國共同簽署了 Basseterre 條約而成立了 OECS。OECS 規模相對較小，發展至今僅有 9 個成員，包括：安地卡及巴布達、多米尼克、格瑞那達、蒙哲臘（英屬）、聖露西亞、聖克里斯多福及尼維斯、聖文森，及兩個英國屬地為附屬成員，包括：安奎拉（英屬）、維京群島

(英屬)。在 2010 年，修訂了 Basseterre 條約，正式成立 OECS 經濟聯盟 (Economic Union)，除了促進商品、人員、資金的流通外，也希望在貿易、衛生、教育與環境採行共同途徑⁶⁴，並發展農業、旅遊與能源產業。

OECS 的最高決策機構為 The OECS Authority，由會員國領導人組成，一年集會兩次，主席由會員國每年輪值。設有部長會議 (The Council of Ministers)、OECS 國會 (The OECS Assembly) 負責政策制訂與討論，經濟事務理事會 (The Economic Affairs Council) 則負責經濟同盟的運作，OECS 的日常運作則由 OECS 理事會 (The OECS Commission) 負責，其中設有秘書處。除此之外，OECS 另設有 3 個專門機構，包括統籌貨幣政策的東加勒比海央行 (Eastern Caribbean Central Bank, ECCB)，及東加勒比海民用航空局 (Eastern Caribbean Civil Aviation Authority)、東加勒比海最高法院 (Eastern Caribbean Supreme Court)。

(二) 商品流通

由於 OECS 會員全部均為 CARICOM 會員，因此，CARICOM 單一市場關於商品與服務流通的規定全部準用於 OECS 成員，以下僅就 2010 年 Basseterre 條約針對 OECS 經濟聯盟修訂的部分，即東加勒比海經濟同盟協定 (Protocol of Eastern Caribbean Economic Union) 與本研究有密切相關者進行簡要說明⁶⁵。

OECS 經濟聯盟的設計和 CARICOM 一樣，採取關稅同盟 (custom union) 的形式，也就是，除了會員間不課關稅、不設數量限制外，對外課徵統一關稅、一致性貿易政策。而境外商品一旦進入 OECS 經濟聯盟會員境內後，也可在會員間自由流通，不再另課關稅。藉由各類政策的調和 (harmonisation)，希望能消除人員、服務、資金在會員間流動的障礙。

(三) 服務流通

服務業為本地最重要的產業之一，⁶⁶東加勒比海經濟同盟協定 35 條條文之中，就有 6 條與服務業有關，第 19、21、22、25、26 條分別針對運輸、旅遊、教育、電訊與資訊、一般服務業在各會員國間共同發展、協調、管制提出論述。服務業貿易經常以對外直接投資的形式提供，因此，第 27 條特別針對會員國企業或人民在設立分支機構、新設公司，甚至自營業者所能享有的國民待遇進行說明。

⁶⁴ 舉例而言，OECS 設有聯合代表處派駐於 WTO，統一參與貿易談判。

⁶⁵ 東加勒比海經濟同盟協定在 Basseterre 條約中，以附錄附錄專章的形式呈現，與 CSME 不同。

⁶⁶ 另一個重要產業為農業。

（四）資金流通

為了資金流通便利並穩定經濟，OECS 的會員除了維京群島（英屬）外，均使用 ECCB 所發行的東加勒比海幣（Eastern Caribbean Dollar, XCD），其匯率政策為緊盯美元，1 美元約可換 2.70 XCD。在採行共同貨幣的政策下，這些經濟體也採用相同的貨幣政策，且如同歐元區一般，對各政府的預算赤字有所限制，也就是在財政政策上各國政府也必須有所協調。

（五）人員流通

ONES 會員國的人民除了可自由往來之外，也可自由在其他會員國工作，各種就業、薪資等相關權利均不應遭到歧視。

四、綜合分析

不論是從會員數量、經濟體規模與差異性來看，ACS 的會員分布最廣最多，從中美洲地峽、加勒比海島國，乃至於南美洲北部的國家都涵蓋其中，其中有像墨西哥、瓜地馬拉、委內瑞拉這類的中型國家，也有規模極小的加勒比海小島國家。由於個別需求差異甚大，在進行經濟整合時難免有利益衝突之處，雖然可透過特殊與差別待遇對於發展程度較差的小島國進行一些彌補，但仍不易在實質談判中取得共識，這也是當今 WTO 所面對的難題。無怪乎，ACS 只能是會員國間彼此的論壇，難以產出實質的經濟整合措施。

從 ACS、CARICOM、OECS 來看，我們可以清楚地發現，會員的數量愈少、同質性愈高，該區域組織愈容易發展出高度經濟整合的制度。CARICOM 與 OECS 都發展出關稅同盟，而 OECS 更進一步使用共同貨幣。ACS、CARICOM、OECS 之間在經濟整合制度的相互比較請見表 2。

表 3-2 ACS、CARICOM、OECS 經濟整合之比較

	ACS	CARICOM	OECS
會員規模	大	中	小
關稅同盟	無	有	有
共同貨幣	無	無	有

註：CARICOM：加勒比海共同體；ACS：加勒比海國家協會；OECS：東加勒比國家組織
資料來源：本研究整理

但弔詭的是，從國際貿易理論來看，經濟體間相互貿易或投資的需求有兩大類，一是經濟體存在技術或資源的歧異而需要互通有無的需求，二是部分產業，特別是製造業，存在經濟規模特性，也就是市場需求造就貿易與投資的需求。綜觀 CARICOM 或 OECS，會員國的經濟特性相近，主要產業為農礦業、旅遊業，其實經濟整合滿足自身經濟需求的意義可能不大，反倒是形成單一市

場後，外國企業前往投資或貿易的興趣會因市場規模擴大而提高興趣。

第三節 加勒比海地區經濟整合現況分析

本研究主要利用區域內與區域外商品貿易與直接投資的比例來判斷區域內經濟整合的程度。若各加勒比海區域整合組織區域內的貿易、投資比重較高，則可斷定加勒比海區域整合達到一定成效，反之則不然。在商品貿易的部分，本研究也以北美自由貿易協定（The North American Free Trade Agreement, NAFTA）、南方共同市場（Common Market of the South, Mercosur）作為比較基準。

在商品貿易概況方面，本研究使用國際貿易中心（International Trade Centre, ITC）⁶⁷所編制的貿易統計，除了古拉索與法國在加勒比海之屬地完全沒有資料外，其餘資料相當完整。附帶說明的是，本研究所使用的是 ITC 藉由貿易對手國資料所計算修正出的鏡像資料（Mirror Data），以補足各經濟體向聯合國申報資料過晚或不足的問題。

在對外投資統計方面，由於很難有更完整的資料，本研究係使用 UNCTAD 2014 年雙邊對外直接投資統計（Bilateral FDI Statistics 2014）的資料，對外直接投資存量（stock）的部分，最新資料年度為 2012 年。但在這份資料中，除了部分年份的資料有缺漏外⁶⁸，蓋亞那、蒙哲臘（英屬）、古巴、古拉索及法國在加勒比海之屬地完全沒有資料，在下列有關對外投資的表格中，所有統計數字將直接去除上述經濟體，不另做說明。另外，未能確切知道直接投資的來源國或目的國，以其他未知地區作為分類加以統計。

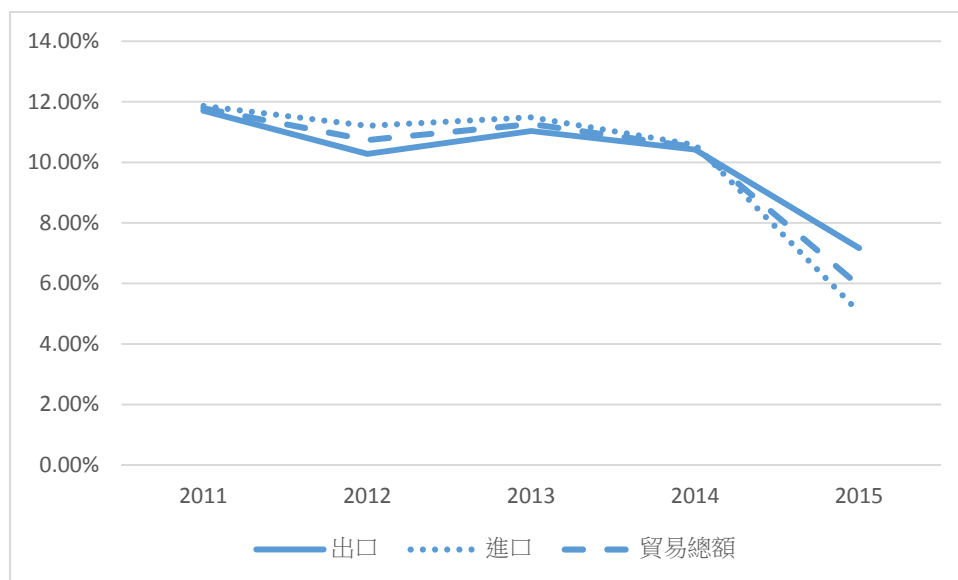
一、加勒比海共同市場（CARICOM）

（一）貿易概況

在 2011 年至 2014 年間 CARICOM 的區域內貿易比重，不論從進出口或貿易總額來看，約在 10%至 12%之間，不過，在 2015 年可能因原物料價格下跌使得當地的購買力下滑，使得區域內貿易比重急速下滑至 5%左右。雖然研究團隊尚未取得 2016 年的數據，研究團隊相信，2015 年區域內貿易比重的遽降應非常態，未來區域內貿易比重仍可回復到 10%以上。

⁶⁷ ITC 為 UNCTAD 與 WTO 合作的機構。

⁶⁸ 巴貝多、瓜地馬拉、宏都拉斯最新資料年度為 2011 年。



資料來源：ITC；本研究整理。

圖 3-1 CARICOM 區域內貿易比重

即便如此，10%的區域內貿易比重並不算高。從圖 1 看來，不論是進口或出口，CARICOM 會員國彼此都不是對方的主要市場，經濟整合的態勢並不明顯。事實上，CARICOM 區域對外輸出的主要產品是各類礦產，CARICOM 會員國的工業基礎不佳，並無法對這些礦產進行加工轉化成工業產品，只能輸往北美或南美工業基礎較佳的幾個大國，如：美國、巴西、阿根廷、智利、加拿大等。

(二) 直接投資概況

表 3-3 提供 CARICOM 會員國直接投資存量的一些資訊，包括直接投資流入、流出的金額與區域內比重。從流入與流出的金額來看，大體上，CARICOM 區域還是直接投資淨流入的區域，也算是國際資本看好的地區。不過，CARICOM 區域直接投資流入、流出存量相對於經濟體規模會如此之大，主要是因為百慕達、維京、開曼等三個英國屬地藉由賦稅優惠吸引了大量公司在此註冊。

表 3-3 CARICOM 直接投資存量

	直接投資流入	直接投資流出
金額（百萬美元）	1527258	1177219
區域內比重	0.06%	0.03%

資料來源：Bilateral FDI Statistics 2014，本研究整理。

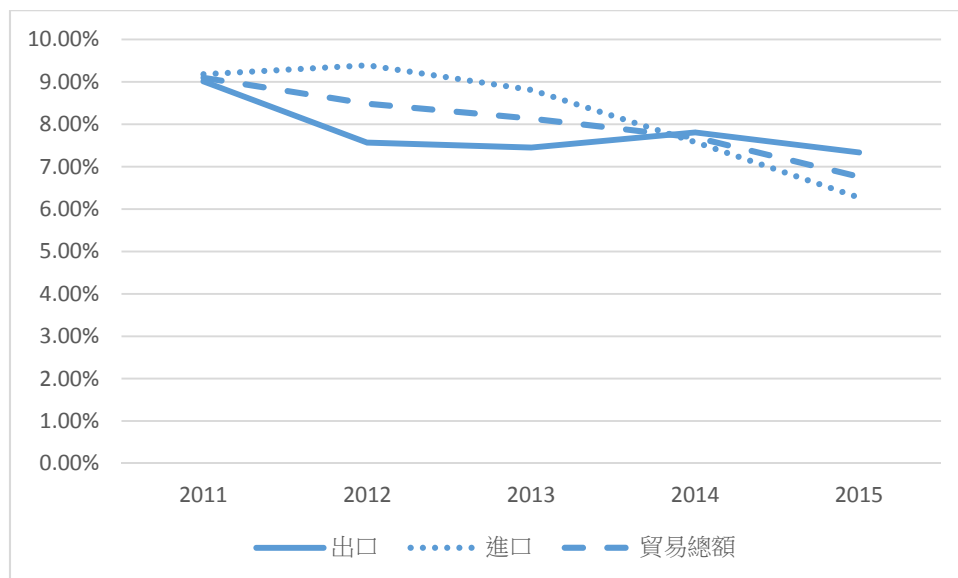
從直接投資流出的區域內比重如此之低來看，這些避稅天堂所吸引的資金並未有多少留在加勒比海地區，因此，持平的說，上述避稅天堂為全球資金的轉運樞紐，而非加勒比海地區，也可以看出，CARICOM 會員國彼此資金流動

的狀態並不密切。

二、加勒比海國家協會（ACS）

（一）貿易概況

相較於 CARICOM，ACS 包含了更多經濟規模較大的會員，如中美洲的墨西哥、瓜地馬拉，南美洲的委內瑞拉、哥倫比亞，理論上來說，這些工業較發達的國家或因經濟規模特性而有貿易需求，不過，ACS 的區域內貿易比重並未較 CARICOM 高。根據圖 3-2，ACS 在 2011 年至 2015 年間區域內貿易比重均未達 10%，且有緩降的趨勢，2015 年的區域內貿易比重也如 CARICOM 一般明顯下降，只是降幅較小。



資料來源：ITC；本研究整理。

圖 3-2 ACS 區域內貿易比重

ACS 區域內貿易比重未如預期較 CARICOM 高的主要因素應是貿易體制。CARICOM 已建立關稅同盟，會員間彼此免稅，而 ACS 會員國間雖然還存在另一個關稅同盟—中美洲共同市場(Central American Common Market, CACM)，但一來 CACM 所涵蓋的經濟體規模也不大，二來 CACM 或 CARICOM 都未涵蓋 ACS 所有會員。從 CARICOM 與 ACS 的對比來看，貿易體制的安排仍會對區域經濟整合造成影響，但最重要的因素還是在經濟結構，也因此 ACS 區域內貿易比重並未較 CARICOM 低太多。

（二）直接投資概況

上述三個 CARICOM 的避稅天堂均非 ACS 會員，因此，雖然 ACS 會員的經濟規模總和遠大於 CARICOM，但直接投資流入、流出的存量仍遠不如 CARICOM 及 OECS。另外，從表 3-4 也可看出，不論是流入或流出，ACS 直接投資的區域內比重遠高於 CARICOM，但從絕對數字來看，區域內比重仍是相對偏低。此外，ACS 也是直接投資淨流入的區域。

表 3-4 ACS 直接投資存量

	直接投資流入	直接投資流出
金額（百萬美元）	586639	213408
區域內比重	4.01%	8.41%

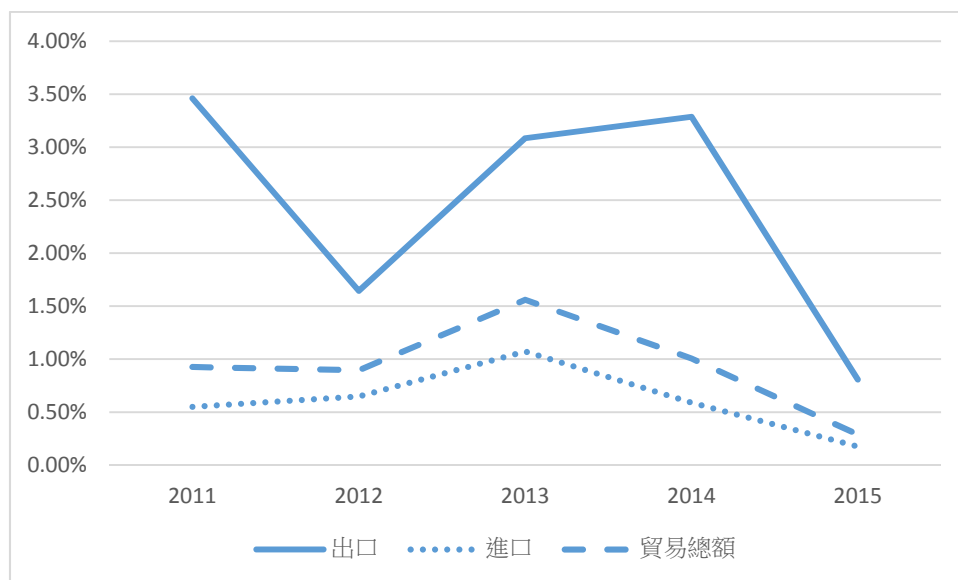
資料來源：Bilateral FDI Statistics 2014，本研究整理。

直接投資所面臨的風險相當大，一般由規模較大及經營管理能力較好的企業來執行，因此，歐美地區或其他已開發國家的廠商比較會對外進行直接投資，而直接投資主要流入的地區同樣也是經營風險較低的已開發國家，即便資本來源國也是開發中國家。這樣的投資慣性，應是加勒比海地區直接投資區域內比重小的最主要因素。

三、東加勒比國家組織（OECS）

（一）貿易概況

OECS 會員全是加勒比海東部的小島，彼此相似性高，也不可能發展具經濟規模特性的製造業，事實上，彼此之間的貿易需求並不高。即便他們籌組了關稅同盟，甚至使用共同貨幣，在 2011 年至 2015 年間，OECS 區域內貿易比重不論以哪種方式計算，均未超過 3.5%，在 2015 年更低至 1% 以下（請見圖 3-3），遠較於 CARICOM 或 ACS 為低，從經濟結構的角度來看，這樣的結果並不意外。



資料來源：ITC；本研究整理。

圖 3-3 OECS 區域內貿易比重

(二) 直接投資概況

由於英屬維京群島為 OECS 的一員，所以 OECS 的直接投資存量在帳面上相當高（請見表 3-5），甚至較經濟規模龐大的 ACS 還高。然而，根據 UNCTAD 的資料，這些直接投資既不來自於 OECS 區域，也不流向 OECS。因此，絕大部分流向 OECS 的直接投資與英屬維京群島以外的 OECS 會員國無涉，也談不上有經濟整合的現象。

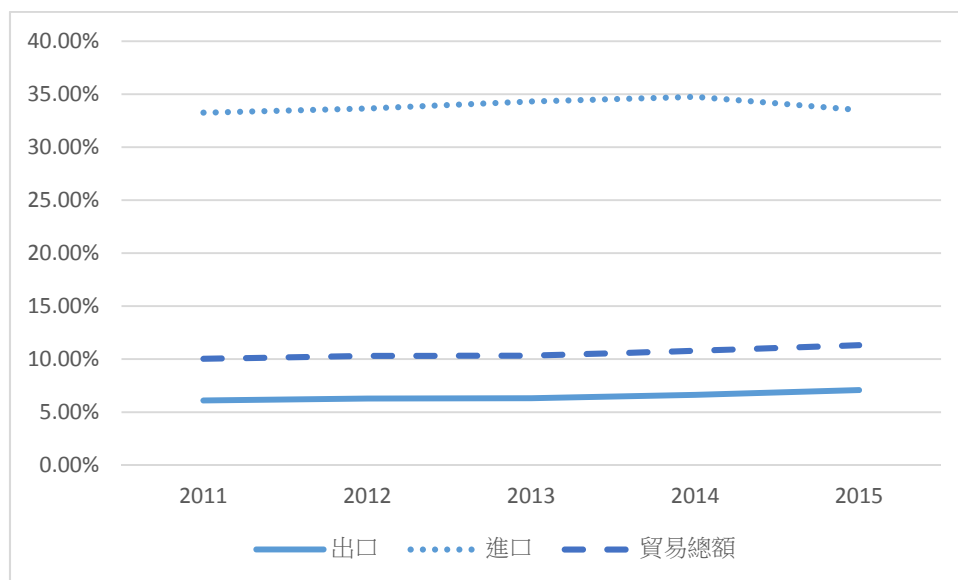
表 3-5 OECS 直接投資存量

	直接投資流入	直接投資流出
金額（百萬美元）	820469	706302
區域內比重	0.00%	0.00%

資料來源：Bilateral FDI Statistics 2014，本研究整理。

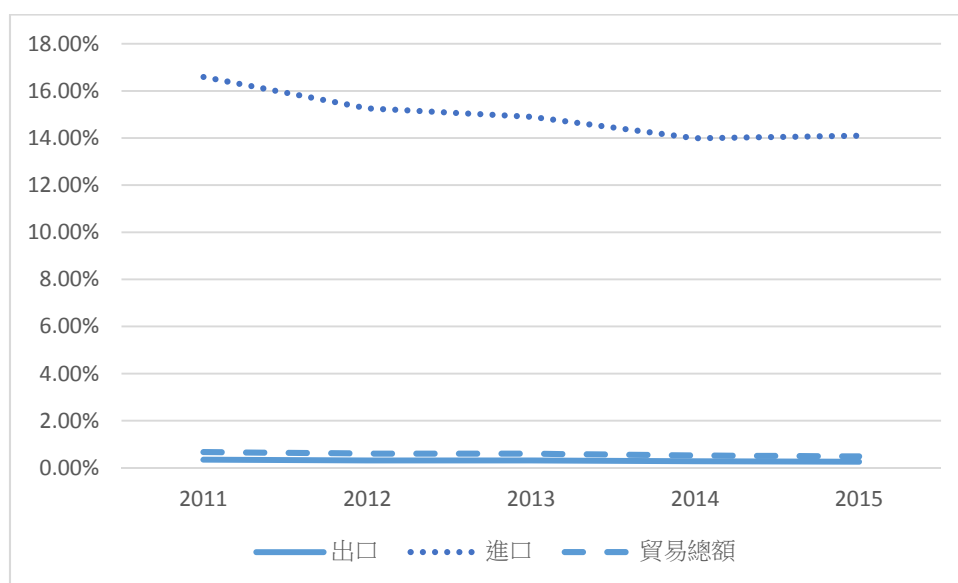
四、綜合分析

在美洲區域，最重要的兩個 RTA 就是 NAFTA 與 Mercosur，這兩個促進區域整合的貿易協定均只是 RTA 的形式，遠不及關稅同盟在經濟整合制度上的安排，但從圖 3-4、圖 3-5 可以清楚看出，這兩個 RTA 進口的區域內比重遠高於先前所討論的 CARICOM、ACS、OECS，特別是 NAFTA 進口的區域內比重甚至超過 30%。高進口區域內比重顯示出，NAFTA 與 Mercosur 這兩個經濟區塊的成員互通有無的需求較高，舉例來說，墨西哥在 NAFTA 裡的角色就偏向於生產基地，生產大量產品，例如：汽車，銷往美國與加拿大。



資料來源：ITC；本研究整理。

圖 3-4 NAFTA 區域內貿易比重



資料來源：ITC；本研究整理。

圖 3-5 Mercosur 區域內貿易比重

雖然 CARICOM、ACS、OECS 都希望促進區域內的經濟整合，也做了一些制度性上的安排，如 CARICOM 與 OECS 的關稅同盟，而 OECS 還使用了共同貨幣。然而，不論從貿易或直接投資來看，CARICOM、ACS、OECS 都看不到類似 NAFTA 或 Mercosur 的經濟整合，整體而言，CARICOM、ACS、OECS 的經濟整合程度並不高，也就是說，彼此之間的經濟往來不算活絡。

有部分國家認為，給予開發程度較低的國家一些特殊與差別待遇會破壞區

域經濟整合的努力，從而將加勒比海地區經濟整合程度不高的原因歸咎於此。研究團隊並不認可這一類的看法，事實上，經濟整合程度高低關鍵並不在於經貿制度的安排，而是經濟產業結構是否造成區域成員間的互賴。各類區域經濟整合組織在制度上的安排主要的功能是滿足區域成員間在經濟上的互賴，降低交易成本，創造經濟規模，而不太能憑空創造出經濟整合。

以加勒比海地區為例，大部分的島國都以服務業或農礦業作為主要產業，主要的貿易對象都是區域外的歐美已開發國家，所需的工業產品與資金也是來自於區域外的歐美已開發國家。相對地，這些島國之間既不互相需要，也未形成供給價值鍊，在現階段自是難以提高經濟整合程度。但研究團隊並不反對在加勒比海地區推動 RTA 或是關稅同盟，主要的著眼點在於創造足夠的市場規模來吸引外來資本。若區域內的人、貨、服務、資金確能完全自由流動，則廠商只要在區域內一國進行投資即可服務整個區域，此將大幅提高廠商投資的意願，進而逐步改變當地經濟結構。在長期，一旦服務業或農礦業作為主要產業的經濟結構改變之後，或者可順勢提高當地經濟整合程度，提升經濟效率。

第四章 加勒比海地區邦交國與我國經貿往來現況

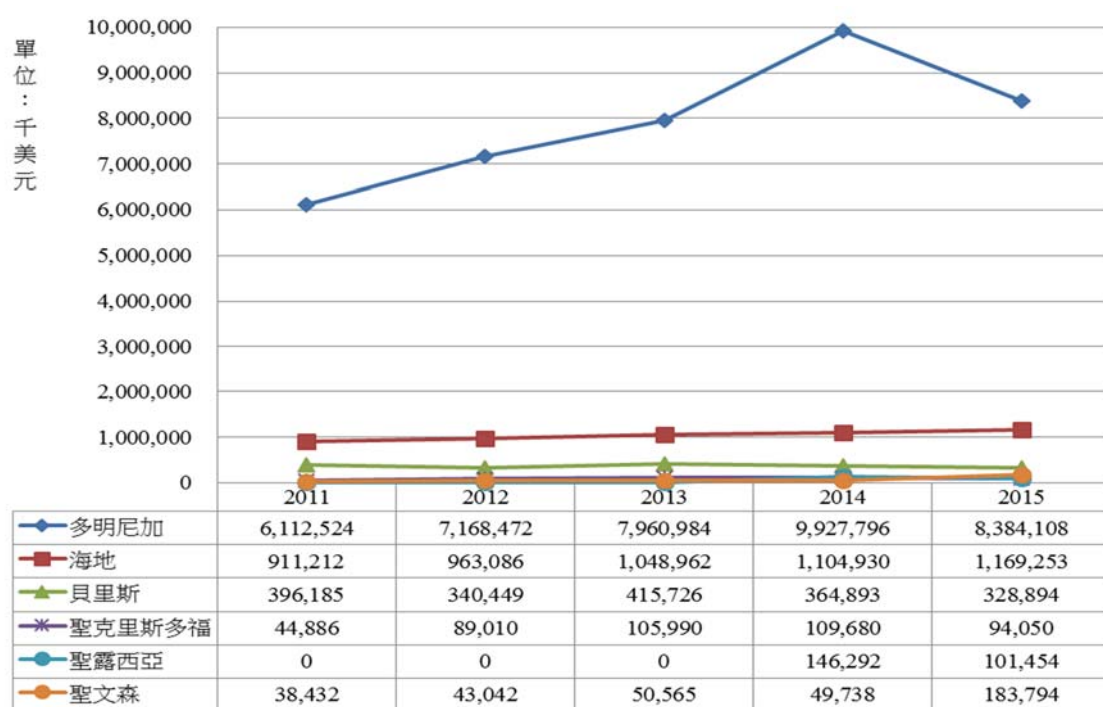
第一節 加勒比海地區六個邦交國對外貿易概況

本節主要就加勒比海地區之多明尼加、海地、聖多里斯多福、聖露西亞、貝里斯、聖文森等六個邦交國之對外貿易概況加以分析，詳如下述。

一、加勒比海地區六個邦交國之對外貿易

（一）出口貿易

觀察加勒比海地區六個邦交國於 2011 年至 2105 年間之出口數據可發現，六國中以多明尼加之出口金額最高，出口金額最低者為聖露西亞。其次，在出口金額變化幅度方面，僅多明尼加出口金額變化幅度較大，其他五國出口金額僅有微幅變化。最後，在出口金額方面，多明尼加於近五年出口金額約在 61.13 億美元至 99.28 億美元之間；其次為海地，其出口金額則在 9 億美元至 11.69 億美元之間；第三位則為貝里斯，其出口金額約為 3.29 億美元至 4.16 億美元之間；至於聖露西亞與聖文森之出口金額均未達 1 億美元。（參考圖 4-1）



資料來源：本研究整理自 ITC Trade Map 資料庫。

圖 4-1 2011~2015 年加勒比海地區六個邦交國出口貿易概況

此外，觀察加勒比海地區六個邦交國出口前十大產品可發現，其主要出口產品多為金屬加工產品如「其他未鍛造形狀黃金，非貨幣」(HS 710812)與「其他貴金屬製，不論是否鍍上或被覆以貴金屬」(HS 711319)，以及紡織或鞋類產品如「棉製T恤衫、汗衫及其他背心」(HS 610910)、「鞋面以皮或組合皮製者」(HS 640510)、「棉製套頭衫、無領開襟上衣、外穿式背心及類似品，針織或鉤針織者」(HS 611020)、「棉製男用或男童用長褲、膝褲及短褲、工作褲」(HS 620342)。其他產品尚有儀器設備、菸草等產品。(參考表 4-1)

表 4-1 2011~2015 年加勒比海地區六個邦交國出口前十大產品

單位：千美元

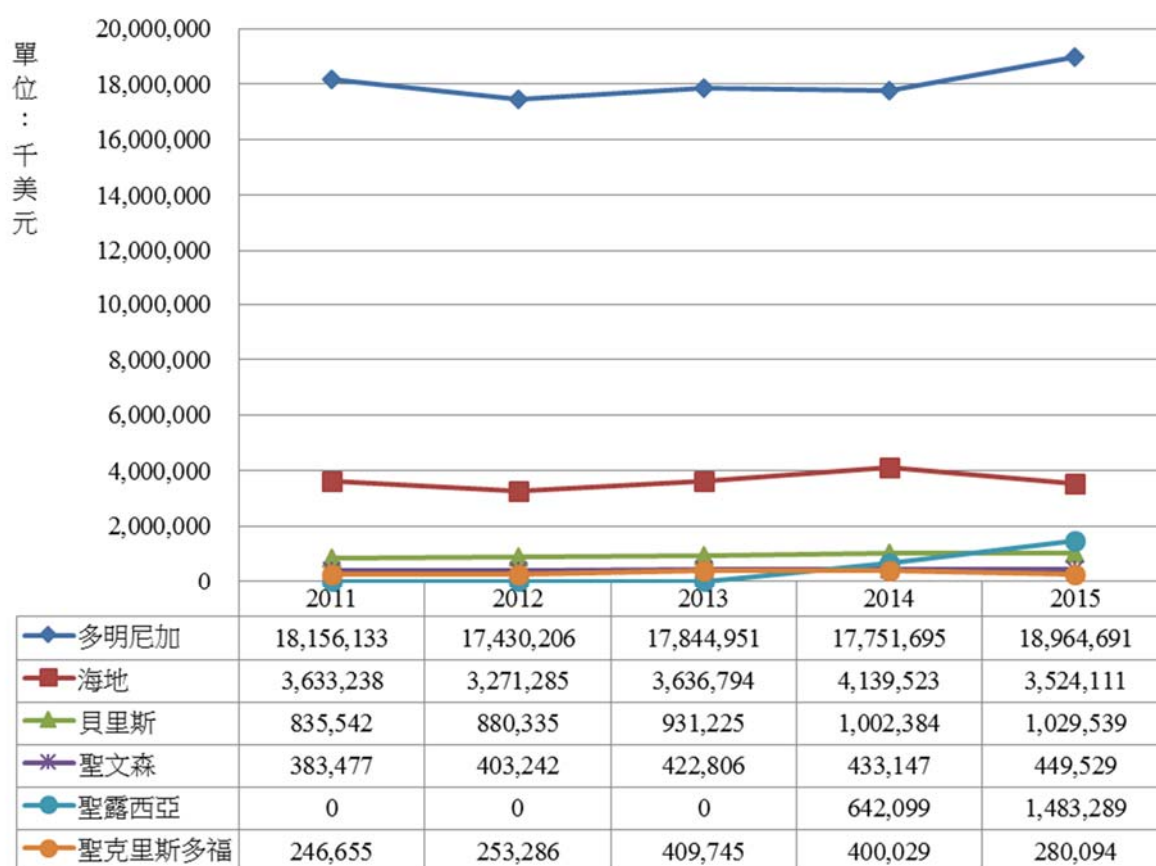
HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
710812	其他未鍛造形狀黃金，非貨幣	25	142,173	1,151,861	1,509,953	1,219,049	11.88%	1,386.01%
901890	其他儀器及用具	588,195	635,366	692,514	815,375	855,599	8.34%	9.82%
610910	棉製T恤衫、汗衫及其他背心	346,586	673,970	597,744	725,810	798,844	7.78%	23.21%
240210	含菸葉之雪茄菸、呂宋菸及	301,281	404,807	504,736	520,823	619,637	6.04%	19.75%

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長 率
	小雪茄菸							
853620	自動斷路器， 電壓未超過 1,000 伏特者	5,333	296,995	310,626	411,141	346,383	3.38%	183.89%
711319	其他貴金屬 製，不論是否 鍍上或被覆以 貴金屬	126,462	106,404	157,941	234,440	318,739	3.11%	26.00%
180100	生或焙製之全 粒或碎粒可可 豆	172,717	183,173	166,867	227,935	258,058	2.51%	10.56%
640510	鞋面以皮或組 合皮製者	5	74,652	55,474	218,367	188,936	1.84%	1294.24%
611020	棉製套頭衫、 無領開襟上 衣、外穿式背 心及類似品， 針織或鉤針織 者	243,861	213,949	194,864	171,424	184,847	1.80%	-6.69%
620342	棉製男用或男 童用長褲、膝 褲及短褲、工 作褲	108,615	138,195	149,338	204,424	169,850	1.66%	11.83%
前十大產品小計		1,893,080	2,869,684	3,981,965	5,039,692	4,959,942	48.34%	27.23%
所有產品		7,503,239	8,604,059	9,582,227	11,703,329	10,261,553	100.00%	8.14%

資料來源：本研究整理自 ITC Trade Map 資料庫。

(二) 進口貿易

其次，從加勒比海地區六國於 2011 年至 2015 年間之進口數據可發現，多明尼加仍為六國間最大進口國，進口金額最小的國家為聖克里斯多福。其次，在進口金額變化幅度，六國進口金額變動幅度不大。最後，就進口金額多寡方面，多明尼加進口金額約在 174.30 億美元至 189.64 億美元之間；次為海地，海地進口金額約在 32.71 億美元至 41.40 億美元之間；第三位則是貝里斯，貝里斯進口金額則在 8.36 億美元至 10.30 億美元之間。(參考圖 4-2)



資料來源：本研究整理自 ITC Trade Map 資料庫。

圖 4-2 2011~2015 年加勒比海地區六個邦交國進口貿易概況

此外，觀察加勒比海六國於 2011 年至 2015 年間進口前十大貨品可發現，加勒比海六國主要進口石油類產品如「輕油及其配製品」(HS 271012)、「石油原油及自瀝青質礦物提出之原油」(HS 其他輕油及其配製品)、「其他輕油及其配製品」(HS 271019)；汽車，如「其他小客車，汽缸容量 1,500-3,000cc」(HS 870323)、「其他小客車，汽缸容量超過 3,000cc」(HS 870324)。其他產品尚有醫藥製劑、塑膠產品、蜂巢式網路或其他無線網路電話（智慧型手機）等。(參考表 4-2)

表 4-2 2011~2015 年加勒比海地區六個邦交國進口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年占比	近五年年複合成長率
271012	輕油及其配製品	N/A	2,488,841	2,854,599	2,337,529	2,070,653	8.05%	*-5.95%
270900	石油原油及自瀝青質礦物提出之原油	979,566	1,021,873	1,226,365	941,280	1,141,637	4.44%	3.90%
870323	其他小客車，汽缸容量 1,500-3,000cc	175,359	224,299	277,028	396,011	553,171	2.15%	33.27%

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
300490	其他醫藥製劑	405,864	400,232	449,412	442,595	504,935	1.96%	5.61%
271019	其他輕油及其配製品	178,578	198,475	225,582	442,999	439,791	1.71%	25.27%
392690	其他塑膠製品	354,350	305,362	333,632	374,855	428,292	1.66%	4.85%
271112	液化丙烷	546,054	333,253	377,172	382,467	329,715	1.28%	-11.85%
100590	其他玉蜀黍種子	327,045	292,514	286,072	219,733	238,418	0.93%	-7.60%
870324	其他小客車，汽缸容量 超過 3,000cc	201,627	193,001	184,870	170,471	230,366	0.90%	3.39%
851712	蜂巢式網路或其他無線 網路電話	238,616	208,651	260,028	244,619	214,760	0.83%	-2.60%
前十大產品小計		3,407,059	5,666,501	6,474,760	5,952,559	6,151,738	23.91%	15.92%
所有產品		23,255,045	22,238,354	23,245,521	24,368,877	25,731,253	100.00%	2.56%

備註：*代表部分產品在 2011 年未有貿易數據，因此該產品之年複合成長率係以 2012 年為計算基期。

資料來源：本研究整理自 ITC Trade Map 資料庫。

二、個別國家之貿易概況

(一) 海地之貨品貿易概況

彙整海地出口與進口前十大產品資訊顯示，在出口貨品方面，海地主要出口產品相當集中在成衣產品，且 2015 年前十大出口產品金額占海地出口總額的 80.26%，且單就前三大出口產品如「棉製 T 恤衫、汗衫及其他背心」(HS 610910)、「棉製套頭衫、無領開襟上衣、外穿式背心及類似品，針織或鉤針織者」(HS 611020)、「棉製男用或男童用長褲、膝褲及短褲、工作褲」(HS 620342) 等三項產品金額已占海地出口總額的 6 成。其次，由出口產品金額之近五年複合成長率顯示，近五年海地成衣出口呈現成長趨勢，前十大出口產品中的成衣類產品有多項產品之近五年複合成長率達兩位數，僅有一項產品出現負成長。由此顯示成衣產業及成衣產品出口為海地之重要經濟命脈。

表 4-3 2011~2015 年海地出口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
610910	棉製 T 恤衫、汗衫及其他背心	293,891	332,711	399,124	417,274	425,931	36.43%	9.72%
611020	棉製套頭衫、無領開襟上衣、外穿式背心及類似品，針織或鉤針織者	243,850	203,447	178,239	162,800	175,161	14.98%	-7.94%
620342	棉製男用或男童用長褲、膝褲及短褲、工作褲	46,157	66,874	79,339	86,156	101,601	8.69%	21.80%

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
610990	其他紡織材料製T恤	23,595	29,124	27,654	39,906	48,358	4.14%	19.65%
611030	人造纖維製套頭衫、無領開襟上衣、外穿式背心及類似品，針織或鉤針織者	11,211	19,122	26,073	28,500	44,595	3.81%	41.22%
620343	合成纖維製男用或男童用長褲、膝褲及短褲、工作褲	22,716	24,712	31,121	34,101	41,573	3.56%	16.31%
610462	棉製女用或女童用長褲、膝褲及短褲、工作褲，針織或鉤針織者	18,612	15,147	12,882	15,517	35,818	3.06%	17.78%
330129	其他精油	18,911	16,075	17,397	24,174	26,644	2.28%	8.95%
610822	人造纖維製女用或女童用三角褲及短內褲	11,278	12,813	21,299	18,452	19,471	1.67%	14.63%
620530	人造纖維製男用或男童用襯衫	17,523	18,419	21,024	20,568	19,317	1.65%	2.47%
前十大產品小計		707,477	738,444	814,152	847,448	938,469	80.26%	7.31%
所有產品		911,681	963,086	1,048,962	1,104,930	1,169,253	100.00%	6.43%

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

依表 4-4 所彙整之數據顯示，在進口貨品方面，海地主要進口食品產如「半碾或全碾白米」(HS 100630)、「棕櫚油及其餾分物」(HS 151190)、「其他甘蔗糖」(HS 170114)、「冷凍雞肉塊及雜碎」(HS 020714)、「其他雜項調製食品」(HS 210390)、「小麥粉或雜麥粉」(HS 110100)；以及紡織品與成衣產品，如「其他棉染色梭織物，每平方公尺重量不超過 200 公克者」(HS 521213)、「棉製T恤衫、汗衫及其他背心」(HS 610910)等。此外，從進口產品之近五年複合成長率表現可以發現，上述兩項紡織品與成衣產品進口成長率達三位數，顯示海地紡織與成衣產業持續進口外國原料進行加工製造。

表 4-4 2011~2015 年海地進口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
100630	半碾或全碾白米，不論是否磨光	209,735	202,556	232,398	222,987	191,304	5.43%	-2.27%
521213	其他棉染色梭織物，每平方公尺重量不超過 200 公克者	116	N/A	154,567	170,704	162,720	4.62%	511.99%
610910	棉製T恤衫、汗衫及其他背心	3,854	143,499	19,063	24,750	150,630	4.27%	150.03%
151190	棕櫚油及其餾分物	83,541	62,259	93,281	92,940	88,503	2.51%	1.45%
252329	其他卜特蘭水泥	58,067	49,301	64,925	70,908	72,788	2.07%	5.81%
271019	其他輕油及其配製品	26,060	37,236	57,827	140,399	65,028	1.85%	25.68%
170114	其他甘蔗糖	N/A	45,066	58,013	59,517	53,789	1.53%	*6.08%

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
020714	冷凍雞肉塊及雜碎	62,031	70,261	60,924	60,794	52,712	1.50%	-3.99%
210390	其他雜項調製食品	10,854	29,746	45,340	77,390	46,123	1.31%	43.58%
110100	小麥粉或雜麥粉	98,788	57,630	52,238	83,856	39,903	1.13%	-20.28%
前十大產品小計		553,046	697,554	838,576	1,004,245	923,500	26.21%	13.68%
Allproducts		3,633,238	3,271,285	3,636,794	4,139,523	3,524,111	100.00%	-0.76%

註：*表示部分產品在 2011 年未有貿易數據，因此該產品之年複合成長率係以 2012 年為計算基期。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

(二) 多明尼加之貨品貿易概況

彙整多明尼加出口與進口前十大產品資訊顯示，在出口貨品方面，多明尼加主要出口產品種類相當廣泛，且 2015 年前十大出口產品金額已逾多國出口總額半數。其次，2015 年多明尼加出口金額前三大產品包括「其他未鍛造形狀黃金，非貨幣」(HS 710812)、「其他儀器及用具」(HS 901890)、「含菸葉之雪茄菸、呂宋菸及小雪茄菸」(HS 240210)、等產品。此外，表 4-5 亦可發現部分產品出口額之近五年複合成長率表現亮眼，如「其他未鍛造形狀黃金，非貨幣」(HS 710812) 年複合成長率達 104.70%、「自動斷路器，電壓未超過 1,000 伏特者」(HS 853620) 年複合成長率達 183.86%，而「鞋面以皮或組合皮製者」(HS 640510) 則因為基期較低，使其年複合成長率高達 1,294.23%。

表 4-5 2011~2015 年多明尼加出口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成 長率
710812	其他未鍛造形狀黃金，非貨幣	0	142,122	1,151,836	1,509,950	1,218,962	14.54%	*104.70%
901890	其他儀器及用具	588,129	635,356	692,489	815,345	855,532	10.20%	9.82%
240210	含菸葉之雪茄菸、呂宋菸及小雪茄菸	301,273	404,807	504,724	520,699	619,622	7.39%	19.75%
610910	棉製 T 恤衫、汗衫及其他背心	52,658	341,254	198,566	307,472	372,231	4.44%	63.06%
853620	自動斷路器，電壓未超過 1,000 伏特者	5,333	296,992	310,577	411,133	346,262	4.13%	183.86%
711319	其他貴金屬製，不論是否鍍上或被覆以貴金屬	125,027	106,348	157,936	220,900	317,258	3.78%	26.21%
180100	生或焙製之全粒或碎粒可可豆	165,203	173,946	162,289	212,116	250,787	2.99%	11.00%
640510	鞋面以皮或組合皮製者	5	74,652	55,474	218,363	188,935	2.25%	1,294.23%

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成 長率
521213	其他棉染色梭織物，每平方米重量不超過 200 公克者	0	0	155,252	170,839	163,379	1.95%	*2.58%
080310	芭蕉	0	75,302	102,461	13,610	136,338	1.63%	21.88%
前十大產品小計		1,237,628	2,250,779	3,491,604	4,400,427	4,469,306	53.31%	37.85%
所有產品		6,112,524	7,168,472	7,960,984	9,927,796	8,384,108	100.00%	8.22%

備註：*代表部分產品在 2011 年未有貿易數據，因此該產品之年複合成長率係以 2012 年為計算基期。
資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

依表 4-6 所彙整之數據顯示，在進口貨品方面，多明尼加仰賴進口石油製品或副產品，如「輕油及其配製品」(HS 271012)、「石油原油及自瀝青質礦物提出之原油」(HS 270900)、「液化丙烷」(HS 271112)、「液化天然氣」(HS 271111)。其他進口產品尚有醫藥製劑、塑膠製品、種子、汽車與智慧型手機等。另從近五年貨品進口額年複合成長率可發現，「其他小客車，汽缸容量 1,500-3,000cc」(HS 870323)之進口金額有顯著成長。

表 4-6 2011~2015 年多明尼加進口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成 長率
271012	輕油及其配製品	0	2,480,467	2,833,697	2,192,659	2,014,926	10.62%	*-6.69%
870323	其他小客車，汽缸容量 1,500-3,000cc	149,643	202,958	251,586	350,036	510,276	2.69%	35.89%
300490	其他醫藥製劑	377,172	373,348	416,694	403,726	463,616	2.44%	5.29%
392690	其他塑膠製品	347,396	294,816	321,483	352,109	400,341	2.11%	3.61%
271112	液化丙烷	532,358	325,293	372,817	372,995	326,108	1.72%	-11.53%
270900	石油原油及自瀝青質礦物提出之原油	979,488	1,021,873	1,226,365	941,276	313,293	1.65%	-24.80%
100590	其他玉蜀黍種子	321,394	287,931	278,570	212,917	234,224	1.24%	-7.61%
870324	其他小客車，汽缸容量超過 3,000cc	190,941	184,047	176,249	153,401	215,303	1.14%	3.05%
851712	蜂巢式網路或其他無線網路電話	174,548	171,636	205,476	201,885	191,919	1.01%	2.40%
271111	液化天然氣	171,777	300,949	241,243	314,530	182,541	0.96%	1.53%
前十大產品小計		3,244,717	5,643,318	6,324,180	5,495,534	4,852,547	25.59%	10.59%
所有產品		18,156,133	17,430,206	17,844,951	17,751,695	18,964,691	100.00%	1.10%

註：*代表部分產品在 2011 年未有貿易數據，因此該產品之年複合成長率係以 2012 年為計算基期。
資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

(三) 聖克里斯多福之貨品貿易概況

彙整聖克里斯多福出口與進口前十大產品資訊顯示，在出口貨品方面，該國主要出口貨品中，排名前三位產品的「其他載貨船舶及其他客貨兩用船舶」(HS 890190)、「無線電廣播或電視傳輸器具」(HS 852550)、「其他可變電阻器，包括變阻器及電位計」(HS 853340)等三項產品已占該國出口產品金額之半數，顯示三類產品之出口對該國有相當之重要性。其次，除居首的「其他載貨船舶及其他客貨兩用船舶」(HS 890190)與第四位的「其他儀器、用具及機器」(HS 903180)等兩項產品外，其他前十大出口產品皆集中在貨品分類第 85 章之電子電機類產品 (HS 85)。最後，從近五年間該國出口產品之年複合成長率變化上可見到，前十大產品中有多項出口產品年複合成長率出現衰退情況，僅「其他儀器、用具及機器」(HS 903180)與「其他變壓器，容量未超過 1 仟伏安者」(HS 850431)兩項產品之出口表現有顯著成長。

表 4-7 2011~2015 年聖克里斯多福出口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
890190	其他載貨船舶及其他客貨兩用船舶	0	0	11,223	17,400	20,000	21.27%	*33.49%
852550	無線電廣播或電視傳輸器具	1	17,552	15,538	18,556	16,761	17.82%	-1.15%
853340	其他可變電阻器，包括變阻器及電位計	0	17,234	15,103	14,059	10,566	11.23%	*-11.51%
903180	其他儀器、用具及機器	0	1,035	3,927	4,059	6,674	7.10%	*59.35%
850300	專用或主要用於第 8501 或 8502 節所列機器之零件	3	9,275	6,772	5,366	5,533	5.88%	-12.12%
853710	控電或配電用器具，電壓未超過 1,000 伏特者	0	2,382	2,729	2,490	3,485	3.71%	*9.98%
850431	其他變壓器，容量未超過 1 仟伏安者	0	1,677	384	178	2,892	3.07%	*14.60%
853669	其他插頭及插座，電壓未超過 1,000 伏特者	17	5,889	7,866	4,677	1,622	1.72%	-27.56%
850490	第 8504 節所屬貨品之零件	37	3,676	3,258	4,797	1,039	1.10%	-27.09%
853690	其他器具	5,438	1,694	1,222	718	997	1.06%	-12.41%
前十大產品小計		5,496	60,414	68,022	72,300	69,569	73.97%	3.59%
所有產品		44,886	89,010	105,990	109,680	94,050	100.00%	1.39%

備註：*表示部分產品在 2011 年未有貿易數據，因此該產品之年複合成長率係以 2012 年為計算基期。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

在進口貨品方面，從該國進口前十大貨品中可發現，此前十大進口產品金額僅占該國進口總額的 28.52%，此顯示該國進口產品範圍相當廣泛。其次，就前十大進口產品品項觀察，該國需從國外進口船舶產品，如「機動船，但不包

括舷外機動力船」(HS 890392)、「其他載貨船舶及其他客貨兩用船舶」(HS 890190)、「油輪」(HS 890120)，以及其他可用於製作觀光財之相關產品如郵票（或有價證券）、金屬製品（HS 711319），與寶石類產品（HS 711620）。

表 4-8 2011~2015 年聖克里斯多福進口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
890392	機動船，但不包括舷外機動力船	0	109	627	1,531	16,350	5.84%	249.96%
890190	其他載貨船舶及其他客貨兩用船舶	0	62,166	82,486	83,788	10,401	3.71%	*-36.04%
490700	發行國之現行或新發行有或將有面值而未經使用之郵票、印花稅票或類似票品；票券	1,148	9,147	11,030	121	9,628	3.44%	70.18%
870323	其他小客車，汽缸容量 1,500-3,000cc	3,695	2,730	4,492	7,155	8,718	3.11%	23.94%
853890	其他專用或主要用於第 8535 或 8536 節所列器具之零件	7,489	8,494	10,152	8,889	6,928	2.47%	-1.93%
711319	其他貴金屬製，不論是否鍍上或被覆以貴金屬	5,160	3,379	4,555	4,387	6,321	2.26%	5.20%
711620	寶石或半寶石製（天然、合成或再製）	0	3,596	6,400	4,111	5,924	2.12%	*13.29%
020714	冷凍雞肉塊及雜碎	5,085	5,090	5,211	5,595	5,719	2.04%	2.98%
890120	油輪	0	1,000	82,678	23,532	5,234	1.87%	*73.62%
271019	其他輕油及其配製品	1,943	4,979	4,877	25,338	4,662	1.66%	24.46%
前十大產品小計		24,520	100,690	212,508	164,447	79,885	28.52%	34.35%
所有產品		246,655	253,286	409,745	400,029	280,094	100.00%	3.23%

備註：*代表部分產品在 2011 年未有貿易數據，因此該產品之年複合成長率係以 2012 年為計算基期。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

（四）聖文森之貨品貿易概況

彙整聖文森出口與進口前十大產品資訊顯示，在出口方面，聖文森主要出口天然氣、船舶、農產品與農產加工產品、動物飼料等產品，甚且聖文森出口前十大產品已占該國 2015 年出口金額之九成，此意謂聖文森即以上述出口產品為大宗。

表 4-9 2011~2015 年聖文森出口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
271111	液化天然氣	0	0	0	0	44,355	55.98%	N/A
890190	其他載貨船舶及其他客貨兩用船舶	1	0	0	0	6,054	7.64%	782.09%
220300	啤酒，麥芽釀造	1107	2290	3474	3,594	5,572	7.03%	49.78%
110100	小麥粉或雜麥粉	10,313	11,634	12,894	13,160	5,402	6.82%	-14.93%
890392	機動船，但不包括舷外機動力船	3	0	0	16	3,043	3.84%	464.35%
080300	鮮或乾香蕉	1,208	1,494	1,704	1,087	1,961	2.47%	12.88%
220290	其他飲料，含糖或其他甜味料或香料及其他未含酒精飲料	1,531	1,756	1,438	1,505	1,857	2.34%	4.94%
030344	大目鱈	0	0	0	0	1,851	2.34%	N/A
230990	其他調製動物飼料	2,817	3,602	3,744	3,978	1,032	1.30%	-22.20%
071490	其他第 0714 節貨品	3,580	3,988	4,680	3,608	891	1.12%	-29.37%
前十大產品小計		20,560	24,764	27,934	26,948	72,018	90.89%	36.81%
所有產品		38,432	43,042	50,565	49,738	79,240	100.00%	19.83%

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

在進口貨品方面，聖文森主要進口船舶、石油製品、貴金屬製品與農產品等，其中，「其他輕油及其配製品」（HS 271019）、「冷凍雞肉塊及雜碎」（HS 020714）、「其他卜特蘭水泥」（HS 252329）、「糙米」（HS 100620）、「其他小客車，汽缸容量 1,500-3,000cc」（HS 870323）屬於穩定進口產品項目。

表 4-10 2011~2015 年聖文森進口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
890590	其他非以航行為主要任務之船舶	1	962	0	0	36,773	11.54%	1,284.78%
890190	其他載貨船舶及其他客貨兩用船舶	1	0	168	0	26,632	8.35%	1,177.47%
271019	其他輕油及其配製品	59,314	71,482	67,136	90,745	14,312	4.49%	-29.91%
711319	其他貴金屬製，不論是否鍍上或被覆以貴金屬	96	50	40	20	9,772	3.07%	217.63%
020714	冷凍雞肉塊及雜碎	9,705	10,499	10,160	10,071	8,868	2.78%	-2.23%
100199	其他小麥或雜麥（墨斯林）	0	0	0	0	7,720	2.42%	N/A
890392	機動船，但不包括舷外機動力船	19	227	124	1,198	6,298	1.98%	326.69%
252329	其他卜特蘭水泥	7,356	6,848	6,876	8,252	3,130	0.98%	-19.23%
100620	糙米	870	2,368	3,919	2,626	3,097	0.97%	37.36%

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
870323	其他小客車，汽缸容量 1,500-3,000cc	3,775	3,173	3,810	4,071	2,768	0.87%	-7.46%
前十大產品小計		81,137	95,609	92,233	116,983	119,370	37.45%	10.13%
所有產品		383,477	403,242	422,806	433,147	318,776	100.00%	-4.51%

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

(五) 聖露西亞之貨品貿易概況

由於 ITC Trade Map 資料庫中未有 2011 年至 2013 年間聖露西亞貿易數據，因此僅彙整聖露西亞在 2014 年與 2015 年之貿易概況。從出口面而言，聖克里斯多福於 2015 年出口產品金額最高者為「其他輕油及其配製品」(HS 271019)，其他前三名產品依序為「天線及各種天線反射器及其適用之零件」(HS 852910)、「其他鮮或乾香蕉」(HS 080390)，其中，香蕉產品的出口有非常顯著的成長。

表 4-11 2011~2015 年聖露西亞出口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
271019	其他輕油及其配製品				30,194	45,213	44.57%	49.74%
852910	天線及各種天線反射器及其適用之零件				8,951	7,829	7.72%	-12.53%
080390	其他鮮或乾香蕉				1,148	6,962	6.86%	506.45%
220300	啤酒，麥芽釀造				14,164	4,945	4.87%	-65.09%
851769	其他有線或無線通訊器具				8	4,370	4.31%	54,525.00%
970110	繪畫、素描及粉彩畫				3	1,548	1.53%	51,500.00%
271011	輕油及其配製品				0	1,358	1.34%	N/A
220210	飲水，包括礦泉水及汽水（碳酸水），含糖或其他甜味料或香料者				2,926	1,292	1.27%	-55.84%
251710	作混凝土集料、築路、鐵道路基或其他路基用卵石、礫石、碎石，海濱沙石（巨礫）及火石（燧石），不論是否經加熱處理				5,839	1,128	1.11%	-80.68%
220840	蘭姆酒及蒸餾發酵甘蔗製品而得之其他酒				5,240	1,047	1.03%	-80.02%
前十大產品小計					68,473	75,692	74.61%	10.54%
所有產品		N/A	N/A	N/A	146,292	101,454	100.00%	-30.65%

備註：ITC TradeMap 資料庫未收錄聖露西亞 2011 年至 2013 年之貿易資料。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

在進口方面，聖露西亞在 2015 年進口產品金額最大者為、「石油原油及自瀝青質礦物提出之原油」(HS 270900)，其他前三名產品依序為「其他輕油及其配製品」(HS 271019) 與「冷凍雞肉塊及雜碎」(HS 020714)。此外，另由聖露西亞進口成長率來看，「其他輕油及其配製品」(HS 271019)、「寢室用木製家具」(HS 940350) 與「其他貴金屬製，不論是否鍍上或被覆以貴金屬」(HS 711319) 等三項產品之進口成長率高達三位數，顯示聖露西亞對此類產品有強烈需求。

表 4-12 2011~2015 年聖露西亞進口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
270900	石油原油及自瀝青質礦物提出之原油				0	828,344	55.85%	N/A
271019	其他輕油及其配製品				90,639	283,439	19.11%	212.71%
020714	冷凍雞肉塊及雜碎				12,503	10,154	0.68%	-18.79%
940350	寢室用木製家具				899	7,784	0.52%	765.85%
711319	其他貴金屬製，不論是否鍍上或被覆以貴金屬				198	7,314	0.49%	3,593.94%
870323	其他小客車，汽缸容量 1,500-3,000cc				9,281	6,666	0.45%	-28.18%
440710	針葉樹類木材				4,580	4,410	0.30%	-3.71%
300490	其他醫藥製劑				4,850	3,767	0.25%	-22.33%
851712	蜂巢式網路或其他無線網路電話				5,354	3,303	0.22%	-38.31%
210690	其他未列名食物調製品				4,649	2,991	0.20%	-35.66%
前十大產品小計					132,953	1,158,172	78.08%	771.11%
所有產品		N/A	N/A	N/A	642,099	1,483,289	100.00%	131.01%

備註：ITC TradeMap 資料庫未收錄聖露西亞 2011 年至 2013 年之貿易資料。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

(六) 貝里斯之貨品貿易概況

彙整貝里斯出口與進口前十大產品資訊顯示，在出口貨品方面，貝里斯之主要出口產品集中在農漁牧相關產品及加工品與石油相關製品，出口品項相對單純，此反應貝里斯之產業結構係以農業漁牧相關產業為主的經濟發展型態。

表 4-13 2011~2015 年貝里斯出口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
170114	其他甘蔗糖	0	0	0	55,095	67,162	20.42%	N/A
200911	冷凍柑橘汁	46,284	65,631	47,800	41,389	41,065	12.49%	-2.95%
030617	其他冷凍蝦類	0	0	0	38,611	26,545	8.07%	-31.25%
270900	石油原油及自瀝青質礦物提出之原油	146,044	93,150	70,096	51,129	18,191	5.53%	-40.59%
271019	其他輕油及其配製品	6,873	0	10,485	7,168	8,513	2.59%	5.50%
030611	冷凍龍蝦	5,393	7,522	7,026	6,999	7,655	2.33%	9.15%
080720	木瓜	13,114	7,754	10,335	6,631	6,519	1.98%	-16.03%
240220	含菸葉之紙菸	910	0	508	1,095	6,282	1.91%	62.09%
230990	其他調製動物飼料	170	368	13,562	12,472	5,925	1.80%	142.97%
071333	菜豆（四季豆、敏豆），包括白豆	2,666	3,853	4,867	4,720	5,572	1.69%	20.24%
前十大產品小計		221,454	178,278	164,679	225,309	193,429	58.81%	-3.33%
所有產品		396,185	340,449	415,726	364,893	328,894	100.00%	-4.55%

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

在進口貨品方面，貝里斯進前十大貨品中，以「含菸葉之紙菸」(HS 240220) 位居首位、其他產品尚有石油相關產品如「其他輕油及其配製品」(HS 271019)、 「輕油及其配製品」(HS 271012) 等前三大主要產品。其次，就近五年之進口產品金額年複合成長率來看，「含菸葉之紙菸」與「手提袋」(HS 420222) 均有三位數的成長幅度，「機動車輛其他零件」(HS 870899) 亦有 88.34% 的成長。

表 4-14 2011~2015 年貝里斯進口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成長率
240220	含菸葉之紙菸	3,273	6,864	8,821	59,223	55,853	5.43%	103.25%
271019	其他輕油及其配製品	76,289	67,331	73,928	78,627	55,041	5.35%	-7.84%
271012	輕油及其配製品	0	0	0	54,158	45,577	4.43%	N/A
870421	裝有壓縮點火式內燃活塞引擎（柴油引擎或半柴油引擎）貨車，總重量不超過 5 公噸	7,738	10,097	14,916	20,723	18,877	1.83%	24.98%
230990	其他調製動物飼料	5,164	5,017	4,084	22,259	14,731	1.43%	29.96%
420222	不論是否附肩帶或把手之手提袋	453	297	255	13,616	13,391	1.30%	133.17%
271113	液化丁烷	1,895	7,599	13,895	16,147	12,077	1.17%	58.89%
252329	其他卜特蘭水泥	10,899	12,099	14,827	14,058	11,365	1.10%	1.05%
870899	機動車輛其他零件及附件	882	1,243	1,339	1,842	11,098	1.08%	88.34%
210690	其他未列名食物調製品	5,915	6,912	7,890	9,439	9,868	0.96%	13.65%

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	近五年 年複合成 長率
前十大產品小計		112,508	117,459	139,955	290,092	247,878	24.08%	21.83%
所有產品		835,542	880,335	931,225	1,002,384	1,029,539	100.00%	5.36%

備註：*表示部分產品數據不全，因而以有明確數據的年份計算其年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

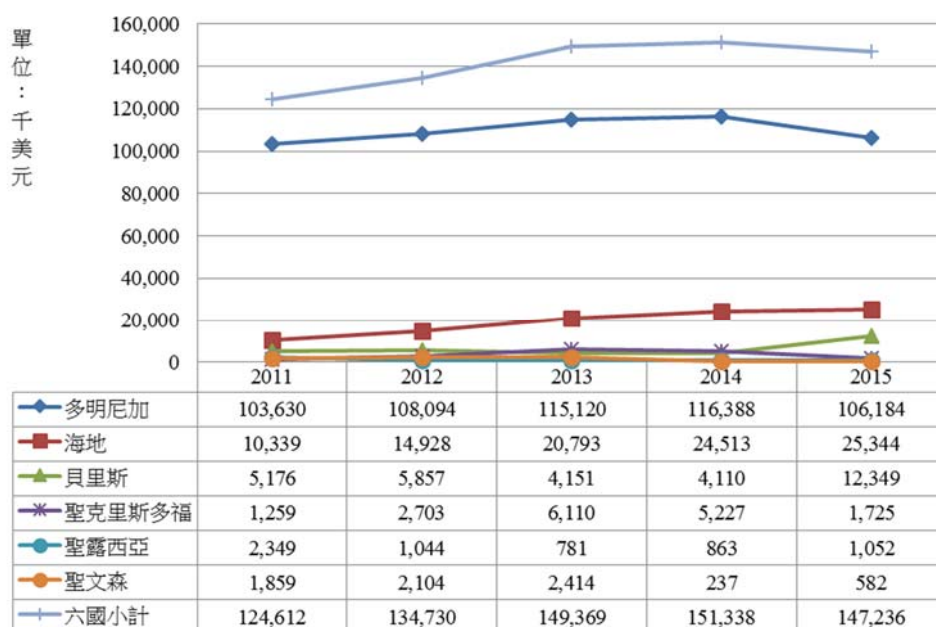
第二節 臺灣與加勒比海地區六個邦交國之經貿關係

本節主要分析臺灣對加勒比海地區六國之出口與進口貿易情況，其後再分析臺灣與加勒比海地區六國之雙邊投資活動。

一、臺灣與加勒比海地區六個邦交國貿易概況

(一) 出口貿易

臺灣對加勒比海地區六國出口表現上，出口金額約在 1.25 億美元至 1.51 億美元之間，其中對多明尼加之出口金額最高，每年對多國均出口超過一億美元，顯示臺灣在此六國中，與多明尼加之貿易關係較密切。排名第二位的是海地，出口金額約在 1,000 萬美元至 2,500 萬美元之間，出口金額亦略為上升；其餘加勒比海國家如貝里斯、聖克里斯多福與聖文森等，臺灣對其出口金額鮮少超過 1,000 萬美元。(參閱圖 4-3)



資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

圖 4-3 2011~2015 年臺灣對加勒比海地區六個邦交國出口概況

其次，就臺灣對加勒比海地區六國出口產品項目來看，十大產中有七項產品與紡織與成衣產業相關，如「聚對苯二甲酸乙烯酯」(HS 390760)、「染色合成纖維織品」(HS600632)、「其他聚酯，不飽和者」(HS 390791)、「乾皮革」(HS 410449)、「聚酯纖維棉製」(HS 551511)、「其他針織或鉤針織品」(HS 600690)、「其他染色梭織物」(HS 540752)等七項。此外，臺灣亦出口機車與機車零件、風扇類產品之電動機等產品。

表 4-15 2011~2015 年臺灣對加勒比地區六個邦交國出口前十大產品

單位：千美元

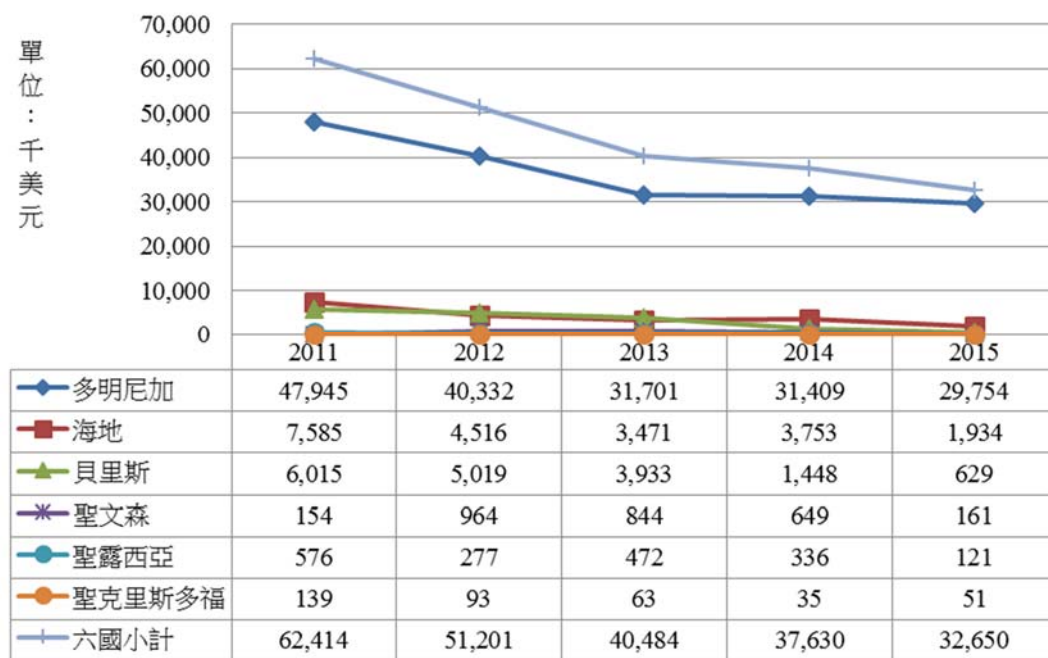
HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
390760	聚對苯二甲酸乙烯酯	11,487	10,844	17,135	13,658	15,473	10.51%	7.73%
600632	染色合成纖維織品	2,051	2,441	4,756	3,911	7,193	4.89%	36.85%
871410	機器腳踏車用（包括機器腳踏兩用車）之零件及附件	0	0	345	5,001	4,926	3.35%	*277.87%
841451	桌扇、立扇、壁扇、窗扇、吊扇或屋頂通風扇，裝設不超過 125 瓦之電動機	4,112	3,970	3,721	4,159	4,563	3.10%	2.64%
390791	其他聚酯，不飽和者	3,052	3,588	3,566	3,318	3,244	2.20%	1.54%
410449	其他整張不帶毛牛（包括水牛）乾皮革（胚皮革）	3,095	3,540	3,443	4,677	2,924	1.99%	-1.41%
551511	聚酯纖維棉製，主要或單獨與黏液螺縲纖維棉混製	2,879	2,910	3,528	3,263	2,787	1.89%	-0.81%
600690	其他針織或鉤針織品	19	8	856	4,571	2,621	1.78%	242.71%
540752	其他染色梭織物，含聚酯加工絲重量在 85 % 及以上者	3,207	2,501	2,382	1,755	2,343	1.59%	-7.55%
871120	機器腳踏車裝有往復式內燃活塞引擎，其汽缸容量在 50-250cc	1,725	3,007	1,985	3,502	2,318	1.57%	7.67%
前十大產品小計		31,627	32,809	41,717	47,815	48,392	32.87%	11.22%
所有產品		124,612	134,730	149,369	151,338	147,236	100.00%	4.26%

備註：*表示部分產品數據不全，因而以有明確數據的年份計算其年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

(二) 進口貿易

臺灣自加勒比海地區六國進口表現上，臺灣自加勒比海六國進口總額未達 1 億美元，自六國個別進口金額均未達 5,000 萬美元，且近五年間自加勒比海六國進口金額逐年下降。由此判斷，加勒比海六國應非臺灣主要進口來源地區。(參閱圖 4-4)



資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

圖 4-4 2011~2015 年臺灣自加勒比海地區六個邦交國進口概況

再觀察臺灣自加勒比地區六國進口前十大產品可發現，臺灣主要從此地區進口鋼鐵廢料 (HS 720449)、鋁廢料 (HS 760200)、回收廢紙 (HS 470710) 等原料、若干儀器產品 (HS 901890 與 HS 901819) 與鞋類產品。惟從此前十大進口產品近五年複合成長率觀之，臺灣自此區域進口上述產品的金額呈現下滑趨勢，其中「其他塑膠製品及第 3901 至 3914 節之材料製成品」之進口金額成長情況特別亮眼。

表 4-16 2011~2015 年臺灣自加勒比地區六個邦交國進口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
720449	其他鋼鐵廢料及碎屑	37,751	18,779	12,311	15,885	10,764	32.97%	-26.93%
901890	其他儀器及用具	939	1,916	2,959	4,804	7,243	22.18%	66.65%
760200	鋁廢料及碎屑	2,917	2,058	3,337	1,567	2,441	7.48%	-4.36%
640399	其他鞋靴	1,638	2,406	2,127	1,681	1,773	5.43%	2.00%
853650	其他開關，電壓未超過 1,000 伏特	378	345	368	1,234	776	2.38%	19.70%
901819	其他電氣診斷器具	0	191	668	327	771	2.36%	*59.22%
640391	覆足踝鞋靴	1,238	1,269	1,865	746	640	1.96%	-15.21%
392690	其他塑膠製品及第 3901 至 3914 節之材料製成品	22	424	1,333	349	589	1.80%	127.47%
901832	管狀金屬針及縫合針	165	418	480	378	570	1.75%	36.33%
470710	未漂白牛皮紙或紙板，或 瓦楞紙或紙板（回收）	1,003	884	2,895	3,192	533	1.63%	-14.62%
前十大產品小計		46,051	28,690	28,343	30,163	26,100	79.94%	-13.23%
所有產品		62,414	51,201	40,484	37,630	32,650	100.00%	-14.95%

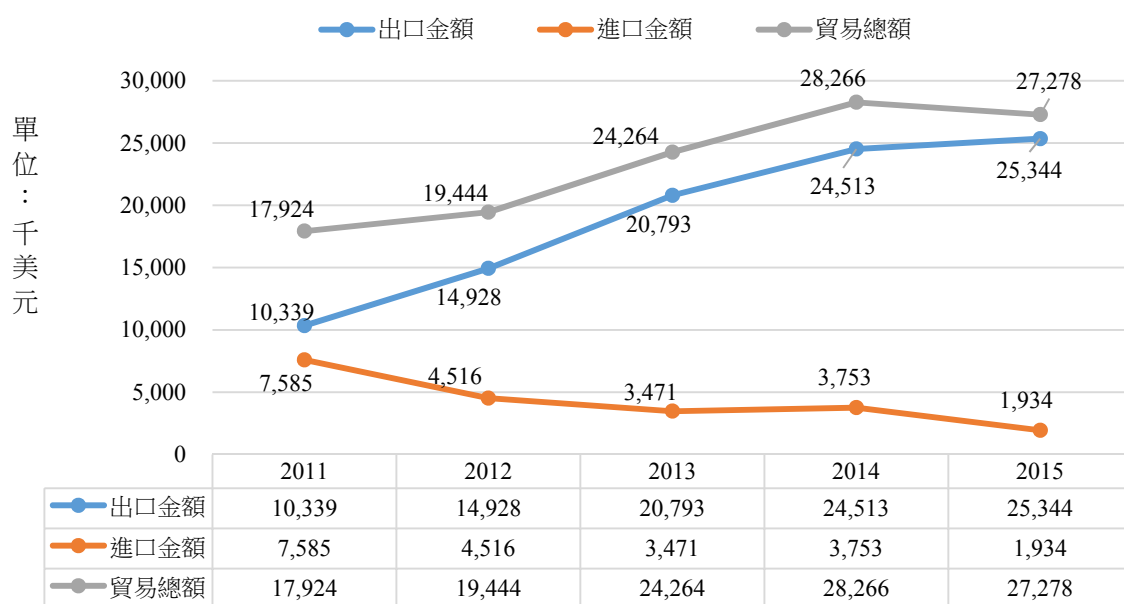
備註：*表示部分產品數據不全，因而以有明確數據的年份計算其年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

二、臺灣與個別國家之貿易概況

（一）臺灣與海地

近五年來，臺灣對海地之出口金額由 2011 年的 1,033.9 萬美元逐年上升至 2015 年的 2,534.4 萬美元，成長情況顯著，但在進口面呈現逐年下滑的情況，由 2011 年的 758.5 萬美元下滑至 2015 年的 193.4 萬美元。



資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

圖 4-5 2011~2015 年臺灣與海地雙邊貿易概況

其次，觀察臺灣對海地之出口前十大貨品亦可發現，臺灣對海地出口品項集中在紡織與成衣產業相關之原料產品，與其他如智慧卡及其他塑膠製品。若以近五年之出口複合成長率觀察情況，「染色合成纖維織品」(HS 600632)、「智慧卡」(HS 852352)、「其他材料製撚線、繩、索及纜」(HS 560790)、「其他塑膠製品」(HS 392690) 均有成長趨勢。

表 4-17 2011~2015 年臺灣對海地出口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
600632	染色合成纖維織品	133	1,865	3,736	3,543	6,991	27.58%	169.26%
551511	聚酯纖維棉製，主要或單獨與黏液螺縲纖維棉混製	2,879	2,910	3,528	3,259	2,787	11.00%	-0.81%
600690	其他針織或鈎針織品	0	0	697	4,378	2,496	9.85%	*89.24%
551519	其他聚酯纖維棉梭織物	0	277	1,646	2,264	1,989	7.85%	*92.92%
600532	染色合成纖維製	0	551	582	520	1,232	4.86%	*30.76%
852352	智慧卡	42	235	492	459	612	2.41%	95.38%
540752	其他染色梭織物，含聚酯加工絲重量在 85% 及以上者	946	56	218	438	523	2.06%	-13.77%
600410	含彈性紗重量在 5% 及以上，但不含橡膠線之織品	0	0	2	0	400	1.58%	*1,314.21%

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
560790	其他材料製撚線、繩、索及纜	347	370	319	385	383	1.51%	2.50%
392690	其他塑膠製品及第3901至3914節之材料製成品	310	208	248	510	369	1.46%	4.45%
前十大產品小計		4,657	6,472	11,468	15,756	17,782	70.16%	39.79%
所有產品		10,339	14,928	20,793	24,513	25,344	100.00%	25.13%

備註：*表示部分產品數據不全，因而以有明確數據的年份計算其年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

最後，在臺灣自海地進口前十大產品中可發現，臺灣多進口鋼鐵廢料（HS 720449）、鋁廢料（HS 760200）與成衣產品，惟臺灣在近五年間自海地進口產品之情況並不穩定。

表 4-18 2011~2015 年臺灣自海地進口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
720449	其他鋼鐵廢料及碎屑	4,850	1,784	1,298	2,287	1,146	59.26%	-30.28%
760200	鋁廢料及碎屑	0	396	787	689	305	15.77%	*-8.34%
610910	棉製T恤衫、汗衫及其他背心	351	125	52	56	174	9.00%	-16.09%
720421	不銹鋼廢料及碎屑	0	0	0	74	116	6.00%	*56.76%
160561	已調製或保藏之海參	0	0	0	0	49	2.53%	N/A
391510	乙烯聚合物之廢料、剝屑及碎片	0	0	4	44	37	1.91%	*204.14%
030819	其他乾、鹹或浸鹹海參	0	0	98	278	27	1.40%	*-47.51%
620630	棉製女用或女童用上衣、襯衫及短衫	0	0	0	1	24	1.24%	*2,300.00%
391590	其他塑膠	0	0	0	106	14	0.72%	*-86.79%
620343	合成纖維製男用或男童用長褲、膝褲及短褲或工作褲	0	0	11	8	11	0.57%	*0.00%
前十大產品小計		5,201	2,305	2,250	3,543	1,903	98.40%	-22.23%
所有產品		7,585	4,516	3,471	3,753	1,934	100.00%	-28.94%

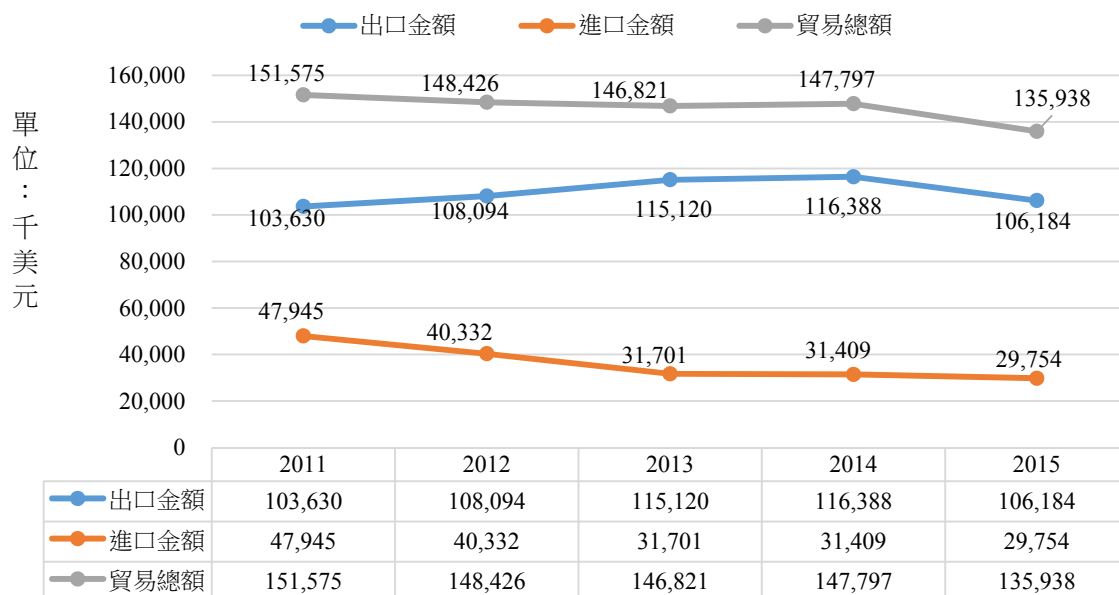
備註：*表示部分產品數據不全，因而以有明確數據的年份計算其年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

（二）臺灣與多明尼加

近五年來，臺灣對多明尼加之出口與進口雙邊貿易金額維持在 1.36 億美元至 1.52 億美元之間；其次，無論在出口或進口金額上，臺灣在 2015 年對多明

尼加出口約 1.06 億美元，自多明尼加進口金額為 2975.4 萬美元，均為近五年間臺灣對多明尼加出口與進口金額最低。此似顯示，臺灣與多明尼加之貿易關係有逐漸下滑的現象。



資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

圖 4-6 2011~2015 年臺灣與多明尼加雙邊貿易概況

其次，觀察臺灣對多明尼加之出口前十大貨品亦可發現，臺灣對多明尼加出口紡織原料、摩托車零件、風扇類電動機、汽車產品與照明產品。此出口前十大產品中，尤以摩托車零件（HS 871410）有顯著的成長趨勢，其出口金額由 2013 年的 34.5 萬美元成長至 2015 年的 492.6 萬美元，近三年之年複合成長率達 142.60%。其餘產品如「聚對苯二甲酸乙烯酯」（HS 390760）、「風扇類電動機」（HS 841451）、「摩托車」（HS 871120）、「車身零件及附件」（HS 870829）在近五年之出口年複合成長率均有 5% 的表現。

表 4-19 2011~2015 年臺灣對多明尼加出口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年占比	年複合成長率
390760	聚對苯二甲酸乙烯酯	11,487	10,844	17,135	13,658	15,473	14.57%	7.73%
871410	機器腳踏車用（包括機器腳踏兩用車）之零件及附件	0	0	345	5,001	4,926	4.64%	*142.60%
841451	桌扇、立扇、壁扇、窗扇、吊扇或屋頂通風扇，裝設不超過 125 瓦之電動機	2,317	2,813	2,972	3,712	3,991	3.76%	14.56%
390791	其他聚酯，不飽和者	3,052	3,588	3,566	3,318	3,244	3.06%	1.54%

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
410449	其他整張不帶毛牛（包括水牛）乾皮革（胚皮革）	3,095	3,540	3,443	4,677	2,924	2.75%	-1.41%
871120	機器腳踏車裝有往復式內燃活塞引擎，其汽缸容量在 50-250cc	1,725	3,007	1,985	3,502	2,318	2.18%	7.67%
870829	車身（包括駕駛臺在內）之其他零件及附件	1,851	1,768	1,705	1,320	2,299	2.17%	5.57%
853650	其他開關，電壓未超過 1,000 伏特	1,592	1,555	1,588	1,592	1,827	1.72%	3.50%
540752	其他染色梭織物，含聚酯加工絲重量在 85% 及以上者	2,020	2,218	1,878	1,124	1,782	1.68%	-3.09%
851220	其他照明或視覺信號設備	1,503	1,235	1,114	1,011	1,776	1.67%	4.26%
前十大產品小計		28,642	30,568	35,731	38,915	40,560	38.20%	9.09%
所有產品		103,630	108,094	115,120	116,388	106,184	100.00%	0.61%

備註：*表示部分產品數據不全，因而以有明確數據的年份計算其年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

最後，在臺灣自多明尼加進口前十大產品中可發現，臺灣多進口鋼鐵廢料（HS 720449）、鋁廢料（HS 760200）、回收廢紙（HS 470710）等原料、若干儀器產品（HS 901890 與 HS 901819）與鞋類產品。其中，「其他塑膠製品」（HS 392690）、「其他儀器及用具」（HS 901890）、「其他電氣診斷器具」（HS 901819）、「管狀金屬針及縫合針」（HS 901832），以及「其他開關，電壓未超過 1,000 伏特」（HS 853650）在近五年間之進口均有兩位數以上之複合成長率。

表 4-20 2011~2015 年臺灣自多明尼加進口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
720449	其他鋼鐵廢料及碎屑	28,868	15,676	9,069	12,687	9,428	31.69%	-24.40%
901890	其他儀器及用具	939	1,916	2,959	4,804	7,243	24.34%	66.65%
760200	鋁廢料及碎屑	2,917	1,643	2,550	878	2,136	7.18%	-7.49%
640399	其他鞋靴	1,638	2,400	1,963	1,667	1,746	5.87%	1.61%
853650	其他開關，電壓未超過 1,000 伏特	378	345	365	1,232	775	2.60%	19.66%
901819	其他電氣診斷器具	0	191	668	327	771	2.59%	*59.22%
640391	覆足踝鞋靴	1,238	1,269	1,865	746	637	2.14%	-15.31%
392690	其他塑膠製品及第 3901 至 3914 節之材料製成品	22	424	833	349	589	1.98%	127.47%
901832	管狀金屬針及縫合針	165	418	480	378	570	1.92%	36.33%

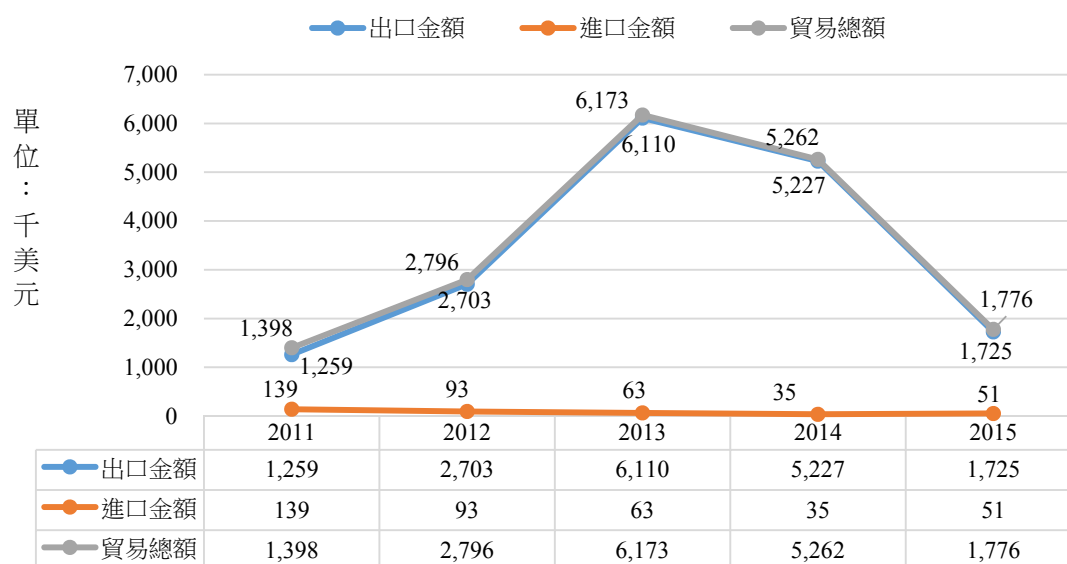
HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
710399	其他寶石(不包括鑽石)及次寶石, 其他加工者	300	213	327	379	523	1.76%	14.91%
前十大產品小計		36,465	24,495	21,079	23,447	24,418	82.07%	-9.54%
所有產品		47,632	40,063	31,536	31,424	29,754	100.00%	-11.10%

備註：*表示部分產品數據不全，因而以有明確數據的年份計算其年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

(三) 臺灣與聖克里斯多福貿易概況

近五年來，臺灣對聖克里斯多福之出口金額由 2011 年的 125.9 萬美元逐年上升至 2013 年的 611.0 萬美元，隨後則逐年下滑至 2015 年的 172.5 萬美元。在進口面，臺灣自聖克里斯多福進口貿易金額甚低，僅在 2011 年超過 10 美元，自 2012 年至 2015 年間均未超過 10 萬美元。



資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

圖 4-7 2011~2015 年臺灣與聖克里斯多福雙邊貿易概況

其次，觀察臺灣對聖克里斯多福之出口前十大貨品亦可發現，臺灣僅出口零星產品項目，僅「固態非揮發性儲存裝置」(HS 852351)、「其他電感器」(HS 850450)、「單層陶瓷介質電容器」(HS 853223)、「其他鋼鐵製品」(HS 732690)等四項產品在過去五年間有持續出口的數據。至於進口面，臺灣自聖克里斯多福進口少量的產品。

表 4-21 2011~2015 年臺灣對聖克里斯多福出口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
852351	固態非揮發性儲存裝置	924	1,742	4,644	2,391	878	50.90%	-1.27%
850450	其他電感器	20	24	20	2	168	9.74%	70.24%
761090	其他已完成之鋁製構架及其零件	0	0	0	16	86	4.99%	*131.84%
853223	單層陶瓷介質電容器	56	110	138	96	61	3.54%	2.16%
853939	其他放電式燈泡	0	0	0	0	44	2.55%	N/A
850490	變壓器、靜電式變流器（如整流器）及電感器之零件	16	4	10	0	39	2.26%	24.95%
732690	其他鋼鐵製品	4	16	24	30	32	1.86%	68.18%
853400	印刷電路	25	7	0	0	28	1.62%	2.87%
730890	鋼鐵製船用桅桿、欄杆及船殼零件	39	0	0	12	27	1.57%	-8.78%
853690	其他器具	5	0	2	25	25	1.45%	49.53%
前十大產品小計		1,089	1,903	4,838	2,572	1,388	80.46%	6.25%
所有產品		1,259	2,703	6,110	5,227	1,725	100.00%	8.19%

備註：*表示部分產品數據不全，因而以有明確數據的年份計算其年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

表 4-22 2011~2015 年臺灣自聖克里斯多福進口前十大產品

單位：千美元

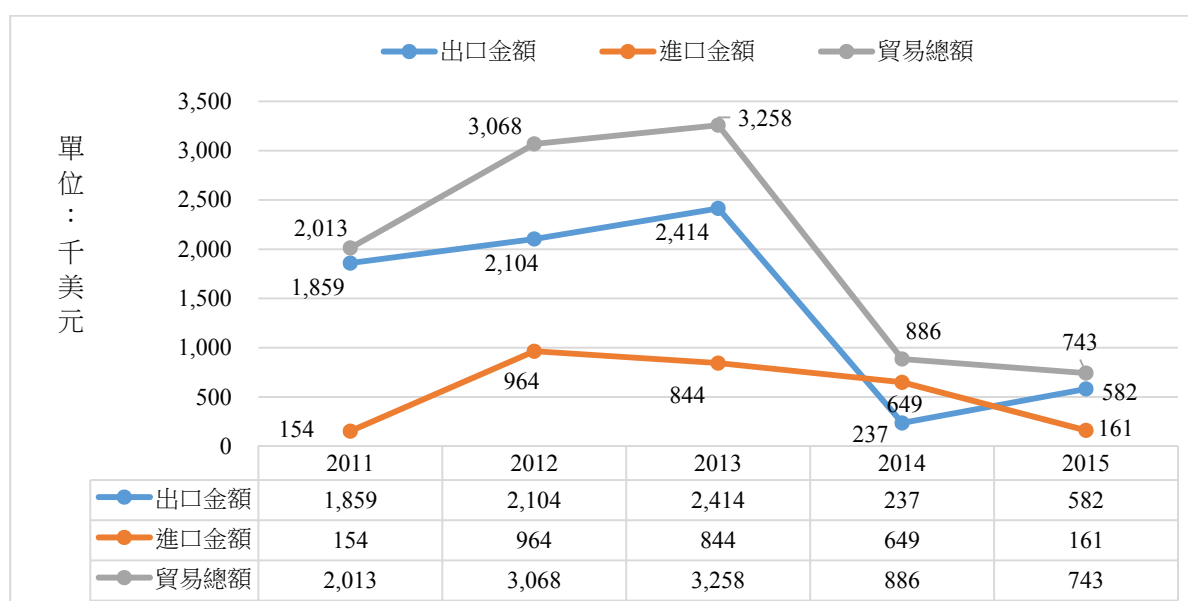
HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
850450	其他電感器	3	0	1	22	16	31.37%	51.97%
850440	靜電式變流器	0	0	0	0	15	29.41%	N/A
853669	其他插頭及插座，電壓未超過 1,000 伏特者	0	0	0	0	4	7.84%	N/A
903190	計量或檢查用儀器之零件	0	0	0	0	4	7.84%	N/A
852910	天線及各種天線反射器及其適用之零件	0	0	0	0	2	3.92%	N/A
848230	球面滾子軸承	0	0	0	0	2	3.92%	N/A
前十大產品小計		3	0	1	22	43	84.31%	94.57%
所有產品		139	93	63	35	51	100.00%	-22.17%

備註：N/A 係因起始年中有一欄為 0 而無法計算年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

（四）臺灣與聖文森貿易概況

近五年來，臺灣對聖文森之出口金額由 2011 年的 185.9 萬美元逐年上升至 2013 年的 241.4 萬美元，隨後則下滑到 2015 年的 58.2 萬美元。在進口面亦呈現類似情況，臺灣自聖文森進口金額由 2011 年的 15.4 萬美元，成長至 2012 年的 96.4 萬美元，隨後則下滑至 2015 年的 16.1 萬美元。



資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

圖 4-8 2011~2015 年臺灣與聖文森雙邊貿易概況

其次，觀察臺灣對聖文森之出口前十大貨品可發現，臺灣在過去五年間未有持續對聖文森出口產品，若再統計 2015 年之出口資料則可見到臺灣對聖文森出口之前三大產品包括「鋁製門、窗及其框架及門檻」(HS 761010)、「鋼鐵製船用桅桿、欄杆及船殼零件」(HS 730890)、「其他聚苯乙烯」(HS 390319) 等，但金額都不高。至於進口面，臺灣主要自聖文森進口鋼鐵廢料。

表 4-23 2011~2015 年臺灣對聖文森出口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年占比	年複合成長率
761010	鋁製門、窗及其框架及門檻	0	234	4	0	166	28.52%	*-10.81%
730890	鋼鐵製船用桅桿、欄杆及船殼零件	0	22	0	0	44	7.56%	*25.99%
390319	其他聚苯乙烯，初級狀態	0	0	0	0	29	4.98%	N/A
853400	印刷電路	0	0	0	24	27	4.64%	*12.50%
540773	印花梭織物，含合成纖維絲重量在 85% 及以上者	54	0	25	42	27	4.64%	-15.91%
401140	機器腳踏車用橡膠氣胎	0	27	0	51	24	4.12%	*-3.85%
830140	其他鎖，卑金屬製	31	43	10	0	21	3.61%	-9.28%
730490	其他鋼鐵製（鑄鐵除外）無縫管及空心型	0	4	1	0	21	3.61%	*73.80%
940390	其他家具之零件	1	5	96	0	19	3.26%	108.78%

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
841290	其他引擎及發動機之零件	0	0	0	0	18	3.09%	N/A
前十大產品小計		86	335	136	117	396	68.04%	46.49%
所有產品		1,859	2,104	2,414	237	582	100.00%	-25.20%

註：*表示部分產品數據不全，因而以有明確數據的年份計算其年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

表 4-24 2011~2015 年臺灣自聖文森進口前十大產品

單位：千美元

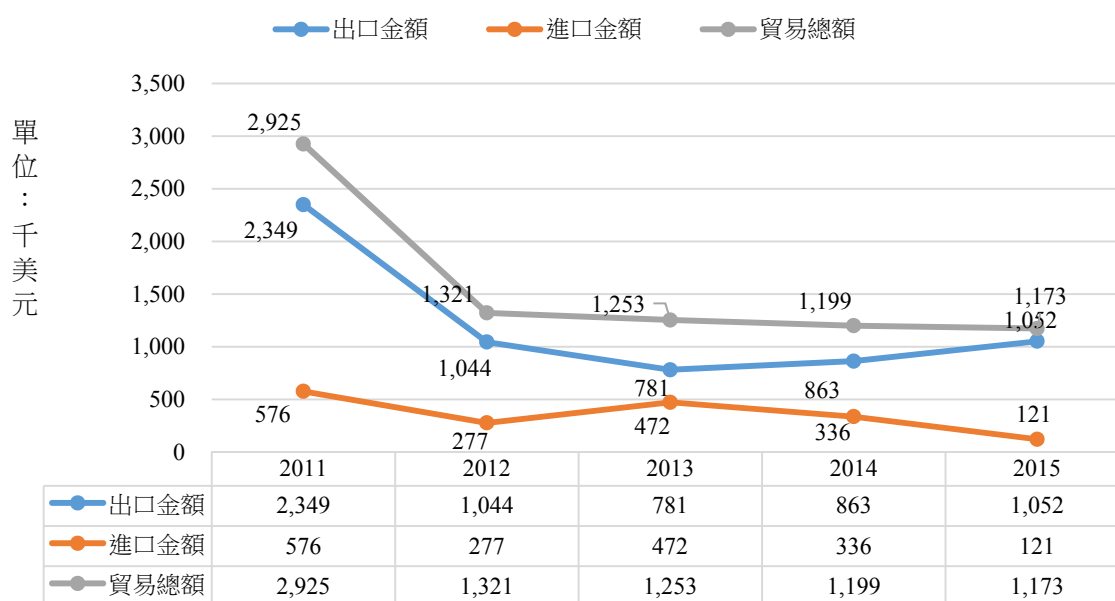
HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
720449	其他鋼鐵廢料及碎屑	72	54	612	168	63	39.13%	-3.28%
848690	第 8486 節所屬機器之零件及附件	0	0	0	0	50	31.06%	N/A
400219	其他苯乙烯－丁二烯橡膠（SBR）及羧酸化苯乙烯－丁二烯橡膠（XSBR）	0	0	0	0	47	29.19%	N/A
前十大產品小計		72	54	612	168	160	99.38%	22.09%
所有產品		154	964	844	649	161	100.00%	1.12%

備註：N/A 係因起始年中有一欄為 0 而無法計算年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

（五）臺灣與聖露西亞貿易概況

近五年來，臺灣對聖露西亞之出口與進口金額均呈現下滑情況。在出口面，臺灣出口金額由 2011 年的 234.9 萬美元逐年下滑至 2015 年的 105.2 萬美元。在進口面，臺灣進口金額則由 2011 年的 57.6 萬美元下滑至 2015 年的 12.1 萬美元。



資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

圖 4-9 2011~2015 年臺灣與聖露西亞雙邊貿易概況

其次，觀察臺灣對聖露西亞之出口前十大貨品可發現，臺灣對聖露西亞出口產品中，僅「其他鍍或塗鋅之鐵或非合金鋼扁軋製品（非波浪化者）」（HS 721049）、「塗漆、清漆或被覆塑膠之鐵或非合金鋼扁軋製品」（HS 721070）、「小客車用橡膠氣胎」（HS 401110）等三項產品有連續出口之紀錄。另外，「其他插頭及插座」（HS 853669）於 2012 年至 2015 年間有穩定成長之出口情況。至於進口面，臺灣主要自聖露西亞進口鋼鐵廢料。

表 4-25 2011~2015 年臺灣對聖露西亞出口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
853669	其他插頭及插座，電壓未超過 1,000 伏特者	0	155	182	189	279	26.52%	*21.64%
847780	橡膠或塑膠加工機或以此類原料製造產品之其他機械	0	0	0	15	146	13.88%	*873.33%
721049	其他鍍或塗鋅之鐵或非合金鋼扁軋製品（非波浪化者）	8	58	12	38	100	9.51%	88.03%
721070	塗漆、清漆或被覆塑膠之鐵或非合金鋼扁軋製品	87	48	144	181	75	7.13%	-3.64%
401110	小客車（包括旅行車及賽車）用橡膠氣胎	147	200	17	129	57	5.42%	-21.09%

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
841451	桌扇、立扇、壁扇、窗扇、吊扇或屋頂通風扇，裝設不超過 125 瓦之電動機	60	0	49	0	44	4.18%	-7.46%
854140	光敏半導體裝置、發光二極體	0	0	0	12	36	3.42%	*200.00%
721061	鍍或塗鋁鋅合金之鐵或非合金鋼扁軋製品	0	0	4	9	32	3.04%	*182.84%
847141	其他自動資料處理機同一機殼內至少包含有一中央處理單元及一輸入、輸出單元	10	0	0	0	30	2.85%	31.61%
851762	接收、轉換及傳輸或再生聲音、圖像或其他資料之機器，包括交換器及路由器	20	0	14	10	27	2.57%	7.79%
前十大產品小計		332	461	422	583	826	78.52%	25.59%
所有產品		2,349	1,044	781	863	1,052	100.00%	-18.19%

註：*表示部分產品數據不全，因而以有明確數據的年份計算其年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

表 4-26 2011~2015 年臺灣自聖露西亞進口前十大產品

單位：千美元

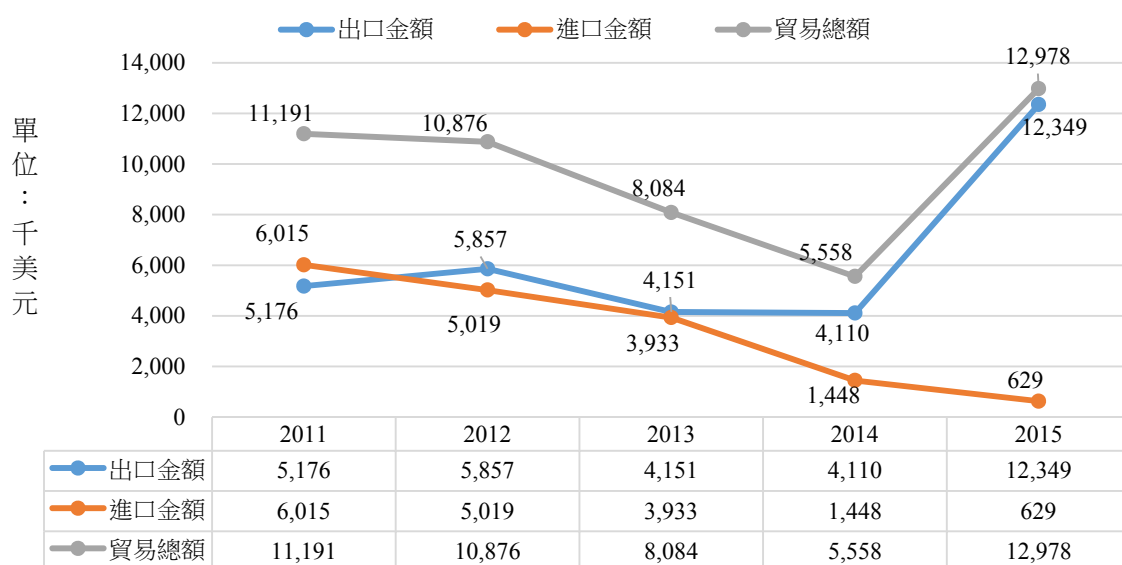
HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
720449	其他鋼鐵廢料及碎屑	535	247	340	205	67	55.37%	-40.51%
720421	不銹鋼廢料及碎屑	0	7	0	0	27	22.31%	*56.83%
470710	未漂白牛皮紙或紙板，或瓦楞紙或紙板	0	0	92	27	26	21.49%	*-46.84%
前十大產品小計		535	254	432	232	120	99.17%	-31.18%
所有產品		576	277	472	336	121	100.00%	-32.30%

註：*表示部分產品數據不全，因而以有明確數據的年份計算其年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

（六）臺灣與貝里斯貿易概況

近五年來，臺灣對貝里斯之出口金額由 2011 年的 217.6 萬美元逐年上升至 2015 年的 1,234.9 萬美元，成長情況顯著。在進口面則由 2011 年的 601.5 萬美元下滑至 2015 年的 62.9 萬美元。



資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

圖 4-10 2011~2015 年臺灣與貝里斯雙邊貿易概況

其次，觀察臺灣對貝里斯之出口前十大貨品亦可發現，臺灣對貝里斯出口品項多屬電子與電機類產品，如處理器及控制器、風扇類電動機、空氣泵零件與其他可變電阻器，以及腳踏車與相關零件等。再以近五年之出口複合成長率觀察情況可發現，「處理器及控制器」(HS 854231)、「其他風扇」(HS 841459)、「空氣泵零件」(HS 841490)、「其他可變電阻器」(HS 392690)等產品有明顯的出口成長。最後，臺灣在近五年間主要持續進口貝里斯之鋼鐵廢料，以及零星之漁業產品及塑膠製品。

表 4-27 2011~2015 年臺灣對貝里斯出口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年占比	年複合成長率
854231	處理器及控制器，不論是否併裝有記憶體、轉換器、邏輯電路、放大器、計時器及計時電路或其他電路	228	491	421	567	680	5.51%	31.41%
871200	非動力之二輪腳踏車及其他腳踏車(包括載貨三輪腳踏車)	453	512	349	342	409	3.31%	-2.52%
841451	桌扇、立扇、壁扇、窗扇、吊扇或屋頂通風扇，裝設不超過 125 瓦之電動機	1,599	915	569	275	368	2.98%	-30.74%
392329	其他塑膠製箱子、盒子、籃子及類似品	292	258	318	245	314	2.54%	1.83%
841490	空氣泵及真空泵或空壓機之零件	58	224	314	264	270	2.19%	46.89%

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成 長率
841459	其他風扇	2	66	3	30	266	2.15%	239.60%
871499	腳踏車其他零件	126	97	45	78	187	1.51%	10.37%
900410	太陽眼鏡	80	112	41	39	119	0.96%	10.44%
210690	其他食物調製品	66	81	38	135	114	0.92%	14.64%
853340	其他可變電阻器，包括變阻 器及電位計	0	8	5	22	69	0.56%	*105.08%
前十大產品小計		2,904	2,764	2,103	1,997	2,796	22.64%	-0.94%
所有產品		5,176	5,857	4,151	4,110	12,349	100.00%	24.28%

備註：*表示部分產品數據不全，因而以有明確數據的年份計算其年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

表 4-28 2011~2015 年臺灣自貝里斯進口前十大產品

單位：千美元

HS 六位碼	中文產品名稱	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年 占比	年複合成長率
030389	其他冷凍魚	0	0	85	331	169	26.87%	*41.00%
030611	冷凍龍蝦	0	0	0	0	122	19.40%	N/A
030819	其他乾、鹹或浸鹹海參	0	0	0	149	72	11.45%	-51.68%
720449	其他鋼鐵廢料及碎屑	3,306	1,018	992	538	60	9.54%	-63.30%
030381	冷凍角鯊及其他鯊魚	0	0	0	0	38	6.04%	N/A
902610	計量或檢查液體流量或 液位用的儀器或器具	0	0	0	0	28	4.45%	N/A
282760	碘化物及氧碘化物	0	0	0	0	27	4.29%	N/A
640399	其他鞋靴	0	0	0	0	27	4.29%	N/A
391590	其他塑膠	0	0	0	40	17	2.70%	*-57.50%
640351	覆足踝鞋靴	0	0	0	0	15	2.38%	N/A
前十大產品小計		3,306	1,018	1,077	1,058	575	91.41%	-35.42%
所有產品		6,015	5,019	3,933	1,448	629	100.00%	-43.13%

備註：*表示部分產品數據不全，因而以有明確數據的年份計算其年複合成長率。

資料來源：整理自 ITC Trade Map 資料庫。

三、臺灣與加勒比海地區六個邦交國之投資概況

(一) 臺灣對加勒比海六個邦交國之投資

依據經濟部投資審議委員會之統計數據顯示，臺灣歷年經核准前往加勒比海六國之投資活動中，最早於 1984 年對聖露西亞投資。若以投資件數與總金額觀之，則以臺灣於 1995 年起投資貝里斯之件數與總金額最高，計有 42 件投資，投資金額為 5,697.9 萬美元。其後依序為多明尼加（8 件投資案，計有 1,382.2 萬美元）、海地（3 件投資案，金額為 1,025.0 萬美元）、聖克里斯多福與尼維斯（1 件投資案，金額為 592.2 萬美元）、聖露西亞（1 件投資案，金額為 110 萬美元）、聖文森及格瑞那丁（3 件投資案，金額為 102.0 萬美元）。

表 4-29 臺灣對加勒比海六個邦交國投資統計表

單位：千美元

年度	貝里斯		多明尼加		海地		聖克里斯多福與尼維斯		聖露西亞		聖文森及格瑞那丁	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
1984 年	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,100	0	0
1985 年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1986 年	0	0	3	396	0	0	0	0	0	0	0	0
1987 年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1988 年	0	0	1	2,000	0	0	0	0	0	0	0	0
1989 年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1990 年	0	0	0	0	1	50	0	0	0	0	0	0
1991 年	0	0	1	1,900	0	0	0	0	0	0	0	0
1992 年	0	0	0	5,000	0	0	0	0	0	0	0	0
1993 年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1994 年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1995 年	1	2,300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1996 年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1997 年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1998 年	1	6,500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1999 年	3	11,100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2000 年	1	50	3	4,526	0	0	0	0	0	0	0	0
2001 年	4	750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2002 年	2	2,562	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2003 年	3	2,920	0	0	2	4,200	0	0	0	0	0	0
2004 年	3	172	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2005 年	3	1,023	0	0	0	6,000	0	0	0	0	0	0
2006 年	3	770	0	0	0	0	0	0	0	0	2	520
2007 年	4	1,530	0	0	0	0	1	5,922	0	0	0	0
2008 年	2	1,446	0	0	0	0	0	0	0	0	1	500
2009 年	2	4,600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2010 年	3	5,537	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2011 年	3	1,247	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2012 年	1	4,425	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2013 年	1	5,373	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

年度	貝里斯		多明尼加		海地		聖克里斯多福與尼維斯		聖露西亞		聖文森及格瑞那丁	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
2014 年	2	4,674	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2015 年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	42	56,979	8	13,822	3	10,250	1	5,922	1	1,100	3	1,020

資料來源：本研究整理自投審會資料。

(二) 加勒比海六國對臺灣投資

依據經濟部投資審議委員會之統計數據顯示，加勒比海六國來臺投資活動中，最早係多明尼加於1990年來臺投資。若以來臺投資件數與總金額觀察可知，貝里斯自1996年起陸續對台投資，計有336件投資案，投資金額為3.89億美元。其後依序為聖文森及格瑞那丁（13件投資案，金額為2471.6萬美元）、多明尼加（6件投資案，計有314.3萬美元）、聖克里斯多福與尼維斯（3件投資案，金額為92.9萬美元）。

表 4-30 加勒比海六個邦交國華僑及外國人來臺投資統計表

單位：千美元

年度	貝里斯		多明尼加		海地		聖克里斯多福與尼維斯		聖露西亞		聖文森及格瑞那丁	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
1990 年	0	0	1	291	0	0	0	0	0	0	0	0
1991 年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1992 年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1993 年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1994 年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1995 年	0	0	0	181	0	0	0	0	0	0	0	0
1996 年	1	200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1997 年	0	117	1	204	0	0	0	0	0	0	0	0
1998 年	3	6,172	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1999 年	3	3,252	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2000 年	8	2,754	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2001 年	3	3,752	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2002 年	6	9,011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2003 年	7	4,813	0	0	0	0	0	0	0	0	2	710
2004 年	2	918	0	0	0	0	0	0	0	0	1	482
2005 年	12	12,634	0	0	0	0	0	0	0	0	1	241
2006 年	8	9,037	1	863	0	0	0	0	0	0	2	1,863
2007 年	13	6,176	0	0	0	0	1	394	0	0	2	3,479
2008 年	17	13,904	0	603	0	0	0	28	0	0	0	142
2009 年	23	29,996	2	697	0	0	2	507	0	0	0	0

年度	貝里斯		多明尼加		海地		聖克里斯多福與尼維斯		聖露西亞		聖文森及格瑞那丁	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
2010 年	11	17,565	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3,237
2011 年	23	36,201	0	0	0	0	0	0	0	0	2	9,966
2012 年	33	44,189	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,689
2013 年	57	102,573	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,233
2014 年	97	78,192	1	304	0	0	0	0	0	0	0	1,672
2015 年	9	16,841	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	336	398,300	6	3,143	0	0	3	929	0	0	13	24,716

資料來源：本研究整理自投審會資料。

(三) 臺商在加勒比海六國之主要商業活動

臺商在加勒比海六國主要商業活動集中在貝里斯、多明尼加、海地、聖克里斯多福等四國，投資活動類型以餐飲業與營建/營造產業為共同項目。臺商另依當地國家之產業特定如基於多明尼加經濟體較大，則有較多之製造業的投資活動；對海地則以投資成衣產業為主。此外，臺商對加勒比海六國之商業活動亦有投資當地之太陽能相關產業，如多明尼加與聖克里斯多福。

表 4-31 臺商在加勒比海六個邦交國主要產業活動

國家	臺商在當地主要產業活動	在當地投資之臺商企業
貝里斯	餐廳、雜貨店、旅宿、營建、土地開發	以旅貝臺僑為主之小型企業，暫無中大型臺商企業來貝投資
多明尼加	塑膠袋製造及銷售	1.PLASTICOS INTERCONTINENTAL, S.A.* 2.ERICK INTERNATIONAL S.A.* 3.CHASE INTERNACIONAL, S.A.* 4.EMPRESAS W, CXA. 5.KAILIN INTERNATIONAL, CXA. 6.INDUSTRIA LIN CXA.(凱琳國際股份有限公司) 7.PLASTICOS FINOS, S.A.
	塑膠成品製造及銷售	1.PLASTICO MITZUTAMA, S.A.* 2.SANTOS PLASTICO IND. CORP S.A.(聲鶴多明尼加股份有限公司)
	紙類產品製造銷售	1.INDUSTRIA DEL PAPEL SIDO, S.RL.(喜多造紙股份有限公司)* 2.GRUPO FORMOSA
	鞋類製造出口	1.SUN JADE INTERNATIONAL FOOTWEAR LIMITED S.A.(宏福鞋業集團)* 2.GENERAL SHOES DR.CORP.,(通用化學鞋業集團)* 3.FANTASTICO INDUSTRIAL S.A.
	營建材料製造銷售	1.WINDOOR GALLERY* 2.ALUTECH(科技鋁業有限公司)* 3.ALUMINIO CARIBE C.x.A.
	太陽能電廠	MONTE PLATA SOLAR(永旺能源股份有限公司)*
	加工出口區開發與經營	CHEM TECH ENTERPRISE S.A.(鼎達公司)

國家	臺商在當地主要產業活動	在當地投資之臺商企業
	旅館服務業	WESTON HOTEL
海地	建築道路工程業	海外工程公司（OECC）海地分公司
	成衣業	正道成衣公司（Fairway Apparel S.A.）
聖克里斯多福	製造業(太陽能相關設備)	宣德能源股份有限公司
	營造業	光駿營造工程公司
	餐飲業	臺灣好味餐廳、麥德有限公司（臺式冰品）
聖露西亞	n.a	

標註「*」者為投資成果特別良好的臺商企業。

資料來源：外交部拉丁美洲司，2015 年 12 月。

第五章 促進我國擴大與加勒比海地區 經貿往來策略

第一節 我國赴加勒比海地區產業布局之總體策略

一、以區域經濟的角度出發，將加勒比海地區視為一個經濟體

如前述，加勒比海地區大部分的島國都以服務業或農礦業作為主要產業，主要的貿易對象都是區域外的歐美已開發國家，所需的工業產品與資金也是來自於區域外的歐美已開發國家。加勒比海地區推動 RTA 或是關稅同盟主要的著眼點在於創造足夠的市場規模來吸引外來資本，亦即確保區域內的人、貨、服務、資金完全自由流動，則廠商只要在區域內一國進行投資即可服務整個區域，此將大幅提高廠商投資的意願，進而逐步改變當地經濟結構。準此，我國擴大與加勒比海地區經貿之策略可從從區域整體的角度來看，也就是將加勒比海地區視為一個經濟體，或是例如巴拉圭的市場腹地可延伸至巴西等，各駐外館處則以區域經濟的角度來共同制定招商引資的策略，而此有賴於各館處在招商引資時必須要有很好的橫向協調。

二、積極培養當地經商管理人才

過去我國政府也嘗試了不少努力將我國廠商帶到中南美洲邦交國，例如：榮邦專案、加工出口區的設置，雖然並非全無成效，但與我國政府的期待相比，顯然有許多改善的空間。我國可研究過去在中南美洲投資的廠商顯著成功或失敗的案例，瞭解他們成功或失敗的原因，作為未來推動我國廠商前往當地投資的依據。特別是針對成功的案例，除了要瞭解他們成功的原因之外，政府也應廣為宣傳這些成功案例，增強我國廠商在當地投資的信心，畢竟絕大多數的廠商對中南美洲並不熟，在過去一些失敗案例的影響，不免對前往中南美洲投資有心理障礙，必須先加以克服。

在進行 FDI 的過程中，適切的管理人才實為成功的關鍵要素之一，我國廠商前往中南美洲投資時，會需要大量通曉中西語及當地經營環境的人才，經濟部每年也會為在臺的僑外生與廠商進行工作媒合，僑委會也設有全球僑商服務網提供人才媒合的服務。不過，如果要強化我國廠商在中南美洲/加勒比海地區的投資，就需要更多的人才（特別是熟諳西語人才），需要更積極的人才培育策略，包括：（1）積極引進中南美洲僑外生至我國留學；（2）協助我國廠商直接

在中南美洲僑社徵才；(3) 鼓勵我國就讀西語系學生前往中南美洲留學或進行長期的交換。

三、制定區域投資計畫，加強各部門之間的橫向聯繫

在整體策略制訂方面，建議外交部可制訂區域投資計畫，並定時更新，內容可包括：當地政經概況、各駐外館處策略引資部門、引資策略與工作、督考程序等。在各駐外館處間的橫向協調方面，外交部可建立各駐外館處聯絡網絡，協助彼此交換商情，並協助此一網絡的運作。根據 UNCTAD 的研究⁶⁹，外交人員對於招商對象國之海外投資政策的瞭解，以及與當地民間部門之人際網絡，對於本國招商政策之規劃與推動，扮演著相當重要的角色，得以減少政策規劃之時間，以及誤判情勢的可能性，特別是加勒比海邦交國大多非為經濟部所關注的重點招商對象國，相關資訊多有不足，必須仰賴駐館人員之蒐集與提供。

在國內各行政部門間的協調方面，包括人才培育、金融支援、商情收集等促進 FDI 的支援工作，都需要政府其他行政部門的支援，如：經濟部、財政部、教育部、僑委會，而部分產業可能也需要其他專業部會的協助，因此建議政府加強各部會之間的橫向聯繫與協調工作。

四、健全廠商協助體系

整體而言，我國廠商對中南美洲經營環境的熟悉度不高，廠商對於直接前往當地投資不免躊躇。一個替代方案是鼓勵已在北美或拉丁美洲地區投資的廠商，再繼續前進拉丁美洲。這些廠商一方面已經有在異地進行 FDI 的經驗，一方面也可從北美或拉丁美洲地區招募對中南美洲較為熟悉的員工，如此一來，前進拉丁美洲 FDI 的成功率將可大幅提升。

此外，研究團隊認為欲促進廠商至當地進行直接投資，政府必須事先建立有效的協助機制，包含下列各點：

1. 事業規劃協助：必須讓廠商瞭解當地員工特性，找尋適合的管理辦法（或可考慮參考韓國政府的作法，由政府以契約的方式委託民間商業管理機構代行辦理）。
2. 履行法規協助：協助廠商瞭解當地各項法規，必要時可向廠商提供法律援助（或可考慮參考韓國政府的作法，由政府以契約的方式委託民間法律機構代行辦理）。

⁶⁹ UNCTAD(2011), Investment Promotion Handbook for Diplomats.

3. 廠房入駐協助：為因應當地投資環境欠佳的狀況，進行加工出口區設置時，可同時考量工業區管理、水電基礎設施、治安、對外交通等需求，而非單純提供土地。
4. 建立產業鏈協助：設法同時引進多家廠商以形成垂直產業聚落，強化產業鍊結。
5. 金融協助：擴大藉助中國輸出入銀行之融資機制，提供廠商金融支援。

上述各項協助建議可由外交部建立一套制度性民官共同協助體系（更建議在一開始進行計畫規劃時即將各個環節的專家納入），以外交部為核心，運用與整合民間在各領域的專業力量，包括：外貿協會、中華民國國際經濟合作協會、國合會、中國輸出入銀行、民間企管顧問公司等，擴大政策效率。

第二節 我國與個別國家擴大經貿往來之策略

綜合本研究依序針對我國與海地、多明尼加、聖克里斯多福、聖文森、聖露西亞、貝里斯等個別國家之經濟發展特性與產業發展現況，本研究嘗試提出以下政策建議，期以做為我政府相關單位或產業各界之決策參考。

一、海地

海地在本研究所分析的 6 國當中，雖然人口超過千萬，僅次於多明尼加，但人均 GDP 也是最低，甚至低至美金 900 元以下，為當地最貧窮的國家，消費高階產品的能力不高，內需規模不大，因此，我國針對海地的貿易與投資行為，大部分並非針對海地的內需市場，而是著眼於海地與其他市場的連結，特別是美國。在加勒比海盆地倡議（CBI）所提供的貿易優惠措施下，美國成為海地最重要的出口地，也是過去我國廠商前往當地投資的最重要考量。

雖然海地人口眾多，內需市場具有一定潛力，然而，該國的經濟結構、社會環境、基礎建設等，在短時間不致有巨大改變。臺商主要的商機仍是利用美國與歐盟給予的貿易優惠措施來投資設廠，一方面，我國廠商可藉此獲利，一方面，可為當地創造就業獲取雙贏。根據當地的產業特性，我國可此鼓勵的產業主要有兩類：一是紡織與成衣，二是食品加工。

我國在這兩個產業均具厚實的基礎，也有許多廠商有對外投資的經驗，比較容易在經營環境相對困難的地方取得成功。此外，在紡織與成衣方面，我國已有成衣廠商前進海地可分享其經驗，相對容易打動其他廠商跟進投資，且當地也有其他國家的成衣廠商進駐，足以形成產業聚落。在紡織成衣產業，我國

廠商早形成完整的產業鍊，也可鼓勵相關產業前往海地投資，包括纖維、布料、裁縫車等，支援當地的成衣聚落，甚至應該把目標放在其他國家的成衣廠商以形成足夠的經濟規模。

在食品加工業方面，在 1950 年代我國執行第一次進口替代政策時，就已經開始發展食品加工業，迄今已超過一甲子。雖然當初節省外匯的目標未能達成，卻也為我國的食品加工業奠下基礎，連帶地我國也發展了支應食品加工業的相關機械產業。海地盛產熱帶水果，許多種類與我國相仿，如：芒果，若我國廠商願意將相關技術帶往海地，定可增加當地水果之附加價值。在招商前進海地時，比較容易遇到的障礙是我國部分水果加工業的廠商規模較小，不若其他的食品加工業，對外投資的意願會比較薄弱。可以考慮優先吸引的是與果汁相關的飲料加工廠商，並配合食品加工機械廠商共同前往投資，這些廠商的規模相對較大，待有成功案例並形成聚落後，再吸引其他規模較小的食品加工業者前往比較容易獲得成功。

相對於其他本研究所分析的加勒比海地區國家，即便海地的經營環境因治安改善、民主化而有所增進，但仍屬於經營環境艱困的國家，若能建立專屬之工業區，提供完善的基礎建設（含聯外交通）、安全防護及其他支援服務，如徵才、通訊、金融等，並依據臺商經營習慣設計。但一個設備與服務均完善的工業區需要一定的經濟規模，在臺商數量與規模不夠時，貿然設下工業區，在招商不足的情形下，反而可能成為反面宣傳的題材。

在引入臺商的初期，或可採取以下兩項策略，減緩經營環境艱困造成臺商卻步的問題。一是，向臺商積極介紹已經成形且運作良好的工業區或聚落，例如：位於海地首都太子港，甫於 2015 年開始運作的 Lafito 工業區，該區甚至有自有的發電廠以確保供電無虞，且緊鄰新闢的 Lafito 港。二是，善用臺商組織結合臺商彼此的力量。大使館可積極培育當地的臺商組織，藉由團結臺商的力量分享經營經驗，建立產業聚落，若廠房彼此鄰近，可進一步分攤部分的基礎設施、分享安全巡護服務，或舉辦共同徵才活動。

我國針對海地可以採取的策略整理如下：

1. 鼓勵臺商利用美國與歐盟給予的貿易優惠措施投資設廠；
2. 可策略性鼓勵的產業主要有兩類：一是紡織與成衣，二是食品加工；
3. 向臺商積極介紹已經成形且運作良好的工業區或聚落；
4. 善用臺商組織結合臺商力量。

二、多明尼加

多明尼加是加勒比海經濟規模最大的島國之一⁷⁰，具有一定內需市場，也可提供勞動力，可發展製造業。目標市場除了提供貿易優惠措施的北美市場外，其實也可重點設定在加勒比海的其他島國經濟體與其他中南美洲國家，其他加勒比海島國經濟體，不乏人均 GDP 相對更高而具有消費能力的經濟體，例如幾個避稅天堂，包括英屬開曼群島、維京群島，甚至我國邦交國聖露西亞，也有超過 1 萬美元的人均 GDP，再加上大量前來加勒比海地區旅遊的觀光客，整個加勒比海地區具有相當規模的消費市場，然而，加勒比海當地適合作為製造業基地並不多，大部分的經濟體人口少、面積小並缺乏資源，因此，針對多明尼加的引資策略可以偏重以整個加勒比海地區甚至中南美洲國家作為目標市場以為號召，當然，北美市場也仍可是號召廠商的誘因之一。

醫療器材、綠能產業可以是我國廠商前進多明尼加的兩大策略性產業。在醫療器材產業方面，研究團隊從資料發現，有兩個在本研究所分析的幾個國家，包括多明尼加與聖露西亞，醫療相關商品列為當地進口的前十大商品之一，且生技產業亦為我國策略性發展產業，也亟需市場配合發展。藥品產業有各種階段試驗的障礙要突破，並不適合在現階段進行投資，但可鼓勵醫事器材，如各種醫事檢驗器材，廠商前往當地設廠，無須再藉由美國轉口出口，可節省成本更可貼近市場。

在綠能產業方面，當地日照充足，因此，多明尼加與其他當地國家均對太陽能發電祭出政策優惠，是太陽能產業非常重要的新興市場，目前已吸引了臺商在多明尼加、聖克里斯多福設立太陽能電廠或相關設備製造公司，這些屬太陽能產業的下游，其實並非我國在太陽能電池產業鍊的強項。事實上，我國的強項在中游的電池與電池模組，可鼓勵相關廠商前往多明尼加設廠，支援當地的下游廠商，也希望我國的下游廠商在獲得零組件的支援後可在當地市場攻城掠地，提高全球市占率，以完善我國在太陽能產業之價值鍊。

本研究所挑選的策略產業並不只是著眼於多明尼加一國的內需市場，當地本身的內需市場還未能撐起這些產業，而是著眼於加勒比海、甚至是拉美與北美市場。因此，必須透過拉美地區（甚至是北美地區）各駐外使館的協助，將廠商的產品銷往其他拉美地區國家。因此，拉美地區各駐外使館間可建立臺商資訊網絡，共同協助已經來拉美或計畫來拉美投資的臺商至其他拉美國家拓銷或設點。

⁷⁰ 另一個人口與人均 GDP 相仿的加勒比海島國為古巴。

我國針對多明尼加可以採取的策略整理如下：

1. 引資策略可以偏重以整個拉美地區作為目標市場以為號召，也可擴及北美市場；
2. 我國廠商前進多明尼加的策略性產業可包括醫療器材、綠能產業；
3. 拉美地區各駐外使館間可建立臺商資訊網絡，共同協助臺商至其他拉美國家拓銷或設點。

三、聖克里斯多福、聖文森、聖露西亞

聖克里斯多福、聖文森、聖露西亞均是我國邦交國，合稱「三聖」，除了地理位置相近之外，彼此之自然條件與經濟結構均相當類似，故一併討論，不再分國論述。三國的人口數合計不足 40 萬人，除了水產資源外，自然資源不足，農業也衰退，雖有少量製造業服務當地，但因規模不足，難以競爭，相對來說，當地最發達的就是觀光業，也是我們考慮招攬臺商前往當地投資時應首先考慮的相關產業。

近年來，在旅遊業者的推動下，國人對郵輪觀光的接受度逐漸升高，而加勒比海地區由於島嶼星羅棋布，本身就是郵輪觀光的聖地，駐外館處可與我國旅遊業者合作共同設計行程，招攬我國旅客來到加勒比海區域進行郵輪觀光。另外，也可吸引旅館業者到當地設立旅館，再由當地旅館業者設計行程，配合郵輪船期，讓我國旅客在一般郵輪行程之外，另外也在三聖多停留幾日，進行額外的觀光活動。

此外，三聖均是四面環海的小島國，遊艇觀光也是主要的旅遊形式，我國遊艇產業相當發達，也吸引許多國外買家。可以鼓勵我國遊艇廠商，直接在三聖設立遊艇維修與銷售的據點，可直接對歐美買家提供第一手的服務與購買資訊。目前，我國已將部分遊艇建造、維修所需的零組件輸往三聖，若能說服我國遊艇廠商前往設點，可進一步加強雙方貿易關係。

囿於過去法規的限制，國人自購遊艇的市場仍在初期發展的階段，遊艇產業的主要客戶就是來自國外，也必須與世界其他造船廠競爭，因此，產業本身的國際化有一定基礎，但過去造船公司並無對外設點的經驗，必須先由國內經濟相關部會進行輔導，比較會有意願進行對外直接投資。相對地，我國旅館集團雖然主要在本國服務在地旅客與國際旅客，但已有飯店集團透過購併或投資的手段涉足國外旅館的經營，例如麗晶晶華集團與老爺酒店集團，前者本身就是一個國際飯店集團，而後者也已在拉丁美洲進行投資，都可以成為前往三聖

投資的潛在候選人。

我國針對三聖可以採取的策略整理如下：

1. 觀光業是招攬臺商前往三聖投資時應首先考慮的相關產業；
2. 遊艇廠商與酒店集團是優先考慮鼓勵前往三聖投資的產業；
3. 先由國內經濟相關部會針對海外直接投資輔導遊艇廠商；
4. 可優先鼓勵有國際經驗之酒店集團前往三聖投資。

四、貝里斯

貝里斯與三聖一樣，因為曾受英國殖民，因此，採取英文作為官方語言，也使得貝里斯相對於其他在中美洲地峽上的國家相比，語言比較不成為廠商前往投資的障礙，在推廣廠商至貝里斯與三聖投資時，是值得強調的一點。另外，貝里斯為唯一同時加入 CARICOM 與中美洲共同市場的會員國，同時加入兩個關稅同盟，市場戰略地位不言而喻，更是貝里斯與眾不同之處，若廠商著眼前進中美洲與加勒比海市場，貝里斯將是很好的投資選擇。另外，貝里斯近年來透過租稅優惠吸引許多離岸服務業到貝里斯投資⁷¹，上述離岸服務業主要是金融業與資訊服務業，相關支援產業也可以是臺商投資的標的。最後，貝里斯與其他加勒比海地區國家一樣，觀光業相當發達，不同於其他加勒比海地區國家的是，除了海洋資源之外，也有馬雅古文化的遺跡，且可與其他中美洲國家合併規劃行程。

在出口產業方面，若目標市場為北美地區，臺商可將我國水產養殖與加工技術移植至貝里斯，以充分運用當地豐富的漁業資源。若目標市場為中美洲或加勒比海地區，則可以小規模民生工業為主，以支應當地民眾所需，畢竟當地人口有限，難以發展大規模製造業。在離岸服務業的支援產業方面，不論是金融服務業或是資訊服務業都需要資訊硬體的支援，而資訊硬體正是我國在資訊產業的強項，我國可鼓勵 ACER、ASUS 或 MSI 等資訊廠商前往設點服務，並促銷我國資訊產品，建立產品口碑，拓展我國資訊產品在拉美之市占率，強化我國與貝里斯的貿易往來。在觀光業方面，與三聖一樣的是，可鼓勵我國旅館集團前進貝里斯，也可設計串連中美洲與加勒比海西部的行程。

貝里斯經濟規模較小，難以吸引大型製造商前往當地設廠，大型製造廠最

⁷¹ 根據經濟部所編的貝里斯投資環境簡介，若廠商談判得宜，租稅優惠也可適用於其他產業，臺商可善加利用。

多只會在當地設立銷售、服務據點，因此，製造業設廠招商的對象應是中小企業為主。然而，中小企業對外直接投資的經驗較少，研究團隊建議進行兩階段輔導；首先，由國內經濟相關部會在國內針對有意願前往當地投資的廠商先行輔導對外直接投資應注意之事項；接著，交由駐外館處接手協助處理廠商在貝里斯實際面臨的困境，並聯合拉丁美洲各駐外館處協助前往投資之臺商在拉丁美洲地區的拓銷。

我國針對貝里斯可以採取的策略整理如下：

1. 強調貝里斯同時加入 CARICOM 與中美洲共同市場兩個關稅同盟的特殊地位及其英語環境；
2. 水產養殖與加工產業與民生工業可以美洲地區作為目標市場；
3. 資訊硬體業與旅館業可針對貝里斯本身的市場發展；
4. 針對中小企業進行兩階段輔導對外直接投資相關事宜。

第三節 結合政府民間力量前進古巴之策略

美國與古巴斷交 54 年後，於 2014 年 12 月 17 日宣布與古巴恢復外交關係，放寬對古巴觀光、匯款及部分貿易管制措施。在那之後，美國總統 Obama 持續積極致力於美古關係正常化行動，而解除禁運是最後一道主要障礙。然而，根據媒體的訊息，美國國會將可能不會在今（2016）年內解除美國對古巴實行超過半世紀的禁運措施，此有可能將在下任總統任內發生。換言之，美國國會將不會在現任總統歐巴馬任內，解除對古巴禁運。

雖然何時解除古巴禁運一事仍未明朗，但是自 2014 年美國與古巴恢復外交關係以來，各國對於古巴的經濟發展關注程度日益升高，特別是 2014 年 3 月古巴政府發表〈新外人投資法〉後，促使外國資本紛紛湧入。而歐盟、中國大陸、南韓及其他中南美國家也因應古巴情勢的變化，紛紛投入各種領域的合作當中。

根據中華經濟研究院的研究⁷²，臺灣與古巴的雙邊關係史既無深厚的淵源，再加上意識形態的影響，雙方往來並不密切。在古巴以政府和國營企業掌握市場的情形，加上與臺灣政府既無邦交也無往來傳統下，欲推動臺古關係正常化必須先仰賴民間的力量。本研究延續該研究之結論，進一步具體化各項建議如

⁷² 中華經濟研究院(2015)，美古關係解凍後之古巴經貿投資環境研究。

下：

一、促進文化交流與各領域之合作

包括：文化及體育交流、農業和醫療領域之合作、分享臺灣經濟發展經驗等，擴大雙方的信賴感。

- 文化及體育交流：建議政府召集民間藝術公關公司、藝術團體、中華職棒聯盟或企業等，規劃相關藝術與體育交流活動，提供資金補助或租稅減免等措施做為誘因提高參與動機。
- 農業、醫療合作：運用國合會以及民間醫院的力量與經驗，規劃與促進雙方之間的合作計畫。
- 分享臺灣經濟發展經驗：建議先由推動國內大學院校與古巴大學院校合作計畫，加強國內大學經濟相關學系之教授至古巴進行演說，宣傳「臺灣奇蹟」的經濟發展經驗，或是促成古巴經濟政策與制度規畫共同研究案。

二、推動與古巴國營企業合作

由於古巴人治色彩濃厚，大部分產業都掌握在國家手中，經濟幾乎全部掌握在國營企業中，因此我國必須尋求管道與古巴國營企業接觸，拓展雙方交流與合作機會。建議此一部分可借重中華民國國際經濟合作協會、中華民國對外貿易發展協會的能力與經驗，積極開拓當地的人脈與建立交流管道。

此外，哈瓦那國際貿易博覽會是古巴唯一經全球展覽業協會（The Global Association of the Exhibition Industry, UFI）認證的博覽會，據了解邁阿密臺灣貿易中心曾在 2015 年 2 月拜訪古巴哈瓦那國際商展中心，尋求合作機會；同時外貿協會也曾於同年 6 月派員親赴古巴，蒐集最新商情。因此，我國可透過邁阿密貿易中心和外貿協會的基礎，持續爭取參加哈瓦那國際貿易博覽會的機會。

三、促進雙邊貿易往來

根據外貿協會市場研究處的研究結果顯示，目前古巴國內車款多較老舊，臺灣可提供高品質的關鍵零件；該國建築較舊、須整修的情形，我國的燈具業也可望進駐；而極欲發展的資通訊產業如布局光纖、建置網路，臺灣同樣能提

供高品質的產品協助；古巴主要的製造、農林畜牧產業所需的工具機，我國產品的品質同樣有較高的競爭力。⁷³另外，考量古巴現階段的經濟發展情況，資訊產業、教育與文具用品、醫療器材、水上運動用品及遊艇等領域皆有商機，值得我國業者嘗試開拓。而此一部分則可仰賴外貿協會的力量，藉由籌組商品拓銷團、舉辦商品展等活動，加強促成銷售機會。

另一方面，也可藉由鄰近國家的經商基礎切入古巴市場，此一部分建議駐外單位邀集目前已經培養拉丁美洲經商基礎的臺商，分享經驗與研擬共同進入古巴市場之策略。此外，政府也可透過中國輸出入銀行提供協助廠商的貿易金融機制。

⁷³中華民國對外貿易發展協會，美國古巴關係改善後可望帶動百億美元商機，2015年3月24日。

第六章 結論與建議

一、結論

(一) 加勒比海地區之經濟發展特性與現況

加勒比海地區位在兩列島弧、南美大陸與中美地峽之間，是南北美大陸、美洲與太平洋地區海上聯繫的必經之路。在熱帶多雨的自然條件及肥沃土壤的條件之下，甘蔗、咖啡、可可等經濟作物種植業發達；部分島嶼及大陸上富含有色金屬和油氣資源，因此鋁土、油氣開採業發達；同時由於具備熱帶島國自然風光，因此旅遊業相當發達。

加勒比海地區經濟發展、社會和原住民的歷史呈現出多元化特徵，近年來經濟成長顯著，中產階級人口日益增加以及貧困階層亦日漸減少。整體而言，該地區的經濟發展潛力被外界所看好，近年來逐漸受到世界各國矚目，包括美國（傳統以來在該地區行動最頻繁和投資最大宗）、加拿大（2011 年到 2014 年的「加勒比計畫」）、中國大陸（積極推動經濟貿易合作以及文化、學術和軍事之交流）、印度、土耳其（加強雙邊貿易與積極洽簽 FTA）及德國（已成為 ECLAC 的會員，加強促進戰略夥伴關係）等國在內，均日益加大在該地區的經營投入。

2014 年加勒比海地區諸國之吸引外人投資（人均外國直接投資金額）成績排名前四位者為聖克里斯多福及尼維斯、安地卡及巴布達、聖文森、千里達及托巴哥。再者，由於加勒比海地區諸國普遍高度依賴海外市場，2015 年在受到中國大陸經濟成長放緩以及商品價格下跌，以及美國、英國和加拿大等國的經濟成長率下調等因素，使得該地區的經濟表現不如前年。事實上，造成加勒比海地區經濟成長緩慢的主要原因，還包含低生產力和缺乏競爭力等因素，因此生產力提升與否成為該地區經濟成長的重要關鍵。此外，加勒比海地區的青年失業率是世界上最高的地區之一，失業率達二位數的國家包含：巴哈馬、巴貝多、貝里斯、牙買加、聖露西亞等國。由於加勒比海諸國的投資人對私部門和償還債務的能力缺乏信心，導致銀行體系流動性增加以及信貸增長持續表現疲軟。然而，大部分國家均會適當地提供資本以及擁有足夠指標來標示金融狀況，因此銀行體制尚屬健全。值得注意的是，高度負債是該地區主要的問題之一，債務問題限縮了當地政府的財政空間而無法刺激經濟成長，不過大多數的高負債國家（債務超過 GDP 的 60%）在 2015 年都能藉由減少財政赤字來限制債務增加，有些國家甚至設法減少債務負擔，例如聖克里斯多福及尼維斯持續提早償還債務，巴哈馬、巴貝多、多米尼克、聖露西亞、安地卡及巴布達、貝里斯等國的負債與 GDP 比有所增加。整體而言，加勒比海地區的經濟特色包括：貿

易開放、天然資源有限、易受天災影響、海岸線提供觀光旅遊業發展的機會。評估未來加勒比海地區的經濟成長仍十分不穩定，必須藉由私部門主導經濟成長，培養受教育且具有彈性的勞動力，透過區域整合極大化利益，政府扮演促進者以及有效的監管者以及促進能源安全等，有效改善經濟成長環境。

(二) 個別邦交國(包括海地、多明尼加、聖克里斯多福及尼維斯、聖文森、聖露西亞、貝里斯)之經濟與產業發展概況

1. 在 GDP 方面以多明尼加居冠；人口以多明尼加最多；人均 GDP 方面以聖克里斯多福及尼維斯最高；2015 年之經濟表現以多明尼加和聖克里斯多福及尼維斯最好。
2. 各國的失業率都非常高，以海地最為嚴重。
3. 六國產業結構略有不同，但皆以服務業為經濟主力，產值占 GDP 皆超過五成，其中以聖露西亞最高。

經濟指標	海地	多明尼加	聖克里斯多福及尼維斯	聖文森	聖露西亞	貝里斯
2015 年人口數 (千人)	10110.02	10478.76	51.936	102.627	163.922	347.37
2015 年 GDP(十億美元)	8.6	67.5	0.9	0.8	1.4	1.8
2014 年實質 GDP 成長率	2.70%	7.30%	6.10%	-0.20%	0.50%	3.60%
2015 年實質 GDP 成長率	1.00%	7.00%	6.60%	1.60%	1.60%	1.50%
2016 年實質 GDP 成長率 (預估)	2.30%	5.40%	4.70%	2.20%	1.40%	2.50%
2015 年人均 GDP(美元)	805	6,756	16,110	6,882	8,192	4,842
2015 年消費者物價指數成長率 (%)	9.00	0.80	-2.30	-1.70	-1.00	-0.90
2015 年失業率 (%)	40.60 (2013)	14.00	6.00 (2014)	約 20.00 (2014)	24.00 (2014)	12.90 (2014)
2015 年農業占 GDP 比重 (%)	23.60	5.60	1.70	7.10	2.70	12.70
2015 年工業占 GDP 比重 (%)	20.10	31.40	24.10	17.90	15.30	15.50
2015 年服務業占 GDP 比重 (%)	56.30	63.00	74.20	75.00	82.10	71.80
重點與特色產業					備註	

海地	● 農業(經濟作物以推廣芒果種植最為成功，芒果總值約 4,000 萬美元，其中外銷美國約 1,000 萬美元) ● 工業(成衣產業為海地目前最重要的產業，出口占全國出口總值近 90%) ● 觀光業(與成衣產業被該國政府視為重振經濟的重點產業)	● 與我國有合作計畫以強化海地稻種生產能力
多明尼加	● 農業(為世界第一大雪茄煙出口國) ● 國內製造業與加工出口區(為第四大醫療器械與第五大皮鞋出口國) ● 營建業(近年民間業者推動平價住宅投資計畫及政府推動房貸市場與遺產信託獎勵法、進行主要道路基礎建設工程) ● 礦業(鎳儲存量約占全球 10%，為該國主要的出口收入與創匯來源之一) ● 觀光業(占外匯收入第一位) ● 能源業(潛力投資產業)	● 與我國有合作計畫：中美洲農牧保健組織(OIRSA)轄區柑橘黃龍病(HLB)防治及落實病蟲害綜合管理(IPM)計畫以及多明尼加溫室栽培蔬菜健康管理與產品安全檢測計畫
聖克里斯多福及尼維斯	● 觀光業(多項優惠政策吸引外來直接投資) ● 農漁業(缺乏現代化設施及漁業技術人才) ● 電子等製造業(在美國加勒比海盆地振興方案下，只要原料是來自與美國並在該國家加工，全部免稅外銷美國；為東加勒比海國家組織及加勒比海共同體會員國，產品銷往其他會員國均享有共同市場之免稅優惠；2012 年 5 月與巴西簽署「巴西-蓋亞那-聖克里斯多福及尼維斯部分範圍協議」生效後，成為加勒比海地區出口製造業產品至巴西享有近零關稅優惠的唯一國家，成為前進美國、加勒比海及巴西市場的重要基地) ● 再生能源開發(替代性能源及節能設備進口該國享有進口免關稅及免課顧客服務費的優惠措施) ● 資通訊業(與我國有多合作計畫) ● 房地產開發(經濟投資公民方案)	● 與我國有合作計畫：(1)協助提升其農作物之附加價值及教導農藥的施用及安全用藥觀念與技術；(2)協助發展觀光農業；(3) 2008 年成立「資通訊中心」，協助建置該國網路通訊基礎建設及政府設施電子化；(4)簽訂「資通訊技術合作協定」，協助公立醫院進行醫院整體業務流程之分析與再造工作。
聖文森	● 農漁業(接受日本的援助，漁獲量增加) ● 工業(農產加工業) ● 觀光業(為世界各國遊艇聚集之區)	● 與我國有合作計畫，協助其推動農業生產多元化，降低對傳統農作物之依賴以減少貿易衝擊
聖露西亞	● 觀光業(觀光業及相關服務業為最主要經濟來源，產值占全國 GDP 將近七成) ● 農漁業(香蕉是最大宗出口農業作物) ● 工業(成衣、電子零組件、飲料、紙箱、柑橘加工品、椰子加工品；近年來致力發展工業並提供企業各種優惠政策，鼓勵外人前往投資設廠)	● 與我國有合作計畫：(1)協助控制黃葉黑斑病疫情並增加果蔬產量；(2)協助露國發展水產養殖業至今，包含建造

		水產養殖中心、種魚及種蝦中心、擴大露國吳郭魚與淡水蝦養殖規模並引進台灣的養殖科技
貝里斯	觀光業(貢獻該國 GDP 近 20%，近年來已被列為優先推動項目) 農林漁業(蔗糖為最大的出口產品，以及紅木、桃花心木、香柏木、西洋衫、花梨木及其他硬木等) 境外服務業(最蓬勃，有許多特惠外國投資人的法規) 資通訊服務業(具備地緣、語言優勢以及勞工素質高、薪資低廉等因素，受到美國等大型通訊業者的青睞；建有一座專為通訊公司打造的電子商務園區)	● 與我國有合作水產養殖計畫

(三) 加勒比海地區與美洲其他地區的經濟連結

加勒比海地區位在美洲中樞，但是由於當地資源與技術的缺乏，因此與美洲其他地區的貿易往來十分密切，其中又以與北美洲的依存度最高，特別是美國在加勒比海盆地振興方案以及加勒比海國家貿易夥伴法案之下，成為其最重要的貿易國家，不論是進、出口皆占地區總額的四成以上。最值得一提的是紡織與成衣產品，由於美國開放紡織品及成衣的相關優惠，如海地等國便是成衣加工產業最重要的受惠國之一，產值占海地出口的九成，未來前景仍持續看好。整體而言，加勒比海地區自北美洲地區進口之產品以糧食類為最多（占五項），但是此僅占 37.11%，事實上，該地區自北美洲進口的產品十分多元，各項種產品均有，而近 5 年成長最快的為燈船、消防船、挖泥船、起重船及其他非以航行為主要任務之船舶；加勒比海地區出口至北美洲地區之產品主要為化學產品、礦產以及紡織與成衣，近 5 年成長最快的為紡織及成衣產品的 T 恤衫、汗衫及其他背心和男用套裝及服飾。本研究發現，加勒比海地區的農業較不發達，還需仰賴進口，此可證明我國對加勒比海地區的邦交國如聖克里斯多福及尼維斯等提供農業技術上的協助實符合其需求。

再者，中美洲與加勒比海的國家多屬於開發中國家，且市場遠不如北美洲與南美洲來的龐大，因此在貿易金額及往來方面皆不多。值得一提的是，中美洲除了具備中美洲共同市場外，還有美國—多明尼加—中美洲自由貿易協定，此加強了美國與中美洲之間的貿易連結。加勒比海地區自中美洲地區進口前十大產品以糧食、包裝及醫藥類為主，近 5 年成長最快的為調製動物飼料和木材；加勒比海地區出口至中美洲地區之主要產品為鐵或非合金鋼之半製品、石油及提自瀝青礦物之油類(原油除外)、稻米，近 5 年成長最快的為稻米和調製動物飼料。

此外，南美洲市場十分龐大，也是世界上最有潛力的市場之一。加勒比海地區具有地緣上的優勢，若我國想與南美洲市場貿易，利用加勒比海地區的國家當作跳板是不錯的選擇。加勒比海地區自南美洲地區進口前十大產品主要為礦產，而近5年成長最快的為冷凍牛肉及家禽肉和食用雜碎；加勒比海地區出口至南美洲地區前五大產品為石油氣及其他氣態碳氫化合物、無水氨或氨水溶液、非環醇及其鹵化、磺化、硝化或亞硝化衍生物、稻米、鐵產品及其他海棉鐵產品，此前五大產品便占了全部出口額的99%，近5年來除了稻米之外，幾乎所有產品都呈現成長的態勢。

（四）中國大陸在加勒比海地區的經營情況

中國大陸與加勒比海地區的互動與交流日益密切，雙方建有論壇，包括：「中國－拉共體論壇」、「中國－加勒比經貿合作論壇」；同時也以正式會員國身分積極參與區域多邊組織，包括：「東亞－拉美合作論壇」、「美洲開發銀行」、「加勒比開發銀行」。根據資料顯示，中國大陸和我國加勒比海地區的邦交國在檯面上的交流，主要都是藉由區域組織為平台進行。

中國大陸在加勒比海地區的政策戰略，主要涵蓋在較大的拉美區域整體戰略的架構下，除了根據早期的「和平共處五原則」和「獨立自主的和平外交政策」外，也基於2001年於「聯合國拉丁美洲暨加勒比海地區經濟委員會」中提出的「加強交流，增進信任，促進合作，共同發展」外交指導方針。整體而言，中國大陸對拉美地區之經營可分成4個時期：（1）1950年代開始向拉美國家購買石油；（2）1960年代開始從經貿取向轉為以政治取向為主，主要著眼於爭取拉美國家在外交上的承認與支持；（3）1971年聯合國通過排我納共案後，積極藉由加強在該地區的工作和貿易，打壓我國在此區域的外交空間；（4）2001年加入WTO後開始更積極地展開對該地區的工作。基本上，中國大陸對拉美和加勒比地區的政策總體目標主要有三：（1）互尊互信、擴大共識；（2）互利共贏、深化合作；（3）互鑒共進、密切交流。

未來中國大陸對拉美和加勒比海地區的合作往來方向，主要區分為政治、經濟、人文社會及和平安全和司法等四個層面，透過雙方行政與立法部門高層之往來、貿易與投資等各項經濟領域之合作、人文與社會方面的合作、軍事及司法和警務等傳統與非傳統方面的安全合作，積極在該地區進行投資貿易、興建大型建築、修復基礎建設和重要交通場所、援助和合作等活動。質言之，拉美與加勒比海地區的經濟發展仍不穩定，同時尚有很多問題需要解決，包括高失業率、大量移民人口、政府債務無法永續以及能源的成本高漲等，因此當中國大陸這樣一個經濟實力堅強的大國進入當地活動，並且提供各種貸款和投資，自然十分吸引這些加勒比海國家。若從經濟的觀點來看，中國大陸在加勒比海

地區可獲得的利益其實不多，再加上當地的人口量不算多，也無法成為中國大陸商品的重要出口市場，同時當地較高的工資和強硬的工會組織也不吸引商人去投資。因此，中國大陸加強在拉美與加勒比海地區活動的主要考量實與其全球政治布局戰略有關，其中也包括和美國在該地區的角力。研究顯示，中國大陸有別於美國在加勒比海地區的姿態，而是以相對柔軟的姿態在該地區行動，寬鬆地提供各種貸款並且在利益很少的情況下幫忙修建基礎設施，以商業手段參與各項計畫和貿易活動，並且標榜不干涉各國內政，相當受到政治人物的歡迎。

（五）加勒比海地區之區域經濟整合推動現況

本研究針對加勒比海地區三個區域經濟整合組織進行分析，內容包括 CARICOM、ACS、OECS 的簡介與成員及商品、服務、資金、人員流通之相關規定等。研究結果顯示，不論是從會員數量、經濟體規模與差異性來看，ACS 的會員分布最廣最多，從中美洲地峽、加勒比海島國，乃至於南美洲北部的國家都涵蓋其中。由於個別需求差異甚大，在進行經濟整合時難免有利益衝突之處，雖然可透過特殊與差別待遇對於發展程度較差的小島國進行一些彌補，但仍不易在實質談判中取得共識，因此，ACS 只能是會員國間彼此的論壇，難以產出實質的經濟整合措施。此外，會員的數量愈少、同質性愈高，該區域組織愈容易發展出高度經濟整合的制度。CARICOM 與 OECS 都發展出關稅同盟，而 OECS 更進一步使用共同貨幣。綜觀 CARICOM 或 OECS，會員國的經濟特性相近，主要產業為農礦業、旅遊業，經濟整合滿足自身經濟需求的意義可能不大，反而是形成單一市場後，外國企業前往投資或貿易的興趣會因市場規模擴大而提高興趣。

若判斷區域內經濟整合的程度，雖然 CARICOM、ACS、OECS 都希望促進區域內的經濟整合，並且做了一些制度性上的安排，但是不論從貿易或直接投資來看，三者都不似 NAFTA 或 Mercosur 的經濟整合。換言之，CARICOM、ACS、OECS 的經濟整合程度並不高，亦即，彼此之間的經濟往來不算活絡。質言之，大部分的加勒比海島國都以服務業或農礦業作為主要產業，主要的貿易對象都是區域外的歐美已開發國家，所需的工業產品與資金也是來自於區域外的歐美已開發國家，因此，這些島國之間既不互相需要，也未形成供給價值鍊，在現階段自是難以提高經濟整合程度。

然而，本研究認為，在加勒比海地區推動 RTA 或是關稅同盟的主要著眼點在於創造足夠的市場規模來吸引外來資本；亦即，若區域內的人、貨、服務、資金確能完全自由流動，則廠商只要在區域內一國進行投資即可服務整個區域，此將大幅提高廠商投資的意願，進而逐步改變當地經濟結構。換言之，從長期

來看，一旦服務業或農礦業作為主要產業的經濟結構改變之後，或者可順勢提高當地經濟整合程度，提升經濟效率。

（六）加勒比海地區邦交國與我國經貿往來現況

總體而言，在出口方面，2011 年至 2105 年加勒比海地區六個邦交國以多明尼加之出口金額最高，最低者則為聖露西亞；歸納而言，六個邦交國的主要出口產品多為金屬加工產品、儀器設備和菸草等。在進口方面，同樣也是以多明尼加為最，最少的為聖克里斯多福；主要進口產品為石油類產品、醫藥製劑、塑膠產品、蜂巢式網路或其他無線網路電話（智慧型手機）等。進一步而言，我國自加勒比海六個邦交國進口總額未達 1 億美元，自個別國家進口金額均未達 5,000 萬美元，且近五年間自加勒比海六國進口金額逐年下降。另一方面，我國對多明尼加之出口金額最高，每年對多國均出口超過一億美元，顯示在此六個邦交國中，我國與多明尼加之貿易關係較密切；排名第二位的是海地，對其餘國家之出口金額則鮮少超過 1,000 萬美元。

此外，在雙邊投資方面，根據投審會提供的資料顯示，我國前往加勒比海六個邦交國之投資活動最早始於聖露西亞，若以投資件數與總金額來看，則以貝里斯最高；反之，最早來臺投資者為多明尼加，但是若以投資件數與總金額則同樣為貝里斯最高。整體而言，我國對六個邦交國的投資均呈現上升的趨勢，然而必須注意的是，除了貝里斯和多明尼加之外，聖克里斯多福及尼維斯和聖露西亞的件數都只有 1 件，均為某一年的表現。在六個邦交國來臺投資方面，其中除了貝里斯每年均有穩定上升之外，聖文森也是自 2003 年開始逐年增加；聖可里斯多福及尼維斯雖亦呈現上升的狀態，但是僅有 3 件且僅出現在 2007 年與 2009 年，顯示仍未活絡；聖露西亞與海地來臺投資件數仍為零；而多明尼加則先增後減，呈現相當不穩定的狀態。

以下整理個別國家之經貿特色及與我國的雙邊經貿往來情況：

國家	貿易	與我國雙邊貿易	與我國雙邊投資
海地	● 出口產品：成衣產品 ● 進口產品：食品(如半碾或全碾白米、棕櫚油、甘蔗糖、冷凍雞肉塊等)、紡織品與成衣產品	● ↑我國出口至海地主要產品：紡織與成衣產業相關之原料產品、其他如智慧卡及其他塑膠製品 ● ↓我國自海地進口主要產品：鋼鐵廢料、鋁廢料與成衣產品	● ↑臺灣至海地投資主要產業：成衣及服飾品製造業、 ● →海地至臺灣投資主要產業：n.a

多明尼加	● 出口產品：成衣產品 ● 進口產品：食品(如半碾或全碾白米、棕櫚油、甘蔗糖、冷凍雞肉塊等)、紡織品與成衣產品	● ↓我國出口至多國主要產品：紡織原料、摩托車零件、風扇類電動機、汽車產品與照明產品 ● ↓我國自多國進口主要產品：鋼鐵廢料、鋁廢料、回收廢紙、若干儀器產品與鞋類產品	● →臺灣至多國投資主要產業：食品製造業、成衣及服飾品製造業 ● ↓多國至臺灣投資主要產業：電子零組件製造業
聖克里斯多福及尼維斯	● 出口產品：船舶產品、電子電機類產品 ● 進口產品：船舶產品、可用於製作觀光財之相關產品如郵票、金屬製品與寶石類產品	● ↓我國出口至聖克里斯多福主要產品：固態非揮發性儲存裝置、其他電感器、單層陶瓷介質電容器、其他鋼鐵製品 ● →我國自聖克里斯多福進口主要產品：其他電感器、靜電式變流器、其他插頭及插座、計量或檢查用儀器之零件、天線及各種天線反射器及其適用之零件、球面滾子軸承	● ↑臺灣至聖克里斯多福投資主要產業：n.a ● ↑聖克里斯多福至臺灣投資主要產業：n.a
聖文森	● 出口產品：天然氣、船舶、農產品與農產加工產品、動物飼料 ● 進口產品：船舶、石油製品、貴金屬製品與農產品	● ↓我國出口至聖文森主要產品：鋁製門、窗及其框架及門檻、鋼鐵製船用桅桿、欄杆及船殼零件、其他聚苯乙烯 ● ↓我國自聖文森進口主要產品：鋼鐵廢料	● ↑臺灣至聖文森投資主要產業：批發及零售業、其他製造業 ● ↑聖文森至臺灣投資主要產業：批發及零售業、電子零組件製造業、金融及保險業、用水供應及污染整治業
聖露西亞	● 出口產品：輕油及其配製品、天線及各種天線反射器及其適用之零件、香蕉 ● 進口產品：石油原	● ↓我國出口至聖露西亞主要產品：其他鍍或塗鋅之鐵或非合金鋼扁軋製品、塗漆/清漆	● ↑臺灣至聖露西亞投資主要產業：木竹製品製造業 ● →聖露西亞至臺灣投資主要產

	油及自瀝青質礦物提出之原油、其他輕油及其配製品與冷凍雞肉塊及雜碎	或被覆塑膠之鐵或非合金鋼扁軋製品、小客車用橡膠氣胎 ● ↓ 我國自聖露西亞進口主要產品：鋼鐵廢料	業：n.a
貝里斯	● 出口產品：農漁牧相關產品及加工品與石油相關製品 ● 進口產品：含菸葉之紙菸、其他輕油及其配製品	● ↑ 我國出口至貝里斯主要產品：電子與電機類產品 ● ↓ 我國自貝里斯進口主要產品：鋼鐵廢料、零星之漁業產品及塑膠製品	● ↑ 臺灣至貝里斯投資主要產業：金融及保險業、批發及零售業、電力設備製造業、非金屬礦物製品製造業、機械設備製造業、食品製造業、成衣及服飾品製造業、電子零組件製造業、塑膠製品製造業、其他運輸工具製造業 ● ↑ 貝里斯至臺灣投資主要產業：電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、塑膠製品製造業、機械設備製造業、其他運輸工具製造業、其他製造業、金屬製品製造業、食品製造業、資訊及通訊傳播業、住宿及餐飲業

註：「↑」代表上升，「↓」代表下降，「→」代表持平。

二、建議

（一）我國赴加勒比海地區產業布局之總體策略

1. 以區域經濟的角度出發，將加勒比海地區視為一個經濟體

著眼於加勒比海地區推動 RTA 或是關稅同盟，確保區域內的人、貨、服務、資金完全自由流動之優點，將加勒比海地區視為一個經濟體，各駐外館處從區域整體的角度共同制定招商引資的策略。

2. 積極培養當地經商管理人才

在進行 FDI 的過程中，適切的管理人才實為成功的關鍵要素之一。我國廠商前往中南美洲投資時，會需要大量通曉中西語及當地經營環境的人才，需要更積極的人才培育策略，包括：(1) 積極引進中南美洲僑外生至我國留學；(2) 協助我國廠商直接在中南美洲僑社徵才；(3) 鼓勵我國就讀西語系學生前往中南美洲留學或進行長期的交換。

3. 制定區域投資計畫，加強各部門之間的橫向聯繫

在整體策略制訂方面，建議外交部可制訂區域投資計畫，並定時更新，內容可包括：當地政經概況、各駐外館處策略引資部門、引資策略與工作、督考程序等。在各駐外館處間的橫向協調方面，外交部可建立各駐外館處聯絡網絡，協助彼此交換商情，並協助此一網絡的運作。同時，無論是對外投資或招商工作，都需要國內各行政部門間的協調，包含經濟部、財政部、教育部、僑委會等，因此建議政府加強各部會之間的橫向聯繫與協調工作。

4. 健全廠商協助體系

建議由外交部建立一套制度性民官共同協助體系（更建議在一開始進行計畫規劃時即將各個環節的專家納入），以外交部為核心，運用與整合民間在各領域的專業力量，包括：外貿協會、中華民國國際經濟合作協會、國合會、中國輸出入銀行、民間企管顧問公司等，擴大政策效率。

協助機制之具體內容，應包含下列各點：

1. 事業規劃協助：必須讓廠商瞭解當地員工特性，找尋適合的管理辦法（或可考慮參考韓國政府的作法，由政府以契約的方式委託民間商業管理機構代行辦理）。
2. 履行法規協助：協助廠商瞭解當地各項法規，必要時可向廠商提供法律援助（或可考慮參考韓國政府的作法，由政府以契約的方式委託民間法律機構代行辦理）。
3. 廠房入駐協助：為因應當地投資環境欠佳的狀況，進行加工出口區設置時，可同時考量工業區管理、水電基礎設施、治安、對外交通等需求，而非單純提供土地。
4. 建立產業鏈協助：設法同時引進多家廠商以形成垂直產業聚落，強化產業鍊結。

5. 金融協助：擴大藉助中國輸出入銀行之融資機制，提供廠商金融支援。

(二) 我國與個別國家擴大經貿往來之策略

1. 海地

- 鼓勵臺商利用美國與歐盟給予的貿易優惠措施投資設廠；
- 可策略性鼓勵的產業：紡織與成衣、食品加工；
- 向臺商積極介紹已經成形且運作良好的工業區或聚落；
- 善用臺商組織結合臺商力量。

2. 多明尼加

- 引資策略可以偏重以整個拉美地區作為目標市場以為號召，也可擴及北美市場；
- 我國廠商前進多明尼加的策略性產業可包括醫療器材、綠能產業；
- 拉美地區各駐外使館間可建立臺商資訊網絡，共同協助臺商至其他拉美國家拓銷或設點。

3. 聖克里斯多福、聖文森、聖露西亞

- 觀光業是招攬臺商前往三聖投資時應首先考慮的相關產業；
- 遊艇廠商與酒店集團是優先考慮鼓勵前往三聖投資的產業；
- 先由國內經濟相關部會針對海外直接投資輔導遊艇廠商；
- 可優先鼓勵有國際經驗之酒店集團前往三聖投資。

4. 貝里斯

- 強調貝里斯同時加入 CARICOM 與中美洲共同市場兩個關稅同盟的特殊地位及其英語環境；
- 水產養殖與加工產業與民生工業可以美洲地區作為目標市場；
- 資訊硬體業與旅館業可針對貝里斯本身的市場發展；

- 針對中小企業進行兩階段輔導對外直接投資相關事宜。

(三) 結合政府民間力量前進古巴之策略

1. 促進文化交流與各領域之合作

- 文化及體育交流：建議政府召集民間藝術公關公司、藝術團體、中華職棒聯盟或企業等，規劃相關藝術與體育交流活動，提供資金補助或租稅減免等措施做為誘因提高參與動機。
- 農業、醫療合作：運用國合會以及民間醫院的力量與經驗，規劃與促進雙方之間的合作計畫。
- 分享臺灣經濟發展經驗：建議先由推動國內大學院校與古巴大學院校合作計畫，加強國內大學經濟相關學系之教授至古巴進行演說，宣傳「臺灣奇蹟」的經濟發展經驗，或是促成古巴經濟政策與制度規畫共同研究案。

2. 推動與古巴國營企業合作

- 借重中華民國國際經濟合作協會、中華民國對外貿易發展協會的能力與經驗，積極開拓當地的人脈與建立交流管道。
- 透過邁阿密貿易中心和外貿協會的基礎，持續爭取參加哈瓦那國際貿易博覽會的機會。

3. 促進雙邊貿易往來

- 借助中華民國對外貿易發展協會的力量，籌組商品拓銷團、舉辦商品展等活動，加強促成銷售機會。可推動之潛力產品：中古車關鍵零件、燈具、資通訊產業(如光纖、網路)、製造業與農林畜牧產業所需的工具機、資訊產業、教育與文具用品、醫療器材、水上運動用品及遊艇等。
- 邀集目前已經培養拉丁美洲經商基礎的臺商，分享經驗與研擬共同進入古巴市場之策略。
- 透過中國輸出入銀行提供協助廠商的貿易金融機制。

參考文獻

一、外文部分

1. AFP, Business Insider, “China Is Building a \$1 Billion Mega-Resort In The Caribbean”, August 19, 2014.
2. Asian Development Bank & Inter-American Development Bank, “Shaping the Future Asia – Pacific and Latin America –Caribbean Cooperation”, May 2012.
3. Bilateral FDI Statistics 2014.
4. Caribbean Journal, “Ranking Caribbean Countries on Foreign Investment Per Capita”, June 2015.
5. Caribbean Development Bank, “2015 Economic Review-2016 Forecast”, 2016.
6. Caribbean Council ,“China and the Caribbean–Background paper for the Advisory Committee of the Caribbean Council”, November 12, 2012.
7. Council on Hemispheric Affairs, “ China vs. Taiwan: Battle for influence in the Caribbean” , March 13, 2012.
8. CIA World Fact Book 2015 。
9. Economic Commission for Latin America and the Caribbean, “Erdogan: Turkey Seeks to Foster Relationships with Latin America and the Caribbean”, 1 February 2016.
10. Economic Commission for Latin America and the Caribbean, “Germany and ECLAC Reaffirm Cooperation Ties for Follow-up to the 2030 Agenda in Latin America and the Caribbean”, 6 July 2016.
11. Global Affair Canada, “Caribbean Program”.
12. Hotel News Now, “Foreign Investors Show Interest in Caribbean”, 13 November 2012

13. Parliament of Canada, “Canadian Trade and Investment Activity: Canada–Caribbean Community and Common Market (CARICOM)”, 31 August 2011.
14. Royal Bank of Canada, “For Canadian Companies, Trade Flows Into the Caribbean”.
15. UNCTAD, “Investment Promotion Handbook for Diplomats”, 2011.
16. Warren Cassell, “3 Characteristics of Caribbean Economies”, 20 August 2015.

二、中文部分

1. 財團法人國際合作發展基金會年報。
2. 經濟部全球臺商服務網各國投資環境報告。
3. 貿易俱樂部，Doing Business in Belize: 2015 Country Commercial Guide for U.S. Companies。
4. 《中國-拉美和加勒比共同體領導人在巴西利亞會晤聯合聲明》。
5. 張光球(2005)，21世紀初中共對拉丁美洲的外交，《展望與探索》第3卷第2期。
6. 中華經濟研究院(2015)，美古關係解凍後之古巴經貿投資環境研究。

三、網頁資料

1. 貿協全球資訊網，海地：主要產業概況，
<http://www.taitraesource.com/total01.asp>。
2. 財團法人國際合作發展基金會，
<http://www.icdf.org.tw/ct.asp?xItem=21693&CtNode=29682&mp=1>。
3. 財團法人國際合作發展基金會
<http://www.icdf.org.tw/lp.asp?ctNode=29933&CtUnit=136&BaseDSD=100&mp=1>
4. 財團法人國際合作發展基金會，
<http://www.icdf.org.tw/lp.asp?CtNode=29929&CtUnit=136&BaseDSD=10>

[0&mp=1&xq_xCat=29682](#)。

5. 財團法人國際合作發展基金會，
<http://www.icdf.org.tw/ct.asp?xItem=6436&ctNode=29938&mp=1>。
6. 中華民國國際經濟合作協會，台灣與海地夥伴關係與投資商機成果報告，
www.cieca.org.tw/ResultReportList.aspx?rid=43。
7. 中國棉花信息網，2016 年海地服裝產業前景誘人，
http://www.cottonchina.org/news/fuzz.php?articleid=196058&cj_time=2016-04-06。
8. 中華人民共和國外交部，「中國－拉共體論壇」，2016 年 1 月，
http://www.fmprc.gov.cn/web/wjb_673085/zzjg_673183/lmzs_673663/dqz_z_673667/zglgtlt_685863/gk_685865/。
9. 中華人民共和國外交部，「東亞－拉美合作論壇」，2016 年 1 月，
http://www.fmprc.gov.cn/chn//pds/gjhdq/gjhdqzz/lhg_15/。
10. 中華人民共和國外交部，「美洲開發銀行」，2016 年 1 月，
http://www.fmprc.gov.cn/chn//pds/gjhdq/gjhdqzz/lhg_41/。
11. 中國外交部，《中國對拉丁美洲和加勒比政策文件》，2008 年 11 月 5 日，
<http://www.mfa.gov.cn/chn//gxh/zlb/zcwj/t521016.htm>。
12. 第三屆「中國－加勒比經貿合作論壇」，
<http://cncforum.mofcom.gov.cn/article/o/>。
13. 中國外交部，「中國倡導和平共處五項原則」，2000 年 11 月 7 日，
http://www.fmprc.gov.cn/web/ziliao_674904/wjs_674919/2159_674923/t8987.shtml。
14. 國際金融公司(IFC)投資海地成衣產業 400 萬美元，
<https://read01.com/B4d8k3.html>。
15. 海地觀光客 2014 年成長，
<http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=653724&url=/default.asp>。
16. 中美洲自由貿易協定產品中心
<http://www.centralamericaproduct.org/ch/dominican.php>。

17. 旅多臺商投資當地綠能產業 推能源再生
http://www.macroview.com.tw/mag/macroview/article_story.jsp?ART_ID=198845。
18. 貿協全球資訊網，聖露西亞:主要產業概況，
<http://www.taitraesource.com/total01.asp>。
19. 美國貿易代表處，<https://ustr.gov/issue-areas/preference-programs>。
20. 全球臺商服務網，
<http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=11&country=KN>。
21. 英國金融時報中文網，「分析：加勒比海地區對中國的吸引力」，2013年5月22日，<http://next.ftchinese.com/story/001050538>。
22. Caribbean Development Bank , “About CDB”,
<http://www.caribank.org/about-cdb>。