

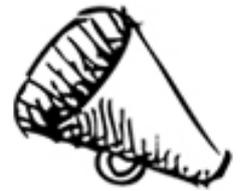


中華經濟研究院(WTO 及 RTA 中心)
WTO 及 RTA 電子報第 816 期
目 錄

目 錄	1
小 編 快 報	2
國 際 經 貿 動 態 評 析	3
韓國 2024 年對外貿易環境展望—兼論出口品目別動向分析	3
國 際 經 貿 焦 點	19
全 球 與 區 域 焦 點	19
▲ WTO 第 13 屆部長會議探討貿易包容性之關鍵措施	19
▲ WTO 的數位貿易政策在艱難的環境中前進	20
各 國 消 息 剪 影	21
▲ 美國公布 2024 年貿易政策	21
▲ 拜登發布行政命令以防止敏感資料流向「受關注國家」	22
▲ 美國政府考慮給予越南市場經濟地位	23
經 貿 大 辭 典	26
新 知 園 地	27
E-Learning 線 上 學 習 平 台	28
活 動 快 訊	29
國 際 經 貿 行 事 曆	32

小編快報

此期電子報刊載了今年第一篇專題喔～有興趣者請不要猶豫，點進去看看吧！



國際經貿動態評析

韓國 2024 年對外貿易環境展望—兼論出口品目別動向分析

中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心 姚鴻成 顧問

韓國之治國理念，一向以致力經濟發展，擴大對外貿易為首要目標，其施政方向數十年來未曾改變，目前已躍升為全球十大貿易國家之行列。

就 2024 年全球貿易環境分析，雖然面臨烏俄戰爭、以巴武力衝突、南北韓對峙之緊張趨勢，以及美中貿易摩擦等客觀因素，但韓國 2024 年之對外貿易，不論在出口及進口方面，預估仍將呈現成長，其所評估之展望分析，似值國人參考，本文針對此一主題，略作簡要說明。

一、前言

韓國近 10 年來之對外貿易，在全球 200 多個國家中，雖然名列前茅，但因邇來相繼面臨美中貿易摩擦、烏俄戰爭、以巴武力衝突，以及朝鮮半島之核武問題等，在在影響其經濟發展及進出口。

根據經濟合作暨發展組織(OECD)之預測，2024 年全球經濟成長率可望達到 2.4%，其主要原因係中國大陸之房地產危機、歐洲各國之市場景氣低迷，以及主要國家之通貨緊縮等所致。另據世界貿易組織(WTO)分析，2024 年全球貿易成長率，估計將達 3.3%，其中亞洲將成長 5.8%、北美將成長 2.2%、歐洲將成長 1.6%。

就韓國 2024 年之對外貿易環境而言，隨著全球性資訊產業(IT)之需求、地緣政治之危機，以及各國優先主義之擴散等因素而呈現不穩定之發展趨勢，其中有利正面發展的樂觀因素主要有：由於人工智慧(AI)產業之快速成長，將帶動 IT 景氣活絡，另，倘烏俄戰爭能適時言和、美國利率及早降息，以及貿易保護主義趨於緩和，將相對改善對外貿易環境，進而有利擴大主要國家之景氣復甦。至於不利發展的悲觀因素則有：IT 產業之持續低迷，中東地區戰爭全面擴大，高強度緊縮政策未獲改善，以及油價上漲時，出口將趨緩，進而加速貿易逆差之擴增。基於上述發展趨勢，預估韓國 2024 年之出口估計將達 6800 億美元，較 2023 年約成長 7.9%，進口估計將達 6660 億美元，較 2023 年約成長 3.3%。

如以 2024 年主要出口品目別分析，在 13 項主力產品之出口中，成長率超過 20%以

上者計有電腦及半導體，成長在 5~10%之間者計有鋼鐵、無線通訊機器及石油化學，成長在 3~5%之間者計有顯示器、纖維及汽車，成長在 0~3%之間者則有家電、一般機械、船舶、汽車零組件及石油製造等。

二、2023 年出進口狀況

(一) 出進口分析

根據韓國產業通商資源部 (Ministry of Trade, Industry and Energy, MOTIE) 之分析，韓國 2023 年之出口金額為 6,326.9 億美元，較 2022 年減少 7.4%，進口金額為 6,426.7 億美元，較 2022 年減少 12.1%，出進口貿易總值計達 1 兆 2753 億美元，貿易逆差金額為 99.8 億美元，逆差金額較 2022 年大幅減少之主要原因係國際油價下跌，相對促使進口原油、天然液化氣及煤炭等能源進口單價減少，以及年度貿易收支自 10 月份起呈現正成長等所致。

韓國 2023 年之對外出口，由於全球經濟景氣復甦遲緩，資訊及通訊技術 (ICT) 需求減少，相對影響出口衰退，但在電動車等電氣動力化產品方面，則形成新出口之成長動力。就各月份之出口成長幅度言，1~9 月份均呈現負成長，自 10 月份始轉為正成長。如以出口品目別言，除汽車、船舶及一般機械外，其他均呈現負成長。

至於 2023 年之進口，由於 2022 年新冠肺炎 (COVID-19) 期間之需求超量 (pent-up)，相對影響 2023 年之進口減少。此外，國際油價自 2022 年 11 月份起單價持續下跌，亦帶動原油、天然液化氣及煤炭等能源之進口單價下跌，相對減少進口負擔。以 2023 年 10 大進口品目之單價看，除食品原材料、非金屬及電氣設備略有上漲外，其他礦產品、煤炭、石油產品、農林漁業產品、電腦、化學儀器及運輸裝備等均呈下跌。

(二) 出進口特徵

韓國 2023 年之出口雖較 2022 年減少 7.4%，進口減少 12.1%，但因國際油價下跌，相對降低原油、天然液化氣及煤炭等 3 大能源之進口負擔，貿易收支亦自 6 月份起略呈改善。

2023 年由於全球進口規模較 2022 年減少 4.9%，加以中國大陸景氣復甦遲緩，以及 ICT 產品之需求減少，相對影響韓國之出口，進而促使韓國之對外出口順位，自 2022 年之全球第 6 位下滑為第 8 位，貿易市占率亦降為 2000 年以來之新低，僅及全球之 2.59%。

就韓國 2023 年之出進口特徵而言，大致略可分為下列幾項：

1. 就 2023 年上半年而言，全球進口規模計達 12.2 兆美元，較 2022 年上半年之 12.8 兆美元，約減少 4.9%，其主要原因係 COVID-19 疫情略趨穩定，pent-up 之擴大需求亦隨之下滑所致。

此外，2023 年 1~8 月份主要國家中，越南之進口較 2022 年同期減少 7.4%、美國減少 7.2%、歐盟 (EU) 減少 4.5% 等，相對影響韓國之對外出口。加以美國及中國大陸等主要國家之景氣復甦緩慢，對韓國之出口亦造成衰退。

2. 2023 年 1~10 月半導體、固體硬碟 (SSD)、顯示器 (Display)、無線通訊機器及家電等 5 大 IT 之出口約達 464 億美元，較 2022 年同期減少 80.5%。

惟自第 2 季 (4~6 月) 以後，半導體之出口呈現活絡，單價亦趨上升，且自 11 月以後出口呈現正成長，其中 DRAM 及快閃記憶體等之單價亦有持續上漲趨勢。

3. 韓國自 2017 年以來，對外出口之成長趨緩，全球市場之占有率亦呈下降，其中 2008 年至 2012 年之出口平均年增率為 8.1%，較同期全球平均年增率 5.7% 為高，惟 2013 年至 2017 年之平均年增率則僅及 0.9%。2018 年至 2022 年之平均年增率雖呈現 3.6%，但卻低於全球之 7%，以及中國大陸之 9.7% 及美國之 5.9%。以至在全球出口市場之占有率，在 2017 年時為 3.23%，至 2023 年則下降為 2.59%。韓國在全球市場之出口順位，則自 2022 年之全球第 6 位，至 2023 年降為第 8 位。

4. 電動車、電池及正負極材料等電氣動力化產品，已形成新出口成長之動力，其中 2023 年 1~10 月份出口，雖然景氣低迷，但電動車、鋰電池 (Lithium-ion Battery) 及正負極材料等 3 大電氣動力化品目之出口，計達 289 億美元，較 2022 年同期增加 34.9%，遠較美國之 -1.3% 及日本之 5.8% 為高。

就電動車之出口比重而言，中國大陸計達 45.7%，名列第一。但如以 2023 年之出口成長率分析，德國為 5.6%，其次為韓國計成長 4.8%，再次依序為日本、美國及中國大陸，增幅分別為 4.2%、2.1% 及 0.8%。

韓國 2023 年電動車之出口快速成長，相對帶動電動車、鋰電池及正負極材料等 3 大電氣動力化品目成為第二代新出口成長動力產品，其出口比重亦有持續增長趨勢，自 2019 年之 17%，至 2023 年提升了 5.7%。

5. 韓國對中國大陸之出口，自 2003 年起至 2022 年止，20 年期間，一向為韓國最大之出口市場。

自 COVID-19 疫情以來，韓國對中國大陸之出口持續滑落，反之，對美國之出口則相對成長，如以 2023 年 1~10 月與 2022 年比較，對美國之出口增加 1.9%、對歐盟增加 1.2%、對日本增加 0.1%、對越南減少 0.5%、對台灣減少 0.7%、對中國大陸則減少 3.0%。

另以韓國對中國大陸之出口金額在 1,000 美元以上之廠商為基準，2019 年為 17,378 家，2023 年則減少為 13,751 家，減幅為 20.9%；反之，對美國之出口則自 11,979 家增加為 12,112 家，增幅為 1.1%，出口地區有逐漸轉向美國之趨勢。

6. 韓國之貿易收支自 2022 年 3 月起連續 15 個月持續呈現逆差，自 2023 年 6 月起，由於國際油價下跌，能源進口負擔減少，貿易收支趨於好轉，其中商品交易之貿易收支自 4 月份起即呈現正成長，1~9 月份計達 136 億美元。至於整體之貿易收支，1~10 月份則仍呈現 181 億美元之赤字。

由於韓國之能源絕大部分係仰賴自國外進口，國際油價之起落，直接影響貿易收支。就韓國原油之進口來源分析，67%之原油、37%之天然液化氣，均來自中東國家，繼烏俄戰爭之後，以巴之武力衝突等，相對影響中東國家之石油產量，以及韓國之對外貿易收支。

7. 韓國之對外出口，自 2011 年 1 月截至 2023 年 10 月，連續 12 年 9 個月以來，均持續呈現成長，其中自 2019 年起，由於 COVID-19 疫情影響，長期性之成長趨緩，相對影響韓國 2023 年對外貿易之成長。

三、2024 年對外貿易環境評估

(一) 全球經濟

1. 2024 年之全球經濟就整體而言，可望達到 2.4%，其中上半年之成長率將優於下半年，如以巴戰爭衝突持續惡化，成長趨勢將再下滑。

根據國際貨幣基金 (IMF) 及 OECD 等國際組織之預測，2024 年由於中國大陸之房地產危機、歐洲各國之景氣低落，以及通貨緊縮等將呈現持續，相對影響成長走勢，其中 IMF 預估成長率將達 2.9%，OECD 預估則將達 2.7%。

2. 就 2024 年之全球經濟發展趨勢分析，倘通貨緊縮政策未獲改善，中國大陸之成長趨緩、各國保護貿易主義以及地緣政治危機持續惡化時，預估全球成長趨勢，截至 2028 年最高亦僅能達到 3%。

3. 如以地區別之成長趨勢分析，美國可望達到 1.5%，但未來高利率之發展方向、就業趨勢，以及地緣政治之緊張因素等，均將影響其成長。就歐洲地區言，倘高物價持續無法平息，需求減低，以及生產萎縮時，成長亦有下滑可能，僅能達到 1.2%。至於在中國大陸方面，倘美中貿易戰以及新興國家需求減少等，在外在環境不穩定之下，復以房地產景氣危機、雇用及消費不振時，成長率只能達到 4.2%。

茲將 2024 年全球經濟成長率展望，列表分述如次：

表 1 2024 年全球經濟成長率展望

單位：與前一年度比較%、%^P

地區/國家	2022 年	2023 年			2024 年		
		'23.7 月 ^e (A)	'23.10 月 ^e (B)	調整幅度 (B-A)	'23.7 月 ^P (C)	'23.10 月 ^P (D)	調整幅度 (D-C)
全球	3.5	3.0	3.0	0.0	3.0	2.9	-0.1
先進國家	2.6	1.5	1.5	0.0	1.4	1.4	0.0
美國	2.1	1.8	2.1	+0.3	1.0	1.5	+0.5
歐洲	3.3	0.9	0.7	-0.2	1.5	1.2	-0.3
德國	1.8	-0.3	-0.5	-0.2	1.3	0.9	-0.4
日本	1.0	1.4	2.0	+0.6	1.0	1.0	0.0
英國	4.1	0.4	0.5	+0.1	1.0	0.6	-0.4
新興國家	4.1	4.0	4.0	0.0	4.1	4.0	-0.1
中國大陸	3.0	5.2	5.0	-0.2	4.5	4.2	-0.3
印度	7.2	6.1	6.3	+0.2	6.3	6.3	0.0
俄羅斯	-2.1	1.5	2.2	+0.7	1.3	1.1	-0.2
沙烏地阿拉伯	8.7	1.9	0.8	-1.1	2.8	4.0	+1.2

資料來源：國際貨幣基金 (IMF) 以 2023 年 10 月為基準之估計值

4. 就全球之商品交易量而言，根據 WTO 之預測，亞洲地區可望成長 5.8%、中南美為 3.3%、歐洲為 1.6%，其中歐洲由於景氣低迷，需求不振，商品交易之成長最低。在服務貿易方面，前因 COVID-19 疫情受困之旅遊業將趨活絡，反之，運輸及貨品相關之服務貿易成長率相趨緩慢。

茲將 WTO 全球商品交易量成長趨勢及展望，列表分述如次：

表 2 WTO 全球商品交易量成長趨勢及展望

單位：商品交易以貿易量 (volume) 為基準%、%^P

地區/國家	2021 年	2022 年	2023 年			2024 年		
			'23.4 月 ^e (A)	'23.10 月 ^e (B)	調整幅度 (B-A)	'23.4 月 ^P (C)	'23.10 月 ^P (D)	調整幅度 (D-C)
全球交易	9.6	3.0	1.7	0.8	-0.9	3.2	3.3	+0.1
出 北美	6.5	4.2	3.3	3.6	+0.3	3.1	2.7	-0.4
口 中南美	6.5	2.2	0.3	1.7	+1.4	0.6	0.6	0.0

	歐洲	8.0	3.4	1.8	0.4	-1.4	2.0	2.2	+0.2
	亞州	13.1	0.4	2.5	0.6	-1.9	4.7	5.1	+0.4
進 口	北美	12.5	6.0	-0.1	-1.2	-1.1	1.4	2.2	+0.8
	中南美	26.2	3.6	-1.6	-1.0	+0.6	2.3	3.3	+1.0
	歐洲	8.5	5.7	-0.6	-0.7	-0.1	1.8	1.6	-0.2
	亞州	10.6	-0.5	2.6	-0.4	-3.0	5.2	5.8	+0.6

資料來源：WTO Trade statistics and outlook (2023 年 10 月為基準之估計值)

(二) 貿易環境

1. 由於各主要國家於致力同盟類似國家 (like-minded) 之同時，亦推動重整供應鏈策略，進而加速經濟區域化之形成，其中包括美中貿易戰、烏俄戰爭，以及以巴武力衝突等均加強了區域化經濟之發展。尤其美中貿易戰，以及西方國家與俄羅斯之對立，更促使印度與天然資源保有之新興國家間，加速形成全球南方 (Global South) 陣線。

2. 由於美國及歐盟等主要國家面臨主導權之變化，相對加深「本國優先主義」更趨嚴重，其中包括美國於 2024 年 11 月舉行總統大選，共和黨之川普如再度參與競選而重新執政時，將加強主張應對所有進口產品加徵 10% 之關稅。

此外，歐盟亦將針對中國大陸之電動車補貼乙事進行調查，以利作為是否課徵反補貼稅 (Countervailing duty) 之參考，進而將其品目擴大至鋼鐵產品。

3. 為期達成碳中和之目標，進而確保產業所必須之核心礦產品，各國間勢必展開熾烈之競爭。

由於以美國為首之國家，競將管制以半導體為主之各項裝備，中國大陸亦相繼禁止其他礦產品轉銷美國等國家。美國為期有效因應此一發展趨勢，將更進一步加強與澳洲及非洲等國家之礦產品合作方案。

此外，亞洲地區之印尼、馬來西亞及菲律賓等，亦分別對其相關礦產品，實施管制出口。

4. 就各國針對進口韓國商品進行調查而言，截至 2023 年 1~10 月止，計達 14 件，較 2022 年同期之 7 件，幾乎增加一半，其中以美國進行調查之件數居首。如以國家別區分，美國為 6 件、印度為 4 件、印尼為 2 件，另 2 件為迂迴出口。

5. 就韓國所簽署之對外貿易協定而言，除目前正在推動將「印太經濟架構」(IPEF) 更進一步擴大至供應鏈、貿易多元化、碳中和及數位 (Digit) 化外，將更進一步加速與埃及、蒙古與孟加拉等國之 FTA 協商。

茲將韓國推動 FTA 之現況，列表分述如次：

表 3 韓國推動 FTA 之現況

單位：件，以 2023 年 10 月為基準

生效 (18 件, 9 個國家)	簽署/達成協議 (4 件)	協商中		
		重新啟動協商 (8 件)	修正 (5 件)	塑造協商氣氛 (6 件)
智利、新加坡、EFTA (4)、ASEAN (10)、印度、歐盟 (27)、秘魯、美國 (修正)、土耳其、澳洲、加拿大、中國大陸、紐西蘭、越南、哥倫比亞、中美 (5)、英國、RCEP、以色列、柬埔寨、印尼、新加坡 (DPA)	菲律賓、厄瓜多爾、UAE、IPEF (DEPA)	韓中日、南錐共同體 (5)、俄羅斯、馬來西亞、烏茲別克、墨西哥、GCC、喬治亞	智利、ASEAN、印度、中國大陸、英國	加入 PA 協商、EAEU、CPTPP、埃及、蒙古、孟加拉

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國貿易協會

四、2024 年出進口展望

(一) 出進口貿易總值均將成長

韓國 2024 年之出進口，如就對外貿易環境之整體考量，由於 AI 產業之成長看好，超高速記憶體 (HBM) 等第二代半導體將主導 IT 產業之出口活絡，預估全年出口總值將達 6,800 億美元，較 2023 年成長 7.9%，但亦存在烏俄戰爭以及以巴武力衝突等不穩定因素，亦將影響韓國之整體出口。

至於在進口方面，由於產油國有推動減產之傾向，加以邇來中東地區之地緣政治因素，2024 年之國際油價每桶有上漲至 90 美元的可能，此將相對影響韓國進口原油之成本，預估全年進口總值將達 6660 億美元，較 2023 年成長 3.3%。

茲將韓國近年來之出進口概況列表分述如次：

表 4 韓國近年來之出進口概況

單位：億美元，與前一年度比較之%

區分	2022 年 (實質)	2023 年 (實質)	2024 年 (展望)		
			(基本展望)	(樂觀展望)	(悲觀展望)
出口 (增加率)	6,836 (6.1)	6,326 (-7.4)	6,800 (7.9)	7,020 (11.4)	6,580 (4.4)
進口 (增加率)	7,314 (18.9)	6,426 (-12.1)	6,660 (3.3)	6,730 (4.3)	6,830 (5.9)
收支	-478	-99.7	140	290	-250
貿易規模	14,150	12,752	13,460	13,750	13,410

資料來源：韓國貿易協會國際貿易通商研究院

(二) 13 項主力產品出口呈現活絡

2024 年由於全球對 IT 產品之需求殷切，預估韓國半導體之出口將增加 21.9%、固態硬碟 (SSD) 將增加 45.6% 等，整體 IT 產業之出口將呈大幅成長。此外，石油化學將成長 5.6%、石油產品將增加 0.4%。鋼鐵、汽車及一般機械將分別成長 7.8%、3.0% 及 2.3%。

茲將韓國 2024 年 13 項主力產品之出口展望，列表分述如次：

表 5 韓國 2024 年 13 項主力產品之出口展望

單位：與前一年度比較%

品目別 (增加率)	電腦 (45.6) 半導體 (21.9)	鋼鐵 (7.8) 無線通信設備 (7.1) 石油化學 (5.6)	顯示器 (3.7) 纖維 (3.6) 汽車 (3.0)	家電 (2.5) 一般機械 (2.3) 船舶 (1.4) 汽車零組件 (0.4) 石油產品 (0.4)
出口增加率	20% 以上	5%~10% 之間	3%~5% 之間	0%~3% 之間

資料來源：韓國貿易協會國際貿易通商研究院

五、2024 年出口品目別動向分析

(一) 半導體

韓國 2024 年半導體之出口可望達到 1.195 億美元，較 2023 年增長 21.9%。

2024 年由於智慧型手機等 IT 產品之需求復甦，半導體庫存獲致改善，記憶體單價上揚，以及第二代半導體之需求增加，相對促使企業提高投資意願。

1. 記憶半導體

由於整體 IT 產品之需求逐漸呈現復甦，附加價值較高之 AI 用記憶半導體亦隨之成長，進而促使記憶半導體之出口增加。加以數據中心企業擴大對 AI 伺服器之投資，促使 AI 用高頻寬記憶體 (HBM) 之需求亦隨之增長，其中三星電子及 SK 海力士 (HYNIX) 2024 年 HBM 之生產量均將增加 2 倍之多。

此外，動態隨機存取記憶體 (DRAM) 之出貨量中，DDR5 記憶體模組之比重亦將呈現大幅成長。

2. 系統半導體

由於庫存調整及新訂單減少等因素，預估 2024 年下半年度晶圓代工 (Foundry) 開工率將趨下滑，惟其中除汽車用外，AI 等之需求可望呈現緩慢成長。

如以 2024 年全球 Foundry 之開工率分析，預估將提升至 93.2%，較 2023 年呈現小幅增長趨勢，但平均銷售單價，則將呈下跌趨勢。

(二) 汽車

韓國 2024 年汽車之出口可望達到 710 億美元，較 2023 年成長 3.0%。由於 2024 年下半年金融利率將趨下降，相對促使購買需求增加，加以電動車及休旅車 (SUV) 之出口單價亦有上漲趨勢。

1. 市場需求

2024 年預估全球汽車 (Light Vehicle) 之需求可望達到 9,154 萬輛，較 2023 年 8,786 萬輛約增加 4.2%。如以主要國家或地區分析，中國大陸為 2,850 萬輛，增加 6.6%、北美為 1,920 萬輛，增加 4.1%、歐盟為 1,575 萬輛，增加 9.6%、南美為 370 萬輛，增加 7.2%、中東為 311 萬輛，增加 10.9%、非洲為 107 萬輛，增加 9.9%。

2. 市場動向

2024 年預估美國聯準會之利率將趨下降，汽車購買心理因素復甦，相對增加出口機會，惟近因未來型汽車部門之自國保護主義趨強，復因以巴武力衝突，對中東地區之汽車出口，將帶來些許危機。

3. 加速設備投資及租稅減免

韓國為期有效提高未來型汽車之出口，除致力 R&D 外，亦將加強生產設施之投資及租稅之減免，以利增加其對外競爭力。此外，為期 2024 年之電動車銷售規模能達到 364 萬輛 (31 個車種)，亦正研擬有效之因應對策。

(三) 一般機械

韓國 2024 年一般機械之出口，估計將達 540 億美元，較 2023 年成長 2.3%，其主要原因係美國及中國大陸等企業之投資增加，有利擴大對一般機械之需求。

1. 業界動向

隨著全球環保意識之抬頭，推動 ESG 已成為企業首要之務，相對提高再生能源之

需求，以及有效因應氣候變遷，進而加速碳中和之進度。此外，由於美國製造業之營建投資增加，加速擴大韓國產業機械之出口，預估 10 年後，年平均增幅將達 13.3%。

2. 競爭趨勢

就韓國與中國大陸機械類之出口競爭動向分析，雖然其影響並不大，但因中國大陸之自供率提高，相對抵減韓國中間材對中國大陸之出口。

3. 業界困境

為期有效因應氣候變遷，針對機械產業之中小企業，急宜加速支援其技術開發，以及金融支助。為期達成此項目標，針對碳中和及環保等方面，除加速輔導其中、長程之支援措施，亦將擴大提供其所必須之相關資訊，以及陳舊設施之更新等。

(四) 石油製品

韓國 2024 年石油製品之出口，估計將達 530 億美元，較 2023 年增加 0.4%。其主要原因係以巴武力衝突所帶來之不確定因素，以及產油國減產，相對促使油價上漲，進而影響出口單價提升。

1. 出口環境

2024 年全球石油由於對石油腦及航空油類等之需求，將較 2023 年增加 1.3 百萬桶 (b/d)，約達 102.2 百萬 b/d，至於在石油供應方面，由於 NON-OPEN 等產油國供應鏈擴大，估計將增產 0.9 百萬 b/d，約達 102.1 百萬 b/d。

2. 業界動向

近因全球油品煉製設備增加，相對帶動主要國家擴大對石油製品之供應，如以國際能源署 (IEA) 為基準，2024 年中國大陸將增產 22 萬 b/d，印度及中東將增產 13.2 萬 b/d，非洲將增產 75 萬 b/d。此外，美國能源情報署 (EIA) 亦預測，2024 年美國航空用油品之消費量估計將較 2023 年增加 6%。

3. 競爭動向

由於中國大陸、印度及中東等之油品價格實施上限制，相對促使石油需求國自油價低廉之俄羅斯進口原油及其製品，或加工後再轉銷到第三國，因而形成油品市場之混亂。此外，中國大陸擴大對石油製品之出口配額，以及印度擴大對出口市場之佔有率，亦形

成競銷趨勢。

(五) 石油化學

韓國 2024 年石油化學之出口，估計將達 488 億美元，較 2023 年增加 5.6%。其主要原因雖然目前呈現供過於求之現象，但因預測未來油價有上漲趨勢，加以旅遊等休閒設施有重新啟動之傾向，將相對帶動出口復甦。

1. 供需

2023 年由於全球性之供過於求現象，幾達近 10 年來之最高庫存紀錄，預估 2024 年將進行結構性之重整、抑制新設備投資，生產過剩將趨緩慢，2025 年以後，將走向正常運作。

2. 物量

2024 年由於旅遊設施重新啟動，出口環境改善，相對擴大出口物量，其中石油化學製品之出口（以 KPIA 一千噸為基準），2023 年為 36.781，2024 年將增加為 37.475。

3. 單價

2023 年雖然面臨結構性之供過於求，但因 2024 年石油可望上漲，將相對促使出口單價提高，預估石油化學出口單價之增減率將自 2023 年之 -14.9%，至 2024 年增加為 3.9%。EIA 預估，2024 年第一季（1Q）原油單價預估每桶（b）為 93.6 美元，2Q 為 94.3 美元。

(六) 鋼鐵

韓國 2024 年鋼鐵之出口估計將達 385 億美元，較 2023 年增加 7.8%，主要原因係需求有望擴大，單價亦呈上漲，但仍存有中國大陸生產供過於求，相對影響韓國之出口。

1. 主要國家之需求

就 2024 年主要國家鋼鐵之需求分析，中國大陸約達 939.3 百萬噸、印度為 135.8 百萬噸、歐盟為（28 個國家）為 152.7 百萬噸、美國為 95 百萬噸、日本為 54.2 百萬噸、東協（ASEAN）5 國為 79.2 百萬噸、韓國為 53.6 百萬噸。

2. 出口單價評估

就 2024 年韓國鋼鐵之出口價格而言，根據韓國鋼鐵協會分析，2024 年第 1 季之單價每噸約在 580 美元，較 2023 年第 4 季之 555 美元，略有增長。但低於 2022 年 758 美元，以及 2021 年之 905 美元。

(七) 汽車零組件

韓國 2024 年汽車零組件之出口估計將達 235 億美元，較 2023 年增加 0.4%，主要原因係以美國及歐洲為主之市場，對環保車輛零組件之需求增加，以及印度汽車市場之快速成長，相對擴大對汽車零組件之需求。

1. 品目別出口

由於以休旅車 (SUV) 為主之出口活絡，將帶動相關零組件之出口，但因主要國家對電動車之補貼縮小，加以電動車之充電設施仍嫌不足，將影響其零組件之出口。韓國成車原以中國大陸為主要市場，目前已逐漸轉向以越南、印尼等東協國家為主，此將相對擴大對各型成車零組件產品之出口。

2. 地區別出口

韓國起亞汽車墨西哥廠為期致力推動 100% 之就地生產，擬將目前 71 家直營之廠商，於 2024 年擴增為 84 家。此外，現代汽車在美國喬治亞州之電動車生產基地，原訂於 2025 年上半年完工，現擬提前於 2024 年，屆時現代母公司可望擴大電動車零組件對美國之出口。

(八) 船舶

韓國 2024 年船舶之出口估計將達 214 億美元，較 2023 年增加 1.4%，主要原因係貨櫃船及 LNG 船之出口增加所致，但因人力不足問題，或將影響其出口延緩。

1. 品目別

就 2024 年船舶類之出口分析，如以船舶類型別而言，根據韓國船主協會指出，以 yoy% 為基準，貨櫃船為 57.3、LNG 船為 66.2、油輪 (Oil Tank) 為 -66.6、LPG 船為 -80.0、其他船隻為 -48.5 等。

2. 困難度

就韓國船商目前所面臨之困難度而言，在人力方面，由於未來對 LNG 船舶之需求

將呈增加，乃將加速對生產人力及技術人力之培訓及支援。此外，在金融方面，為期有效爭取訂單及活絡出口起見，將加強在金融政策之支援，以及租稅之減免措施。

(九) 顯示器

韓國 2024 年顯示器之出口，估計將達 197 兆美元，較 2023 年增加 3.7%，主要原因係 IT 及汽車等有機發光二極體 (OLED) 新市場之創出，相對增加出口所致。

1. 出口品目

2024 年顯示器之出口品目中，OLED 之出口將達 150 億美元，較 2023 年增加 5.5%，LCD 之出口將達 42 億美元，減少 2.3%，其中 OLED 之出口成長，得力於電動車及高級汽車等之需求，加以蘋果手機 XR 型新機種上市，亦將帶動 OLED 之出口。至於在 LCD 方面，由於 LG 顯示器 P6 廠自 2023 年 3 月即行關閉，其他生產亦將面臨減產，相對影響其出口。

2. 出口單價

2024 年 OLED 之出口，由於可望呈現增長趨勢，不論在節省成本及提高生產方面，均將擴大價格競爭力，至於在 LCD 部分，出口單價亦將呈現少幅成長，其中就 OLED 65 吋之面板而言，2021 年至 2023 年，每個分別為 807、701 及 675 美元，2024 年預估為 633 美元。至於在 LCD 方面，65 吋之面板，每個分別為 253、141 及 166 美元，2024 年預估為 167 美元。

3. 競爭國動向

中國大陸 2024 年 LCD 之生產約占全球之 64%，其中京東方 (BOE) 及維信諾 (Visionox) 等大廠，為確保 IT OLED 之競爭力，目前正擬建首條 8.6 代 OLED 之生產線。台灣自推動投資 OLED 之後，頃正致力次世代之 MICRO LED 之技術開發及創新，並擬與韓國及中國大陸展開技術競爭。至於在日本方面，雖然面板已大幅衰退，但在素材裝備方面，仍位居全球最高水準。

(十) 無線通訊機器

韓國 2024 年無線通訊機器之出口估計將達 167 億美元，較 2023 年增加 7.1%，其主要原因係全球各類型及機種之手機，均將呈現成長所致。

1. 業界概況

2024 年全球智慧型手機之需求，估計將達 11 億 5000 萬隻，較 2023 年約增加 4.3%。韓國企業為期滿足市場之需求，頃正致力推展折疊式及其各類型智慧型手機多樣化之生產，其中三星電子 2024 年折疊式手機之銷售量估計將達 2000 萬隻，較 2023 年約增加 30%，市場前景持續活絡 (PhoneArene)。

2. 競爭國動向

就蘋果廠牌之各類型手機而言，由於銷售基礎穩固，預計將持續呈現成長，至於在中國大陸方面，由於單價約 600 美元之折疊式手機，即將大幅上市，預估其成長速度將持續增加，2024 年之市占率亦將超過 2023 年第 2 季之 58% 以上。

(十一) 電腦

韓國 2024 年電腦之出口估計將達 115 億美元，較 2023 年大幅增長 45.6%，其主要原因係智慧型手機、個人電腦 (PC) 及筆記型電腦 (notebook Computer) 等全方位 IT 產品之需求復甦，相對促使 SSD 之單價上漲所致。

1. 業界動向

AI 伺服器預估在今後 5 年之內，將持續呈現成長，市場前景看好，預估年平均之成長率將達 40% 以上。就 Intel 而言，由於第 5 代 Xeon 處理器 (Emerald Rapids) 新產品上市，將相對促使第 2 代電腦主要元件之中央處理器 (CPU) 採用新 Xeon 組件。至於三星電子方面，亦已推出 PCIe 4.0 機盤，消費者所需用之 SSD 及 990 PRO 等。

2. 前景展望

2024 年全球 SSD 之出貨量估計將增加 12.3%，銷售類別將成長 85.1%，但在企業用之 SSD 方面，由於設備投資持續萎縮，預估下半年以後，景氣才能逐漸回復，其中伺服器之需求，以及記憶體之市場，則需等到第 3 季以後，才能呈現復甦。

(十二) 纖維類

韓國 2024 年纖維類之出口，估計將達 115 億美元，較 2023 年增加 3.6%，其主要原因係碳纖維等高附加價值產品之需求增加所致。

1. 出口環境

2024 年由於碳纖維及醃胺纖維 (Aramid Fiber) 等高附加價值產品之需求增加，相

對活絡韓國之生產擴大，但因中國大陸市場對低價產品之需求增加，相對促使其廠商亦將其生產模式逐步轉向以生產低價產品為主，此亦將影響韓國纖維產品之出口成長。

2. 出口展望

就 2024 年之出口展望分析，預估對美國及歐盟等以先進國家為主之出口將呈增長，至於對中國大陸之出口，由於韓流時尚 (K-FASHION) 之擴大，不但可以吸引中國大陸地區年輕消費者之喜好，對亞太其他地區之出口，亦將產生正面效益。

(十三) 家電

韓國 2024 年家電之出口，估計將達 83 億美元，較 2023 年增加 2.5%，其主要原因係高效率及高檔 (Premium) 家電產品，對北美市場之需求復甦所致。

1. 需求趨勢

烏俄戰爭等相對增加對環保及節能等家電產品之需求，韓國在此領域因具競爭力，可望將擴大來自消費者之青睞。

韓商三星電子針對歐洲市場，將以電力消耗量可以節省 40% 以上之小型洗衣機為主力產品，展開攻勢，LG 電子則以能源效率最高 A+++ 等級之烘乾機為主攻產品。此外，韓商亦正紛紛更進一步研發符合全球環保需求之產品，以利開拓下一波市場。

2. 競爭動向

2024 年全球家電市場規模估計將達 7,200 億美元，較 2023 年成長 4%，由於美國及歐洲等對於電冰箱及洗衣機等生活用品之能源效率管制將趨嚴格，韓商將針對此一發展方向，有效因應高效率及環保產品之出口，以利配合市場需求。

在此同時，韓商亦將持續推出輸銷美國之洗衣機能在美國就地生產，其中 LG 電子，已在美國田納西州 (Tennessee) 工廠，相繼生產烘乾機及各類型之洗衣機，年生產規模分別為 60 萬台及 120 萬台。

六、結論

韓國自建國以來，不論任何總統執政，一向以致力經濟發展，擴大對外貿易為其首要推動之施政目標。2024 年韓國之對外貿易與 2023 年比較，估計均將呈現成長，其主要原因除 COVID-19 疫情趨緩外，國際市場之需求將呈活絡，景氣亦將逐步擺脫蕭條，

但因持續 2 年多之烏俄戰爭未見停息，美中貿易摩擦短期內恐亦難言和，加以自以巴武力衝突後，中東局勢形成緊張局面，尤以邇來南北韓之對峙情勢等，對韓國 2024 年之對外貿易，將產生不穩定之因素，進而影響韓國之出口成長。

台灣與韓國之經濟發展模式及產業結構，雷同之處甚多，且因同屬以出口為導向之國家，韓國 2024 年對外貿易及通商環境之評估，出進口展望，以及主要出口品目別之動向分析等，似亦可作為台灣企業界及貿易廠商之參考。

資料來源：

韓國產業通商資源部

韓國貿易協會

韓國貿易協會國際貿易通商研究院

國際貨幣基金會 (IMF)

世界貿易組織 (WTO)

國際經貿焦點

全球與區域焦點

▲WTO 第 13 屆部長會議探討貿易包容性之關鍵措施

WTO 性別議題非正式工作小組 (Informal Working Groups on Trade and Gender) 及微中小企業 (Micro, Small and Medium-sized Enterprises, MSME) 非正式工作小組於今 (2024) 年 2 月 25 日 WTO 第 13 屆部長會議 (the 13th Ministerial Conference, MC13) 期間召開聯合倡議，探討包容性政策工具，以及成員國政府如何促進女性企業家獲得融資之措施。

該倡議係 WTO 推動包容性貿易的全新里程碑，並在 MC13 的兩場活動上達成。第一場活動聚焦於女性企業家與性別平等貿易政策，呼籲全球貿易須有利於女性，以致消弭歧視；第二場則關注微中小企業、環境保護、全球包容性貿易等議題，此外亦介紹貿易及環境永續性結構化論壇 (the Trade and Environmental Sustainability Structured Discussions, TESSD) 的相關工作和計畫。

WTO 性別議題工作小組聯合主席維德角大使德爾佳多 (Claire Delgado)、薩爾瓦多大使貝內黛蒂 (Patricia Benedetti) 和英國大使曼利 (Simon Manley)，提出《女性主導之小型企業金融包容性倡議綱要》(the Compendium of Financial Inclusion Initiatives for Women-led Small Businesses)，該文本指出將積極協助成員國政府制定性別平等貿易政策，以強化女性企業家的金融包容性。聯合主席們強調，性別平等工作目前已提升至全新水準，把性別觀點納入 WTO 機制亦取得顯著成果，例如非正式工作小組已達成將女性經濟賦權的貿易政策納入未來 WTO 貿易檢討報告中，並制定具體措施和政策工具供會員遵循；同時，WTO 也承諾將針對性別平等問題進行全面合作，進而推動性別條款或新增性別專章至自由貿易協定。

另關於 MSME 方面，工作小組指出，可藉由鼓勵微中小企業參與安全認證優質企業計畫 (the Authorized Economic Operators, AEO)、升級 Trade4MSMEs 網站等措施，協助其參與國際貿易。同時，微中小企業也可持續和 WTO 性別議題工作小組及 TESSD 合作，包括研議女性領導之小型企業的普惠金融 (Inclusive Financing) 措施綱要、發展貿易數位化及永續發展策略、與私部門進行對話，共同制定包容性方法和政策解決方案，全力支持微中小企業和女性參與環境永續貿易。

另值得注意的是，在 MC13 新聞發表會上，TESSD 聯合召集人哥斯大黎加外貿局長卡斯特羅 (Adriana Castro) 及加拿大大使西奧多 (Nadia Theodore) 等提出一系列計

畫，如聯合召集人聲明、全新工作計畫和四個非正式工作小組（貿易相關氣候措施小組、環境貨品與服務小組、循環經濟小組、補貼小組）之成果文件，並預計邀請更多開發中國家加入 TESSD，期相關觀點能有助於 WTO 制定性別平等與微中小企業政策，並在未來爭取再生能源貨品貿易及服務之機會。

【由羅婉甄報導，取材自 WTO Website，2024 年 02 月 25 日】

▲WTO 的數位貿易政策在艱難的環境中前進

WTO 今 (2024) 年 2 月 26 日至 3 月 1 日在阿布達比召開第 13 屆部長會議 (13th Ministerial Conference, MC 13)。歷經十數個小時的馬拉松式談判後，各國部長同意繼續延長電子商務關稅暫停令 (moratorium on customs duties on electronic transmissions) 兩年。

WTO 的 164 個會員在爭端解決、漁業和農業補貼以及電子商務等議題上皆有不同與衝突的政策立場；其中，最具爭議的即為電子商務議題，亦即是否繼續維持對電子傳輸暫停課徵關稅之決議。回顧該議題之發展，暫停課稅為 1998 年以來，在美國等西方國家主導下持續維持的核心政策；目前由於全球約 25% 的貿易乃透過數位化方式進行，並預計未來十年將持續以快於傳統貨物貿易成長速度的模式發展。在此情勢下，近年開發中國家認為電子商務關稅暫停令實有損其經濟利益，故陸續在 WTO 場域中表達不願意支持現行兩年一次的暫停令。

在 MC13 召開前，印度、印尼和南非等會員一度表達將拒絕同意延長電子商務關稅暫停令之立場，但在 WTO 秘書長伊衛拉 (Ngozi Okonjo-Iweala) 持續不懈的斡旋努力下，所有會員在 3 月 1 日持續進行 16 個小時而於午夜結束談判，並於最後一刻達成同意延長電子商務關稅暫停令至 2026 年之共識。

儘管 MC13 成功再次延長電子商務關稅暫停令，惟亦有會員提出應將此次延長做為最後一次暫停課稅，例如印度和南非為主的開發中國家認為，不斷成長的線上電子商務衍生的經濟果實多為西方企業所擷取，但是暫停課徵關稅的措施使發展相對落後的國家無法從中取得應有的經濟利益。

儘管電子商務關稅暫停令談判已有初步結論，然是否於 2 年後持續維持仍處於未定之數。因此有若干會員預計展開另一項努力，規劃於下屆部長會議 (MC 14) 召開時，建議所有會員承諾對電子商務進行明確的定義，以及對電子傳輸暫停課徵關稅的具體範圍與影響加以確認。為此，MC13 在會後決定重啟 1998 年制訂的電子商務工作計畫 (Work Programme on Electronic Commerce - Adopted by the General Council on 25 September 1998)

之更新討論，從而更好地緩解開發中國家與低度開發國家對於未能從日趨增加的電子商務活動取中得利益之擔憂，以及關注對其提供數位落差 (digital divide)、能力建構與技術援助等問題。

【由黃禾田綜合報導，取材自 Inside U.S. Trade，2024 年 2 月 29 日；Bloomberg News，2023 年 3 月 2 日】

各國消息剪影

▲美國公布 2024 年貿易政策

美國貿易代表署 (United States Trade Representative, USTR) 於今 (2024) 年 3 月 1 日發布〈2024 年貿易政策議程及 2023 年年度報告〉(2024 Trade Policy Agenda and 2023 Annual Report)。歸納其中關於 2024 年美國貿易政策議程之重點包括：(1) 促進勞工導向之貿易政策；(2) 重新調整美中貿易關係；(3) 參與重要貿易夥伴及多邊機構之合作；(4) 透過執行增強對貿易政策之信心；以及 (5) 促進公平、包容、持久的貿易政策，擴大利害關係人之參與。摘要部分重點如下：

有關勞工導向之貿易政策方面，其中關於供應鏈韌性議題，美日於 2023 年 3 月簽署「美日關鍵礦物協定」(critical mineral agreement)，宗旨在於強化關鍵礦物供應鏈及來源多樣化，促進關鍵礦物貿易之公平競爭與市場環境。美國刻正尋求與歐盟、英國達成類似協定，並持續與盟友共同促進經濟安全與供應鏈韌性。

對於美中貿易關係，拜登政府強調中國大陸所採取的反競爭作法已扭曲市場機制，其透過操縱成本結構與控制關鍵產業，成為重要商品與技術的主要供應商，更濫用貿易與經濟措施來實現戰略政治目標。再者，部分商品生產過度集中於中國大陸的情況，也削弱供應鏈韌性並損害消費者的長遠利益。同時，該報告提及中國大陸勞工權益低落及強迫勞動問題，拜登政府對此表示，將以「勞工導向」的貿易政策原則為基礎，對美中關係採取全面、務實之態度。此外，報告亦指出，美國積極關注盟友與夥伴因中國大陸不公平貿易與經濟行為所受到之傷害，將持續採取多元形式與盟友及夥伴合作，制定與協調可有效因應非市場行為之措施。美國先前於 2023 年 6 月與澳洲、加拿大、日本、紐西蘭、英國等簽署聯合聲明，表達共同致力於阻止及解決貿易相關之經濟脅迫與非市場政策的關切與承諾，今年美國也將持續在 G7 及歐盟、日本和其他國家的雙邊合作下，做出類似努力，並與貿易夥伴及企業合作，共同解決全球供應鏈中強迫勞動的問題。

關於參與重要貿易夥伴及多邊機構之合作部分，拜登政府的重點在於修復先前與夥伴和盟友的緊張關係，並重新對國際社會做出承諾，將致力於解決長期爭端，建立新夥

伴關係與架構，為國際社會重新注入動能；同時也將積極參與推動與印太經濟架構(Indo-Pacific Economic Framework, IPEF)、美洲經濟繁榮夥伴關係(Americas Partnership for Economic Prosperity, APEP)、WTO、亞太經濟合作(Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC)及經濟合作暨發展組織(Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD)等國際組織或論壇之合作；此外，將進一步透過貿易政策論壇(Trade Policy Forum, TPF)、貿易與技術委員會(Trade and Technology Council, TTC)、中小企業對話、貿易倡議、貿易與投資夥伴關係、貿易協定等多元形式，強化與印度、歐盟、臺灣、肯亞、日本、韓國、新加坡、英國等國家之雙邊關係。

最後，在執行方面，美國致力於打造一個涵蓋勞工與環境標準、智財權保護、基於科學與可預測性之法規等要素的全球貿易體系。美國將利用貿易政策作為保護美國經濟利益之工具；將持續監督貿易夥伴之作法，今年將與美國國會合作，檢視現有貿易工具之有效性，進行全面評估，並確認需要新貿易工具之領域。

美國貿易代表戴琪(Katherine Tai)總結表示，美國與盟友及夥伴正在制定創新的貿易安排，同時強化既有貿易協定，推動包容性的經濟成長，包括臺美 21 世紀貿易倡議(U.S.-Taiwan 21st Century Trade Initiative)、美國－肯亞戰略貿易與投資夥伴關係(U.S.-Kenya Strategic Trade and Investment Partnership)、IPEF 及 APEP 等，等，都在持續談判或就相關議題進行討論。

【由羅絜報導，取材自 USTR，2024 年 3 月 1 日】

▲拜登發布行政命令以防止敏感資料流向「受關注國家」

拜登政府於今(2024)年 2 月 28 日發布一行政命令，限制向「受關注國家」(countries of concern)出售有關美國公民的個人資料；同時採取防衛措施，以限制該等國家獲取其他類型的敏感資料。該措施主要為防止「受關注國家」運用或開發人工智慧(AI)等先進技術收集敏感資料，操縱大量資料以進行監視、詐騙及勒索，並從事間諜行為等；其實質反映美國政府擔憂企業大量收集個人資料並出售之現況，以及連帶產生的隱私問題、勒索風險及其他國家安全風險。

具體作法乃要求司法部(DOJ)阻止敏感資料大規模轉移至受關注國家，包含中國大陸、俄羅斯、北韓、伊朗、古巴及委內瑞拉等；敏感資料則包含基因組資料、生物識別資料、健康紀錄、地理位置、財務資料及其他個人身分資料等。此外，為緩解可能引發的經濟影響，該行政命令列出相關例外情況，包括豁免與金融服務相關資料之交易，以及其他低風險的商業活動。針對該項命令，美國消費者金融保護局(Consumer Financial Protection Bureau, CFPB)表示，其將於今年制定相關規則，限制資料掮客(data broker)

於國際上出售美國公民個人資料。

然而，各國業界人士表達擔憂之意，認為限制跨境資料流動可能促使中國大陸發展先進技術。例如貿易組織軟體聯盟 (Software Alliance) 全球政策資深副總裁亞倫·庫柏 (Aaron Cooper) 曾表示，對跨境資料傳輸施加限制，可能導致「受關注國家」正當化其他管道而獲取資料，並且資料及資訊的跨境流通為美國奠定其全球經濟領導地位之基石，因此政策制定者在納入對各產業產生廣泛影響的限制前，應審慎思考再行動。

值得注意的是，該行政命令發布之際，正值美國政府在 WTO 和印太經濟繁榮框架 (Indo-Pacific Economic Framework for Prosperity, IPEF) 等國際貿易談判場合中，就數位貿易立場進行重新調整之際。美國消費科技協會 (Consumer Technology Association, CTA) 國際貿易副總裁波茲瓦 (Ed Brzytwa) 於該行政命令發布前一日指出，協會成員認為美國之數位貿易優先事項立場不明，且各方對後續發展缺乏溝通，甚至難以確認美國貿易代表署 (United States Trade Representative, USTR) 是否能夠完成電子商務談判。因此，業界預測，該行政命令可能有助於美國向貿易夥伴澄清對數位貿易的立場，並表明美國放棄支持某些數位貿易提案，包括保護跨境資料流通之緣由。

美國司法部長梅瑞克·賈蘭德 (Merrick Garland) 強調，該行政命令旨在防止「受關注國家」利用美國公民的個人敏感資料威脅國家安全，因此該命令賦予司法部權力，防止相關國家對異議人士從事惡意活動。美國司法部國家安全部門助理司法部長歐森 (Matthew Olsen) 亦表示，該命令填補了國家安全制度的關鍵空白地帶，為司法部提供一強大的執法工具，避免美國公民及其敏感資訊遭對手利用。因此，司法部後續將依據該命令，對任何涉及國家安全之大量個人資料交易新增限制規定。

【由蔡晴雯綜合報導，取材自 Inside U.S. Trade，2024 年 02 月 28 日；White House，2024 年 02 月 28 日；U.S. Department of Justice，2024 年 02 月 28 日】

▲美國政府考慮給予越南市場經濟地位

美國駐越南大使馬克·克納珀 (Marc E. Knapper) 在兩週前表示，美國政府目前正在審查越南的非市場經濟地位 (non-market economy)，並考慮給予越南市場經濟地位。克納珀表示，美國商務部自 2023 年 10 月開始展開預計為期 270 天之該審查程序，在正式做出決定前，要先經過公眾評論期 (public comment period)，預計將於今 (2024) 年 7 月中旬結束審查。美國期待持續與越南合作，以進一步深化和加強美越的貿易和投資關係。

關於這項身分之認定，實源於 2023 年 9 月 8 日越南政府正式請求美國商務部承認

越南的市場經濟，並引用越南近年來進行的經濟改革作為支持。越方認為，越南名列美國非市場經濟名單對越南企業造成重大影響，尤以反傾銷調查為最；美國根據越南產品在第三國(市場經濟)的價值評估越南產品的價值，再視為是越南企業的可能生產成本，而非使用越南企業本身提供的數據。越南工商會(Vietnam Chamber of Commerce, VCCI)管理的世界貿易組織和國際貿易中心(Centre for WTO and International Trade)亦表示，此種計算方式大幅推升傾銷程度，無法真實反映越南企業的情況。換言之，若越南獲得市場經濟地位的承認，將有助於越南避開美國的反傾銷稅，越南產品將可在美國市場上更具競爭力，越南出口導向的製造業將得到進一步發展。

再者，從美國的角度來看，自其於 2002 年首次對越南進行反傾銷調查以來，一直將越南視為非市場經濟國家。根據美國商務部的規定，市場經濟地位認定乃基於六項標準，包括匯率、工資和勞工談判議題、外國投資水準、國有和私有制、政府對資源和價格的控制以及其他相關因素。據此，目前有 12 個國家被美國列為非市場經濟國家。

另從美越雙邊貿易來看，目前美國是越南的主要出口市場之一。越南與美國的雙邊貿易額從 1995 年兩國建交時的 4.5 億美元增加到去(2023)年的 1,106 億美元。越南是美國第 8 大貿易夥伴及美國在東協第 1 大貿易夥伴，美國是越南第 2 大貿易夥伴與第 1 大出口市場。雙方預計在今(2024)年 3 月下旬，將共同舉辦外長級對話，以繼續落實美越全面戰略夥伴關係之共同承諾。越南外交部表示，越方將繼續與美國就承認越南市場經濟地位進行努力；河內美國商會(American Chamber of Commerce in Hanoi)執行董事史蒂柯夫(Adam Sitkoff)亦表示，越南已成為美國成長最快的貿易夥伴之一，預計此一趨勢將持續發展；美國商會定期與越南政府合作，應對外國投資面臨的挑戰，包括貪腐、不健全的法律體系、熟練勞動力的短缺、關鍵基礎設施投資障礙以及政府緩慢的決策過程，以期持續改善和加強對話，共同修正不公平的關稅，使兩國受益。

根據研究顯示，今年越南對美國的蝦類出口預計將達到 6.825 億美元，年減 15.4%；鮪魚和查魚(tra fish)出口額將分別達到 3.266 億美元和 2.71 億美元，比重分別下降 32.9%和 49.6%。而去年美國持續是越南水產品的最大進口國，進口總額為 15.6 億美元，但已較 2022 年同期下降 27.2%。由此來看，似乎呈現每下愈況的趨勢。越南海鮮出口商和生產商協會(Vietnam Association of Seafood Exporters and Producers)副秘書長阮懷南(Nguyen Hoai Nam)認為，若美國承認越南市場經濟地位，未來美國發起的反傾銷訴訟將適用市場經濟規則，則美國將不能再使用第三國作為替代價值，將使越南對美國的出口獲得更多優勢。

目前，包括加拿大、澳洲、日本、韓國在內的 72 個國家已承認越南市場經濟地位。最近英國在加入《跨太平洋夥伴關係全面進步協定》(Comprehensive and Progressive

Agreement for Trans-Pacific Partnership, CPTPP) 時，正式宣布承認越南的市場經濟地位。此項承認確保英國在貿易防衛調查 (trade defense investigations) 中不會對越南進口產品適用不利規則。

【由吳安琪報導，取材自 Vietnamnet，2024 年 2 月 28 日】

經貿大辭典

公平貿易 Fair Trade

公平貿易係指依權利義務平衡且參與者均加以遵守的貿易體系，有時亦指不依賴傾銷及補貼措施的貿易。公平貿易過去曾被定義為類似受管理之貿易 (managed trade)，例如人為的雙邊貿易平衡。在競爭政策概念下，公平貿易則是指在不從事各國競爭法所定義之反競爭行為的情形下所進行之貿易行為。準此，公平貿易之實際意涵須視場合而定。

新知園地

好書推薦

書名： 112 年度車輛產業智慧轉型推動計畫:國際經貿情勢對車輛產業之影響與因應

網址： <https://tinyurl.com/4b37ersx>

摘要： 【詳細內容請至本院圖書室參閱】

期刊介紹

篇名： The direct and indirect economic consequences of climate damage in poor countries

出處： <https://tinyurl.com/3phfkbyx>

作者： John Knight

摘要：

The predictions of the adverse effects of greenhouse gas emissions on climate change are now accepted. Somewhat less attention has been given to the economic, social, and political consequences. The three interact: the former will have social and political effects, which in turn will harm economies and economic well-being. This analysis of poor countries draws on much recent evidence and various projections. Climate damage contributes to internal political instability and conflict. There is a risk that poor countries will be driven down economically, so reducing the capacity of their governments: some will become fragile states. Internal migration is likely to become a central policy issue. However, international migration will also grow. Climate damage will drag countries into both cooperation and conflict with each other. The effects on sending countries, contiguous countries, and destination countries are examined. This scenario presented is predictive but should be taken as a warning.

■本中心圖書室新到 WTO 及 RTA 相關書籍及期刊，歡迎[查詢](#)及利用。謝謝！

E-Learning 線上學習平台

課程名稱	主講人	課程大綱
109 年 - WTO 及 RTA 國際研討會：國際數位貿易發展、規則建立及供應鏈韌性	Pascal Kerneis、 Abdelhamid Mamdouh	<ul style="list-style-type: none">● International Governance for Digitally-enabled Services– An EU Perspective● The Joint Statement initiative for WTO Rules on E-Commerce● Bilateral FTAs/RTAs● Negotiations of WTO Rules on E-Commerce● Facilitate Trade & Build Digital Trust● Improve commitments in regulatory disciplines related to digitally-enabled services● No custom duties on electronic transactions● Protection of Intellectual Properties● No discrimination against Digital Products● Cross-border data flows● Digital Trade From a WTO Perspective

※歡迎進入[線上學習平台](#)修習更多相關課程！

活動快訊

主辦/執行單位	報名截止日期	活動日期	活動名稱	活動網址
外貿協會台中辦事處	逕自洽詢	3/1	2024 全球經貿趨勢與因應策略研討會	https://events.taiwantrade.com/1130301
中華民國國際經濟合作協會	逕自洽詢	3/20	第 20 屆臺蒙經濟聯席會議	https://tinyurl.com/3k69bf5m
中華民國國際經濟合作協會	逕自洽詢	3/20	第 11 屆臺土(土耳其)經濟合作會議	https://tinyurl.com/2nww8w3r
經濟部國際貿易署	逕自洽詢	3/21	印度暨泰馬菲市場交流會-解馬印實力·起菲泰容易	https://events.taiwantrade.com/2024INSEA
經濟部國際貿易署	逕自洽詢	3/21	「國際淨零碳排趨勢與綠色商機」說明會(3/21 臺東場)	https://www.trade.gov.tw/Activity/Detail.aspx?nodeid=52&pid=795
經濟部國際貿易署	逕自洽詢	3/26	《泰國、越南、馬來西亞、印度市場趨勢及商機展望》研討會	https://events.taiwantrade.com/hsinchu1130326f
中華經濟研究院東協中心	逕自洽詢	3/26	東南亞經貿工作推廣平臺第十七次會議「東協新產業版圖 - 泰國、馬來西亞最新產業政策及臺商布局趨勢」視訊研討會	https://www.aseancenter.org.tw/post/tascconference20240326
經濟部國際貿易署	逕自洽詢	4/10	「國際淨零碳排趨勢與綠色商機」說明會(4/10 高雄場)	https://www.trade.gov.tw/Activity/Detail.aspx?nodeid=52&pid=796

主辦/執行單位	報名截止日期	活動日期	活動名稱	活動網址
經濟部國際貿易署	逕自洽詢	4/17	「國際淨零碳排趨勢與綠色商機」說明會(4/17 臺中場)	https://www.trade.gov.tw/Activity/Detail.aspx?nodeid=52&pid=797

其他經貿相關活動

主辦/執行單位	報名截止日期	活動日期	活動名稱	活動網址
中華民國工商協進會	逕自洽詢	3/12	2024 台日(九州)經貿論壇-強化半導體及創新領域新鏈結	https://www.cnaic.org/news/d460fb
台灣綜合研究院	逕自洽詢	3/19	淨零與低碳研討會	https://www.tri.org.tw/action/events.php#172

國際經貿行事曆

2024 年 3 月 11 日~2024 年 3 月 26 日

日期	星期	會議
WTO		
3/13-15	三~五	● Committee on Technical Barriers to Trade
3/18-19	一~二	● Committee on Sanitary and Phytosanitary Measures - Workshop on Transparency
3/20	三	● Committee on Government Procurement
3/20-22	三~五	● Committee on Sanitary and Phytosanitary Measures
3/25-26	一~二	● Committee on Market Access
RTA		
CPTPP、RCEP		
APEC 及其他國際組織		
3/11	—	● OECD : 9th OECD Investment Treaty Conference: Supporting the global energy transition

資料來源：WTO、IMF/World Bank、OECD、APEC、ASEAN、USTR 等各組織行事曆